

Zwischenbericht zum 30. Juni 2007

H107

Konzernlage

Abb. 1, Seite 1
Umsatzentwicklung und EBIT-Marge auf Quartalsbasis (2005-2007)

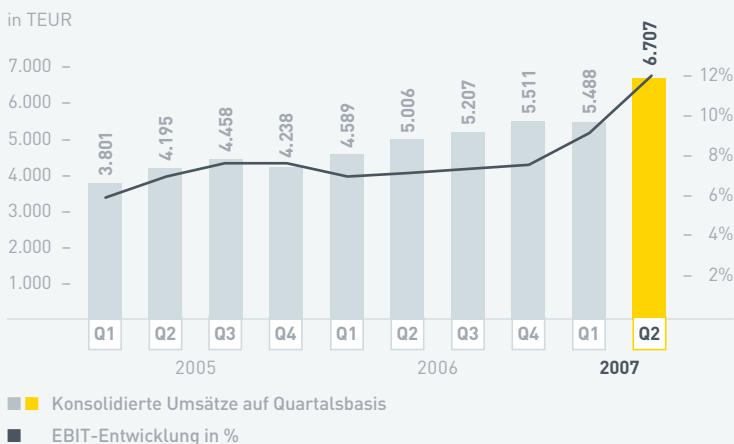


Abb. 2, Seite 1
Umsatzverteilung nach Branchen (H1-2007)

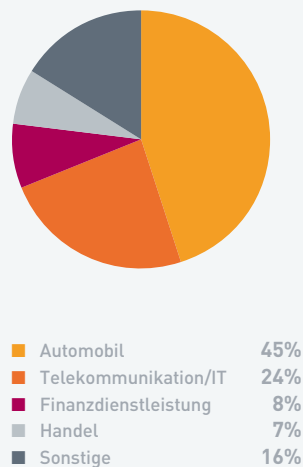


Abb. 5, Seite 2
Entwicklung des operativen Cashflows auf Quartalsbasis (2005-2007)

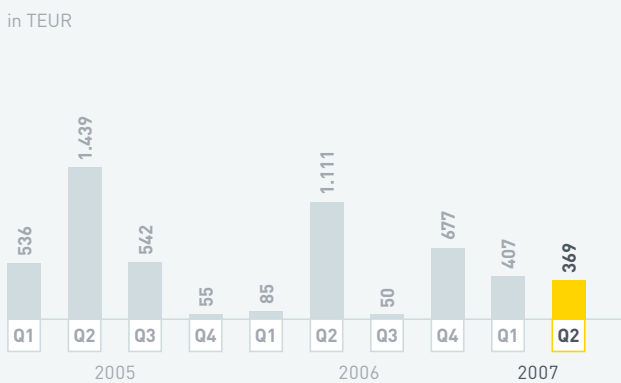


Abb. 6, Seite 2
Anlagestruktur der liquiden Mittel zum 30.06.2007

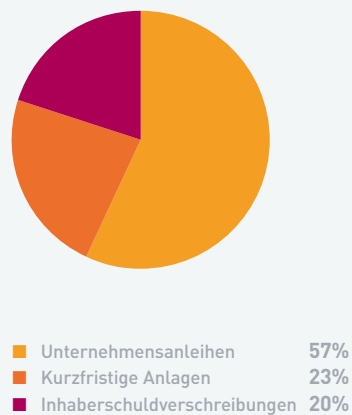


Abb. 3, Seite 1+2
Umsätze und EBIT-Marge
nach Regionen (H1-2007)

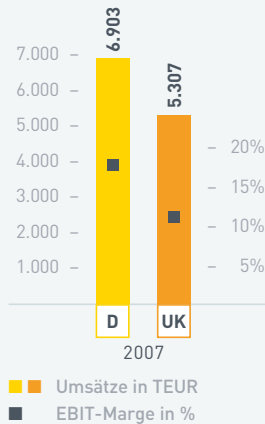


Abb. 4, Seite 1+2
Umsätze und EBIT-Marge
nach Regionen (H1-2006)

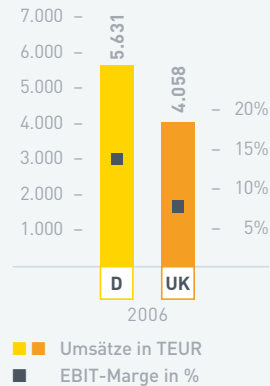


Abb. 7, Seite 3
Mitarbeitersplit nach Funktionen
(H1-2007)

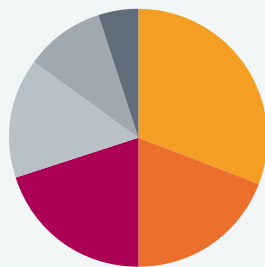
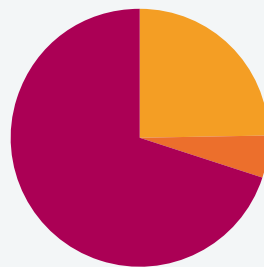


Abb. 8, Seite 10
Aktionärsstruktur
zum 30.06.2007



Inhalt

- 1 Geschäftsentwicklung
- 2 Operatives Ergebnis
- 2 Finanzergebnis
- 2 Operativer Cashflow
- 3 Investitionen
- 3 Mitarbeiter
- 3 Risikomanagement
- 3 Ausblick
- 4 Konzernbilanz
- 5 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 6 Konzernkapitalflussrechnung
- 7 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
- 8 Konzernanhang
- 12 Finanzkalender
- 12 Kontakt

Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

Werte in TEUR	2. Quartal		Δ Vorjahr	Januar-Juni		Δ Vorjahr
	2007	2006		2007	2006	
Umsatzerlöse	6.707	5.006	34,0%	12.195	9.595	27,1%
EBITDA	996	558	78,5%	1.681	1.066	57,7%
EBIT	801	357	124,4%	1.306	680	92,1%
Finanzergebnis	301	576	-47,7%	845	1.292	-34,6%
Konzernergebnis	695	566	22,8%	1.374	1.236	11,2%
EBITDA-Marge	14,9%	11,1%	3,8 pp	13,8%	11,1%	2,7 pp
EBIT-Marge	11,9%	7,1%	4,8 pp	10,7%	7,1%	3,6 pp
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,05	0,05	0,0%	0,10	0,11	-9,1%
Zahl der Mitarbeiter (Ende Juni)	213	147	44,9%	213	147	44,9%
Liquide Mittel und Wertpapiere	23.377	44.085	-47,0%	23.377	44.085	-47,0%
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	369	1.111	-66,8%	776	1.196	-35,1%

Umsatz wächst um 34 Prozent

Syzygy konnte den Umsatz im zweiten Quartal 2007 erneut deutlich steigern. Dieser ist im Vergleich zum Vorjahresquartal um 34 Prozent gewachsen und liegt bei TEUR 6.707. Im ersten Halbjahr erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von TEUR 12.195 (Vorjahr: TEUR 9.595), was einem Umsatzwachstum von 27 Prozent entspricht.

Abb. 1

Geschäftsentwicklung der Regionen

Im ersten Halbjahr stieg der Umsatz in Deutschland im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 23 Prozent auf TEUR 6.903 (Vorjahr: TEUR 5.631). Noch stärker fiel das Wachstum in Großbritannien aus. Hier konnten die Umsätze von TEUR 4.058 auf TEUR 5.307 um 31 Prozent gesteigert werden. Auf die deutschen Gesellschaften entfielen im Berichtszeitraum 56 Prozent der Umsatzerlöse des Syzygy Konzerns, auf die britischen dementsprechend 44 Prozent.

Abb. 3+4

Weitere Einzelheiten zur Segmentberichterstattung befinden sich im Anhang.

Die Automobilbranche bildet für Syzygy weiterhin einen Kundenswerpunkt mit einem Anteil von 45 Prozent der gesamten Umsatzerlöse (Vorjahr: 60 Prozent). Die Umsätze mit Unternehmen anderer Branchen haben wie erwartet deutlich zugenommen. Der Bereich Telekommunikation/IT zeigt sich im ersten Halbjahr für 24 Prozent der Umsätze verantwortlich, was einem Anstieg um 7 Prozentpunkte gegenüber dem Vergleichszeitraum entspricht. Ebenfalls gestiegen sind die Umsätze auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen mit 8 Prozent gegenüber 6 Prozent im Vorjahr. Im Bereich Handel wurden 7 Prozent der Umsätze verzeichnet (Vorjahr: 2 Prozent). Der Anteil der verbleibenden Umsatzerlöse, der keinem dieser vier Kernbereiche zuzuordnen ist, lag mit 16 Prozent leicht über dem Vorjahresniveau von 15 Prozent.

Abb. 2

Mit den zehn größten Kunden wurden ca. 71 Prozent der Umsätze erzielt (Vorjahr: 78 Prozent).

Operatives Ergebnis mehr als verdoppelt

Das operative Ergebnis für das zweite Quartal betrug TEUR 801 und konnte im Vergleich zum Vorjahr (TEUR 357) mehr als verdoppelt werden. Durch das überproportionale Ergebniswachstum von 124 Prozent ergab sich für das erste Halbjahr eine EBIT-Marge von 11 Prozent gegenüber 7 Prozent im Vergleichszeitraum.

Abb. 1

In Deutschland wurde eine EBIT-Marge von 17 Prozent erzielt, in Großbritannien lag dieser Wert bei knapp 12 Prozent.

Abb. 3+4

Syzygy Holdinggesellschaften

Die Syzygy AG fungiert für die Tochtergesellschaften als Dienstleister in den Bereichen Strategie, Controlling, Buchhaltung, Investor und Public Relations sowie Personal Management. Die Mediopoly Ltd. ist eine Zwischenholding, welche seit 1996 die Anteile an Syzygy UK Ltd. hält.

Betriebsausgaben und Abschreibungen

Im ersten Halbjahr lagen die Herstellungskosten im Verhältnis zu den Umsatzerlösen bei 65 Prozent und demzufolge auf Vorjahresniveau. Die Vertriebskosten und die allgemeinen Verwaltungskosten reduzierten sich im Vergleich zum Vorjahr um jeweils einen Prozentpunkt auf 9 bzw. 17 Prozent. Die Abschreibungen für Sachanlagen verringerten sich um TEUR 11 und erreichten einen Wert von TEUR 375.

Finanzergebnis

Das Finanzergebnis des ersten Halbjahres von TEUR 845 lag TEUR 447 unter dem Vorjahreswert. Bedingt durch die Sonderausschüttung in Höhe von EUR 1,50 pro Aktie im Februar und die Akquisition der Unique Digital Marketing Ltd. im März, standen dem Konzern durchschnittlich rund EUR 20 Mio. weniger Kapitalressourcen zur Verfügung als im vergangenen Jahr. Auf die durchschnittlich vorhandenen liquiden Mittel wurde im Berichtszeitraum eine Rendite von 5,8 Prozent erzielt.

Abb. 5

Die durchschnittliche Restlaufzeit aller Wertpapiere beträgt knapp 7 Jahre. Die Anlagestruktur setzte sich zum Ende des ersten Halbjahres aus 57 Prozent Unternehmensanleihen, 23 Prozent kurzfristigen Anlagen und 20 Prozent Inhaberschuldverschreibungen zusammen.

Ein Anstieg der langfristigen Zinsen wirkt sich grundsätzlich negativ, ein Rückgang der Zinsen positiv auf die Kursentwicklung der Wertpapiere aus. Syzygy reduziert die Ausfallrisiken durch Auswahl von Anlagen guter Bonität und das Zinsänderungsrisiko durch die Wahl unterschiedlicher Laufzeiten.

Konzernergebnis, Steueraufwand, Ergebnis je Aktie

Das operative Ergebnis von TEUR 1.306 und das Finanzergebnis von TEUR 845 führten zu einem Geschäftsergebnis von TEUR 2.151. Nach Abzug des Steueraufwandes von TEUR 777 ergab sich ein Konzernergebnis in Höhe von TEUR 1.374, gegenüber TEUR 1.236 im Vorjahr, wobei ein Anteil in Höhe von TEUR 213 anderen Gesellschaftern zuzurechnen ist. Basierend auf 12.047 Tsd. Aktien führte das Konzernergebnis in Höhe von TEUR 1.161, welches den Aktionären der Syzygy AG zuzurechnen ist, zu einem Gewinn je Aktie von EUR 0,10.

Operativer Cashflow

Im ersten Halbjahr belief sich der operative Cashflow auf TEUR 776. Dieser wurde positiv beeinflusst vom Konzernergebnis in Höhe von TEUR 1.374, von der Erhöhung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Rückstellungen um TEUR 460 sowie den Abschreibungen in Höhe von TEUR 386. Auf der anderen Seite erhöhte sich die Kapitalbindung aufgrund höherer Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (TEUR 1.077) und rückläufigen Kundenanzahlungen (TEUR 171). Zahlungen von Steuerverbindlichkeiten an die Finanzbehörden führten ebenso zu einem Mittelabfluss.

Abb. 6

Investitionen, Forschung & Entwicklung

Die Investitionssumme betrug im ersten Halbjahr des Jahres 2007 insgesamt TEUR 473 und lag damit TEUR 185 über dem Niveau des Vergleichszeitraums. Hierbei handelte es sich primär um Investitionen in Software und Hardware zur Optimierung der firmeninternen Infrastruktur und um Ausgaben zur Ausrüstung der eigenen Mitarbeiter.

Als Dienstleistungsunternehmen, das keine eigenen Produkte anbietet, weist Syzygy keine Aufwendungen für Forschung und Entwicklung auf.

Mitarbeiter

Syzygy beschäftigte zum Ende des ersten Halbjahres 213 Mitarbeiter. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Zuwachs von 66 Personen. Seit Jahresbeginn hat sich die Mitarbeiterzahl um 39 erhöht. Unter Berücksichtigung von ca. 15 freien Mitarbeitern beträgt der Umsatz pro Mitarbeiter im ersten Halbjahr TEUR 117 und liegt damit etwa auf Vorjahresniveau.

Den Schwerpunkt bildete der Technologiebereich mit 31 Prozent aller Mitarbeiter. Im Projektmanagement waren rund 20 Prozent beschäftigt. Die Kreation stellte 19 Prozent der Belegschaft, der Bereich Online-Marketing 15 Prozent, die Verwaltung ca. 10 Prozent und die Strategieberatung 5 Prozent der Mitarbeiter. Auftragspitzen wurden in den operativen Gesellschaften mit bis zu 25 freien Mitarbeitern ausgeglichen, um die Auslastung zu optimieren. Ferner sind bei der Syzygy Deutschland GmbH 4 Auszubildende beschäftigt.

Abb. 7

Risikomanagement

Die Identifizierung von Einzelrisiken wird in diverse Risikobereiche untergliedert. Risiken werden über ein einheitliches, konzernweit angewandtes Management-, Planungs- und Berichtswesen identifiziert, quantifiziert und qualitativ bewertet.

Auf Grundlage der gegenwärtig verfügbaren Informationen sind keine Risiken feststellbar, die den Fortbestand der Syzygy AG und deren Tochtergesellschaften gefährden würden. Risikofaktoren beziehen sich auf die konjunkturelle Entwicklung im Allgemeinen, die Art des Dienstleistungsgeschäftes und die Dynamik des Marktes für Internet-Dienstleistungen.

Nähere Erläuterungen zu den einzelnen Risikofaktoren finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2006.

Ausblick

Der Auftragsbestand des kommenden Quartals liegt deutlich über dem Niveau des Vergleichszeitraums. Die Gesellschaft rechnet weiterhin mit einem signifikanten Umsatzwachstum. Syzygy bekräftigt die Prognose, das operative Ergebnis im Geschäftsjahr 2007 zu verdoppeln.

Konzernbilanz

Aktiva in TEUR	30. Juni		31. Dezember
	2007	2006	2006
Langfristige Aktiva			
Geschäfts- oder Firmenwert	7.012	0	3.243
Immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	1.106	1.181	976
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	737	125	128
Summe langfristige Aktiva	8.855	1.306	4.347
Aktive latente Steuern	289	64	70
Kurzfristige Aktiva			
Liquide Mittel	5.446	635	5.982
Wertpapiere	17.931	43.450	37.673
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.846	3.873	4.547
Sonstige Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	1.861	1.828	1.912
Summe kurzfristige Aktiva	32.084	49.786	50.114
Summe Aktiva	41.228	51.156	54.531

Passiva in TEUR	30. Juni		31. Dezember
	2007	2006	2006
Eigenkapital			
Grundkapital*	12.078	12.059	12.060
Kapitalrücklage	18.039	37.131	17.994
Eigene Aktien	-116	-1.603	-858
Erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen	-361	-142	-121
Bilanzgewinn	3.083	-149	1.922
Minderheitenanteile	213	0	60
Summe Eigenkapital	32.936	47.296	31.057
Passive latente Steuern	0	0	60
Verbindlichkeiten und Rückstellungen			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Rückstellungen	6.598	1.945	4.090
Erhaltene Anzahlungen	73	39	238
Steuerrückstellungen und -verbindlichkeiten	1.018	1.584	637
Sonstige Verbindlichkeiten	603	292	18.449
Summe Verbindlichkeiten und Rückstellungen	8.292	3.860	23.414
Summe Passiva	41.228	51.156	54.531

* Bedingtes Kapital TEUR 1.121 (Vorjahr: TEUR 1.140)

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Werte in TEUR	2. Quartal		Δ Vorjahr	Januar-Juni		Δ Vorjahr
	2007	2006		2007	2006	
Umsatzerlöse	6.707	5.006	34,0%	12.195	9.595	27,1%
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-4.310	-3.277	31,5%	-7.869	-6.230	26,3%
Vertriebs- und Marketingkosten	-574	-524	9,5%	-1.051	-979	7,4%
Allgemeine Verwaltungskosten	-1.051	-865	21,5%	-2.020	-1.741	16,0%
Sonstige betriebliche Erträge	29	17	70,6%	51	35	45,7%
Operatives Ergebnis	801	357	124,4%	1.306	680	92,1%
Finanzergebnis	301	576	-47,7%	845	1.292	-34,6%
Ergebnis vor Steuern	1.102	933	18,1%	2.151	1.972	9,1%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-407	-367	10,9%	-777	-736	5,6%
Konzernergebnis	695	566	22,8%	1.374	1.236	11,2%
Ergebnisanteil anderer Gesellschafter	123	0	n.a.	213	0	n.a.
Ergebnisanteil der Aktionäre der Syzygy AG	572	566	1,1%	1.161	1.236	-6,1%
Ergebnis je Aktie (unverwässert in EUR)	0,05	0,05	0,0%	0,10	0,11	-9,1%
Ergebnis je Aktie (verwässert in EUR)*	0,05	0,05	0,0%	0,10	0,10	0,0%

* Zum Ende des zweiten Quartals 2007 gibt es keinen verwässernden Effekt.

Konzernkapitalflussrechnung

Werte in TEUR	30. Juni		31. Dezember
	2007	2006	2006
Konzernergebnis	1.374	1.236	2.327
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
- Kompensationsaufwendungen	0	0	-45
- Abschreibungen	375	386	789
Veränderungen der			
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-1.077	-640	-616
- sonstigen Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	96	116	46
- erhaltenen Anzahlungen	-171	-350	-324
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Rückstellungen	460	450	1.238
- Steuerrückstellungen, latenten Steuern und Steuerverbindlichkeiten	-397	96	-991
- sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten	116	-98	-501
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	776	1.196	1.923
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-473	-288	-446
Investitionen in Finanzanlagen	-2.281	0	-1.034
Veränderungen der sonstigen langfristigen Aktiva	-609	0	-3
Erwerb von Wertpapieren des Umlaufvermögens	783	-4.200	-16.298
Verkauf von Wertpapieren des Umlaufvermögens	18.316	5.080	23.053
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	15.736	592	5.272
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	63	135	136
Dividende	0	-2.803	-2.803
Eigene Aktien	742	0	0
Kapitalherabsetzung	-18.052	0	0
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-17.247	-2.668	-2.667
Fremdwährungsdifferenzen	199	-45	-106
Cashflow gesamt	-536	-925	4.422
Liquide Mittel zum Jahresanfang	5.982	1.560	1.560
Liquide Mittel zum Periodenende	5.446	635	5.982

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

Werte in TEUR	Grundkapital	Kapital-rücklage	Eigene Aktien	Comprehensive Income	Erfolgsneutrale Eigenkapital-veränderungen	Bilanzgewinn	Minderheiten-anteile	Summe Eigenkapital
01. Januar 2006	12.021	35.994	-1.603		410	2.458	0	49.280
Konzernergebnis				2.267		2.267		2.267
Fremdwährungsdifferenzen				-106				
Unrealisierte Gewinne aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				-425				
Übriges Comprehensive Income				-531	-531			-531
Comprehensive Income				1.736				
Kompensationsaufwendungen		-45						-45
Kapitalherabsetzung		-18.052						-18.052
Eigene Aktien			745					745
Dividende						2.803		2.803
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	39	97						136
Minderheitenanteile							60	60
31. Dezember 2006	12.060	17.994	-858		-121	1.922	60	31.057
01. Januar 2007	12.060	17.994	-858		-121	1.922	60	31.057
Konzernergebnis				1.161		1.161		1.161
Fremdwährungsdifferenzen				199				
Unrealisierte Gewinne aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				-439				
Übriges Comprehensive Income				-240	-240			-240
Comprehensive Income				921				
Eigene Aktien			742					742
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	18	45						63
Minderheitenanteile							153	153
30. Juni 2007	12.078	18.039	-116		-361	3.083	213	32.936

Konzernanhang für den Zwischenbericht zum 30. Juni 2007

Grundlagen für den Quartalsabschluss des Syzygy Konzerns

Der nicht geprüfte Konzernabschluss für das erste Halbjahr des Jahres 2007 der Syzygy AG wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS), des International Accounting Standard Board (IASB) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) erstellt. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Jahresabschluss 2006 zu lesen.

Geschäftstätigkeit der Syzygy Gruppe

Syzygy besteht aus vier operativen Gesellschaften und bietet mit ihren Niederlassungen in Deutschland und Großbritannien umfassende Beratungsleistungen für europäische Großunternehmen an. Das Dienstleistungsangebot auf dem Gebiet der interaktiven Marketing-Maßnahmen umfasst die Bereiche Beratung, Projektplanung, Konzeption, Design und technische Implementierung einschließlich der notwendigen Prozesse zur Markteinführung. Darüber hinaus umfasst das Leistungsspektrum Suchmaschinenmarketing und Online Media Planung sowie Affiliate Marketing. Dabei entwickelt und implementiert Syzygy Strategien und Lösungen, die ihren Kunden Möglichkeiten eröffnen, mit Geschäftspartnern, Arbeitnehmern und Kunden über das Internet zu kommunizieren und zu interagieren.

Konsolidierungskreis und -grundsätze

In den Konzernabschluss zum 30. Juni 2007 wurden neben der Syzygy AG folgende Tochterunternehmen vollkonsolidiert:

- (1) Gesellschaft für elektronischen Handel mbH (GFEH), Deutschland
- (2) Mediopoly Ltd., Großbritannien
- (3) Syzygy Deutschland GmbH, Deutschland
- (4) Syzygy UK Ltd., Großbritannien
- (5) Unique Digital Marketing Ltd., Großbritannien

Rückwirkend zum 1. März 2007 erwarb die Syzygy AG am 22. März 2007 100 Prozent der Anteile an der unter (5) genannten Gesellschaft Unique Digital Marketing Ltd. Der Zeitpunkt des Übergangs der Kontrolle über die Finanz- und Geschäftspolitik erfolgte am 22. März 2007. Diese Gesellschaft wird zum 1. März 2007 in den Konzernabschluss einbezogen und vollkonsolidiert. Weitere Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen befinden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2006 ab Seite 38.

Segmentberichterstattung

Das Geschäftsfeld der Gesellschaft erstreckt sich auf den europäischen Markt. Die Segmentberichterstattung der Syzygy Gruppe erfolgt gemäß IFRS 14 nach geographischen Kriterien, da die Gesellschaften lokal geführt werden und in ihrem Markt weitgehend unabhängig operieren. Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt zu betrachten.

In den folgenden zwei Tabellen sind die wesentlichen Kennzahlen der beiden Regionen aufgeführt. Deutschland enthält sowohl die Syzygy Deutschland GmbH als auch die GFEH. Großbritannien enthält Syzygy UK Ltd. und Mediopoly Ltd. konsolidiert, da diese beiden Gesellschaften als Einheit zu betrachten sind, sowie Unique Digital Marketing Ltd. Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Transaktionen zwischen den Segmenten wurden eliminiert.

Segmentbericht zum 30.06.2007

Werte in TEUR	Deutschland	Großbritannien	Zentralfunktionen und Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	6.903	5.307	-15	12.195
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.188	608	-490	1.306
Finanzergebnis	36	79	730	845
Periodenergebnis	708	486	180	1.374
Sachanlagen	534	552	20	1.106
Investitionen	185	284	4	473
Abschreibungen	214	157	4	375
Umlaufvermögen	6.326	7.649	18.109	32.084

Segmentbericht zum 30.06.2006

Werte in TEUR	Deutschland	Großbritannien	Zentralfunktionen und Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	5.631	4.058	-94	9.595
Operatives Ergebnis (EBIT)	790	280	-390	680
Finanzergebnis	3	4	1.285	1.292
Periodenergebnis	793	284	159	1.236
Sachanlagen	762	396	23	1.181
Investitionen	188	88	12	288
Abschreibungen	238	143	5	386
Umlaufvermögen	2.421	2.839	44.526	49.786

Eigene Aktien

Zum 30. Juni 2007 befanden sich 25.000 eigene Aktien im Bestand des Unternehmens. Syzygy ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der Gesellschaft stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einer eigenen Position ausgewiesen.

Directors' Dealings

Wertpapiergeschäfte des Managements von börsennotierten Aktiengesellschaften mit Aktien des eigenen Unternehmens bezeichnet man als Directors' Dealings. Im Berichtszeitraum wurden von den Organmitgliedern insgesamt 12.000 Syzygy Aktien erworben und 7.000 Stück veräußert.

Optionen

Im Berichtszeitraum wurden keine neuen Optionsrechte gewährt. Es wurden insgesamt 18.550 Optionen ausgeübt. Ferner sind durch ausgeschiedene Mitarbeiter 24.832 und durch den Ablauf der Ausübungsfrist 26.550 Optionen verfallen, so dass sich die Anzahl der ausstehenden Optionen auf 231.219 reduziert hat. Davon entfallen 98.000 auf Organmitglieder.

Die Aktien- und Optionsbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

Vorstände: Aktien

[Stückzahl]	Marco Seiler	Frank Wolfram	Summe
Stand 31.12.2006	611.779	11.000	622.779
Käufe	10.500	1.500	12.000
Verkäufe	0	-7.000	-7.000
Stand 30.06.2007	622.279	5.500	627.779

Vorstände: Optionen

[Stückzahl]	Marco Seiler	Frank Wolfram	Summe
Stand 31.12.2006	10.500	112.000	122.500
Gewährte Optionen	0	0	0
Ausgeübte Optionen	-10.500	-1.500	-12.000
Verfallene Optionen	0	-12.500	-12.500
Stand 30.06.2007	0	98.000	98.000

Aufsichtsräte: Aktien

[Stückzahl]	Michael Mädél	Adriaan Rietveld	Wilfried Beeck	Summe
Stand 31.12.2006	0	10.000	0	10.000
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 30.06.2007	0	10.000	0	10.000

Nach dem Berichtsstichtag, am 13. Juli 2007, hat Wilfried Beeck insgesamt 66.607 Syzygy Aktien zu einem Durchschnittskurs von EUR 3,50 erworben.

Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur zum 30. Juni 2007 hat sich im Vergleich zum Vorjahr nur geringfügig verändert. Die WPP-Gruppe hält 24,8 Prozent und Marco Seiler 5,2 Prozent der Aktien, so dass der Streubesitz nunmehr 70,0 Prozent beträgt. Die Gesamtzahl der Aktien beträgt zum Stichtag 12.078.450 Stück.

Abb. 8

Versicherung der gesetzlichen Vertreter gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

„Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Konzernzwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, der Konzernzwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage des Konzerns so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.“

Bad Homburg v.d.H., den 30. Juli 2007

Syzygy AG

Der Vorstand

Finanzkalender 2007

21. August 2007

**Analystenkonferenz:
Stock Day 2007, Frankfurt**

31. Oktober 2007

9-Monatsbericht 2007

12. November 2007

**Analystenkonferenz:
Deutsches Eigenkapital-
forum, Frankfurt**

Kontakt

Syzygy AG

Investor Relations
Im Atzelnest 3
D-61352 Bad Homburg v. d. H.

Tel. +49 (0) 61 72-94 88-251
Fax +49 (0) 61 72-94 88-272
E-Mail ir@syzygy.net

www.syzygy.net

