Kennzahlenüberblick Q3 2007

PREMIERE

Kennzahlenüberblick: Q3 zu Q2 2007

Abonnenten	Q3 2007	Q2 2007	Veränderung (absolut)	Veränderung (in %)
Abonnenten zum 30.09./30.06.	**4.173.395**	**3.473.174**	**700.221**	**20,2**
Direkte Kunden	3.531.166	3.473.174	57.992	1,7
Bundesliga Wholesale	642.229	-	642.229	100
Kündigungsquote (rollierend)[1)]	15,9%	19,5%	-3,6	-

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)	Q3 2007	Q2 2007	Veränderung (absolut)	Veränderung (in %)
Umsatz (in Mio. EUR)	**247,5**	**229,1**	**18,4**	**8,0**
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	186,5	184,6	1,9	1,0
Werbung	11,0	9,7	1,4	14,1
Hardware[2)]	32,8	21,6	11,2	51,6
Sonstige Erlöse	17,2	13,2	4,0	30,2
Operative Kosten[3)]	225,5	218,9	6,6	3,0
EBITDA[4)]	**22,0**	**10,2**	**11,8**	**>100**
Abschreibungen	11,3	11,0	0,3	2,8
EBITA[5)]	**10,7**	**-0,8**	**11,5**	**>100**
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT[6)]	**-1,4**	**-12,9**	**11,5**	**89,2**
Steuern	12,8	-5,5	18,3	**>100**
Finanzergebnis	-11,3	-14,2	2,9	20,5
Ergebnis	**0,1**	**-32,6**	**32,8**	**>100**
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,00	-0,40	0,40	>100

Kennzahlenüberblick: Q3 2007 zu Q3 2006

Abonnenten	Q3 2007	Q3 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 30.09.	**4.173.395**	**3.373.932**	**799.463**	**23,7**
Direkte Kunden	3.531.166	3.373.932	157.234	4,7
Bundesliga Wholesale	642.229	-	642.229	100
Kündigungsquote (rollierend)[1)]	15,9%	20,0%	-4,1	-

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)	Q3 2007	Q3 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio. EUR)	**247,5**	**269,5**	**-22,0**	**-8,2**
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	186,5	218,9	-32,4	-14,8
Werbung	11,0	14,8	-3,8	-25,5
Hardware[2)]	32,8	26,6	6,2	23,2
Sonstige Erlöse	17,2	9,2	8,0	86,2
Operative Kosten[3)]	225,5	236,4	-11,0	-4,6
EBITDA[4)]	**22,0**	**33,1**	**-11,1**	**-33,5**
Abschreibungen	11,3	7,6	3,8	49,9
EBITA[5)]	**10,7**	**25,5**	**-14,9**	**-58,2**
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT[6)]	**-1,4**	**13,5**	**-14,9**	**<-100**
Steuern	12,8	-4,5	17,3	>100
Finanzergebnis	-11,3	-3,5	-7,8	<-100
Ergebnis	**0,1**	**5,4**	**-5,3**	**-97,8**
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,00	0,07	-0,06	**-98,2**

Kennzahlenüberblick: Q1 bis Q3 2007

Abonnenten	Q1-Q3 2007	Q1-Q3 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 30.09.	**4.173.395**	**3.373.932**	**799.463**	**23,7**
Direkte Kunden	3.531.166	3.373.932	157.234	4,7
Bundesliga Wholesale	642.229	-	642.229	100
Kündigungsquote (rollierend)[1]	15,9%	20,0%	-4,1	-

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)	Q1-Q3 2007	Q1-Q3 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio. EUR)	**700,9**	**812,1**	**-111,1**	**-13,7**
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	555,9	698,9	-143,0	-20,5
Werbung	26,9	46,6	-19,7	-42,2
Hardware[2]	71,4	51,6	19,8	38,3
Sonstige Erlöse	46,8	15,0	31,8	>100
Operative Kosten[3]	630,9	791,3	-160,4	-20,3
EBITDA[4]	**70,0**	**20,8**	**49,2**	**>100**
Abschreibungen	32,8	26,9	5,8	21,7
EBITA[5]	**37,2**	**-6,2**	**43,4**	**>100**
Abschreibung auf Abonnentenstamm	36,2	36,2	0,0	0,0
EBIT[6]	**1,0**	**-42,4**	**43,4**	**>100**
Steuern	2,3	-101,0	103,3	>100
Finanzergebnis	-31,4	-8,3	-23,1	<-100
Ergebnis	**-28,0**	**-151,6**	**123,6**	**81,5**
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-0,32	-1,85	1,53	82,7

Konzernbilanz (in Mio. EUR)	30.09.2007	31.12.2006	Veränderung	
			(absolut)	
Bilanzsumme	1.891,6	1.350.6	541,0	40,1
Eigenkapital	1.064,4	636,6	427,8	67,2
Eigenkapitalquote[7]	56,3%	47,1%	9,1	-
Netto-Finanzverbindlichkeiten[8]	171,8	240.4	-68,6	-28,5

Mitarbeiter	30.09.2007	30.09.2006	Veränderung	
			(absolut)	
Ganztageskräfte	1.139	1.198	-59	-4,9%

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

1) Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen Abonnentenbestand ((Anfangsbestand + Endbestand)/2) zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.

2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Hardware

3) Exklusive Abschreibungen

4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen

5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf Abonnentenstamm

6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis

7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme

8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel