

# P R E S S E I N F O R M A T I O N

» Ressort: Medien

## Die größten deutschen Medienunternehmen 2006

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mio. Euro	Veränderung in Prozent 2006 zu 2005
1	Bertelsmann AG, Gütersloh	19.297	7,9
zu 1	Gruner + Jahr AG, Hamburg	2.861	9,0
2	Axel Springer AG, Berlin	2.376 <sup>1)</sup>	-0,7
3	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart	2.243	7,5
4	Pro Sieben Sat 1 Media AG, Unterföhring	2.104	5,8
5	Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz	1.958	3,7
zu 1	RTL Deutschland, Köln	1.949 <sup>1)</sup>	5,6
6	Bauer Verlagsgruppe, Hamburg	1.786 <sup>2)</sup>	1,5
7	WAZ Mediengruppe, Essen	1.741	3,4
8	Hubert Burda Media, München, Offenburg	1.603	5,1
9	Verlagsgruppe Weltbild, Augsburg	1.600 <sup>3,4)</sup>	14,0
10	Westdeutscher Rundfunk, Köln	1.349	2,0
11	Medien Union, Ludwigshafen	1.200 <sup>2)</sup>	k.V.m.
12	Norddeutscher Rundfunk, Hamburg	1.160	3,8
13	Südwestrundfunk, Stuttgart, Baden-Baden, Mainz	1.129	3,1
14	Premiere AG, Unterföhring	1.055 <sup>1)</sup>	-1,8
15	Bayerischer Rundfunk, München	959	5,6
16	Springer Science + Business Media, Luxemburg	924	10,3
17	DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag), Stuttgart	847	18,8
18	Mediengruppe Süddeutscher Verlag, München	709	0,8
19	Mitteldeutscher Rundfunk, Leipzig	683	3,8
20	QVC Deutschland, Düsseldorf	674	7,2

Quelle: HORIZONT

Unternehmensangaben (weitere Quelle: Hoppenstedt-Firmendatenbank)

Anmerkung: Umsatz gerundet, dadurch evtl. Abweichungen bei Veränderungen in Prozent

<sup>1)</sup> Zahlen nach IFRA oder IAS (z.B. Springer, RTL), <sup>2)</sup> vorläufig/geschätzt,

<sup>3)</sup> Geschäftsjahr nicht Kalenderjahr, <sup>4)</sup> Umsatz nicht konsolidiert

25. Juli 2007