

Ein Seminar des **kress**reports und der Sozietät **Lovells**
Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Wegfalls des Postmonopols
Freiheit für den Postmarkt ab 2008

einfach viel mehr wissen

Seminar

Anmeldung Fax 06221 / 33 10-222

Herr Frau

Titel, Name, Vorname:

Firma:

Position/Funktion:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort, Land:

E-Mail:

Telefon:

Datum:

 _____
Unterschrift:

Teilnahmebedingungen

Letzter möglicher Termin für eine Fax-Anmeldung ist der **2. Oktober 2007**.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Seminar und dem Empfang, Getränke und Seminarunterlagen. Die Seminargebühr in Höhe von **EUR 390,-** (**kress**-Abonnenten **EUR 340,-**) wird mit Erhalt der Anmeldebestätigung/Rechnung fällig.

Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.

Im Falle einer Stornierung vor dem 2. Oktober 2007 wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 EUR erhoben / einbehalten. Im Falle einer Stornierung nach dem 2. Oktober 2007 werden 50 % der Teilnahmegebühren fällig. Bei Stornierung am Veranstaltungstag und Nichterscheinen wird die Gebühr in voller Höhe fällig. Ist ein/e angemeldete/r Teilnehmer/in verhindert, kann ein/e Ersatzteilnehmer/in zu den gleichen Bedingungen benannt werden.

Änderungen des Seminarprogramms sind vorbehalten.

Teilnahmegebühr

- Ich bin **kress**-Abonnent und bezahle 340,- Euro zzgl. 19 % MwSt. einschließlich Getränken und Teilnahme an Sektempfang und Buffet.
- Ich bin kein **kress**-Abonnent und bezahle 390,- Euro zzgl. 19 % MwSt. einschließlich Getränken und Teilnahme an Sektempfang und Buffet.
- Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

Das Ende des Monopols im lukrativen Briefgeschäft rückt unaufhaltsam näher: Zum 1. Januar 2008 fällt das Briefmonopol der Deutschen Post. Dann dürfen neue Wettbewerber der Deutschen Post in allen Segmenten des Briefmarkts Konkurrenz machen mit niedrigeren Preisen und besserem Service. Längst haben sich die Wettbewerber in Stellung gebracht. Neben den Hauptkonkurrenten TNT Post und Pin Group kämpfen auch regionale Dienstleister um Marktanteile. Der Markt für Standardbriefe wird in Deutschland auf 6 Mrd. Euro geschätzt, er umfasst etwa 80 % des gesamten Briefvolumens.

Das kress-Praxis-Seminar zeigt Ihnen, mit welchen Angeboten die neuen Post-Wettbewerber punkten wollen und wie Sie sich auf die neue Wettbewerbssituation im Rahmen des Marketings einstellen können. Und es informiert über die wichtigsten rechtlichen Aspekte der Liberalisierung.

Profitieren Sie von den Erfahrungen u.a. von TNT Post Deutschland, iq letternet, dem Deutschen Direktmarketing Verband sowie der Experten der Sozietät Lovells und von der Bundesnetzagentur.

Veranstaltungsort:

Museum für Kommunikation Hamburg
Gorch-Fock-Wall 1
20354 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 357 636 11
Internet: <http://www.museumsstiftung.de>

Öffentliche Verkehrsmittel:

U-Bahn: U1 Haltestelle Stephansplatz,
U2 Haltestelle Gänsemarkt
S-Bahn: S11/ S21/ S31 Haltestelle Dammtor

Programm

kress-Praxis-Seminar am 10. Oktober 2007 in Hamburg

- 14.00 Uhr**
Horst Manner-Romberg,
Geschäftsführer Manner-Romberg
Unternehmensberatung
- 14.30 Uhr**
Mario Frusch,
CEO TNT Post Deutschland
- 15.00 Uhr**
Günter Thiel,
Vorstandsvorsitzender PIN Group AG
(angefragt)
- 15.30 Uhr**
Rainer Pliska,
Geschäftsführer iq letternet
- 16.00 Uhr**
Andreas W. Gross,
Geschäftsführer Austrian Post
International Deutschland (angefragt)
- 16.30 Uhr**
Kaffeepause
- 17.00 Uhr**
Dirk Wolf,
Geschäftsführer skriptura dialog systeme
GmbH und Vizepräsident Deutscher
Direktmarketing Verband
- 17.30 Uhr**
Peter Quander,
Bundesnetzagentur
- 18.00 Uhr**
Dr. Michael Stulz-Herrnstadt,
Rechtsanwalt im Hamburger Büro
der Sozietät Lovells
- 18.30 Uhr**
Thomas Salomon,
Partner im Hamburger Büro
der Sozietät Lovells
- 19.00 Uhr**
Dr. Stefan Engels,
Partner im Hamburger Büro
der Sozietät Lovells
- 19.30 Uhr**
Drinks und Buffet

Moderation: Eckhard Müller, Chefredakteur **kressreport**

Weitere aktuelle Informationen unter: www.kress.de/praxis-seminar