



ŠkodaAuto - Presseinformation

26. Oktober 2007

Škoda Auto übertrifft schon nach neun Monaten das Ergebnis des Gesamtjahres 2006

Mladá Boleslav/Weiterstadt - Škoda Auto ist weiterhin auf Erfolgskurs. Auslieferungen, Umsatz und Ergebnis der Gruppe sind in den ersten neun Monaten 2007 gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum deutlich gestiegen. Bis Ende September dieses Jahres wurden rund 448.400 Fahrzeuge produziert. Dies entspricht einer Steigerung von 9,3% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Insgesamt 462.429 Kunden entschieden sich von Januar bis September für ein Fahrzeug des tschechischen Automobilherstellers – 12,6 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum des vergangenen Jahres.

Der Umsatz der Škoda Auto Gruppe nahm um 7,7 Prozent auf 161,6 Milliarden Tschechische Kronen (CZK) zu. Besonders positiv entwickelt sich das Ergebnis vor Steuern, das in den ersten neun Monaten des Jahres 2007 um 39,3 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres anstieg. Mit 14,8 Milliarden CZK wurde nach nur neun Monaten das Ergebnis des Gesamtjahres 2006, welches bei 14,2 Milliarden CZK lag, übertroffen.

Die Investitionen der Škoda Auto Gruppe beliefen sich in den ersten neun Monaten auf 4,9 Milliarden CZK, was einem Anstieg von 34 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht. „Unsere Investitionen fließen in erster Linie in die Erneuerung und Erweiterung unserer Produktpalette. In 2007 lag der Schwerpunkt unserer Investitionstätigkeit in der Etablierung der Nachfolgegeneration des Fabia, die wir inzwischen erfolgreich abgeschlossen haben. So stellen wir sicher, dass Skoda weiterhin kontinuierlich profitabel wächst“, sagte Holger Kintscher, Vorstandsmitglied von Skoda Auto für den kaufmännischen Bereich.

Das absatzstärkste Modell der Marke Škoda ist der Octavia. In den ersten drei Quartalen 2007 wurden rund 169.600 Fahrzeuge in den Versionen Limousine, Combi, 4x4 und Scout an Kunden ausgeliefert. Dies entspricht einer Steigerung von 12,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Darüber hinaus hat insbesondere der Roomster zum Volumenwachstum beigetragen. Für den markant gestylten Minivan haben sich seit Jahresbeginn bis Ende September 47.183 Kunden entschieden.

...2



ŠkodaAuto - Presseinformation

- 2 -

	MJ	Januar - September		2007/2006
		2007	2006	Änderung in %
Auslieferungen an Kunden	Tsd. Fzg.	462,4	410,7	12,6
Absatz*	Tsd. Fzg.	446,8	417,8	6,9
Produktion**	Tsd. Fzg.	448,4	410,4	9,3
Beschäftigte ***	Personen	28 459	27 412	3,8
Umsatz	Mio. CZK	161 606	150 116	7,7
Bruttoergebnis	Mio. CZK	27 448	21 141	29,8
Operatives Ergebnis	Mio. CZK	14 757	10 867	35,8
Ergebnis vor Steuern	Mio. CZK	14 791	10 619	39,3
Ergebnis nach Steuern	Mio. CZK	11 500	8 351	37,7
Investitionen (inkl. aktivierte Entwicklungskosten)	Mio. CZK	4 902	3 657	34,0
Cash-flow laufendes Geschäft	Mio. CZK	24 320	22 752	6,9
Netto-Liquidität	Mio. CZK	38 097	22 239	71,3

**) Absatz inkl. der von den Tochtergesellschaften SAS (ŠKODA AUTO Slovak, s.r.o.) und SAIPL (Skoda Auto India Private Ltd.) abgesetzten Fahrzeuge*

***) Produktion inkl. der bei der Tochtergesellschaft SAIPL hergestellten VW und Audi Fahrzeuge*

****) Personalbestand zum 30.9. 2007 einschließlich des Agenturpersonals*

ŠkodaAuto a.s. mit Sitz in Mladá Boleslav (Tschechien) gehört zu den ältesten noch produzierenden Autoherstellern der Welt. Im Jahr 2005 feierte die Traditionsmarke ihre 110jährige Firmengeschichte und 100 Jahre des innovativen Automobilbaus. Škoda Auto beschäftigt rund 27.000 Mitarbeiter weltweit, unterhält Produktionsstätten in Tschechien, der Ukraine, in Kasachstan, Russland, Bosnien-Herzegowina, Indien sowie in China und ist in 100 Ländern der Erde vertreten. Škoda Auto ist eine Marke des Volkswagen Konzerns.

Škoda Auto Deutschland in Weiterstadt ist 100-prozentige Tochter von Škoda Auto a.s. Für Vertrieb und Service sorgen 1.400 Partnerbetriebe. Im Jahr 2006 wurden 118.500 neue Škoda Fahrzeuge zugelassen. In den vergangenen Jahren ist der Marktanteil von Škoda in Deutschland von 1,6 Prozent (1999) über zwei Prozent (2000) bis auf 3,4 Prozent (2006) angestiegen.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Christoph Ludewig
 Telefon 06150 / 133121
 Telefax 06150 / 133129
 Mailto: christoph.ludewig@skoda-auto.de