

Zwischenbericht zum 30. September 2007

9M07

Konzernlage

Abb. 1, Seite 1
Umsatzentwicklung und EBIT-Marge auf Quartalsbasis (2006-2007)

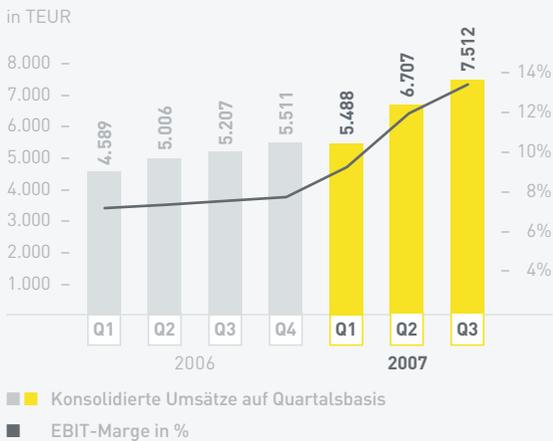


Abb. 2, Seite 1+2
Umsatzverteilung nach Branchen (9M-2007)

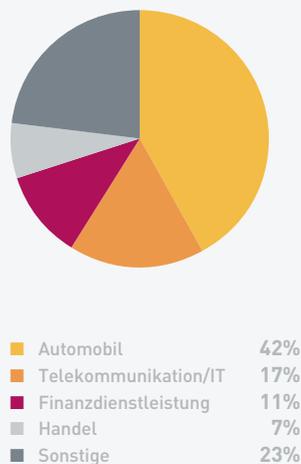


Abb. 5, Seite 3
Entwicklung des operativen Cashflows auf Quartalsbasis (2006-2007)

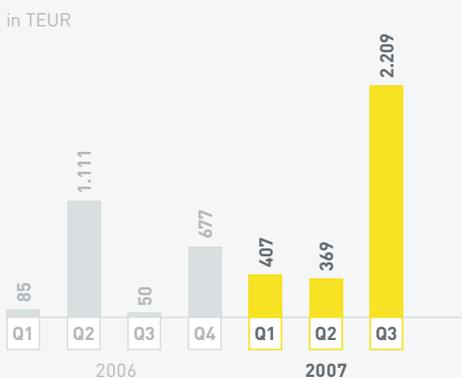


Abb. 6, Seite 2
Anlagestruktur der liquiden Mittel zum 30.09.2007

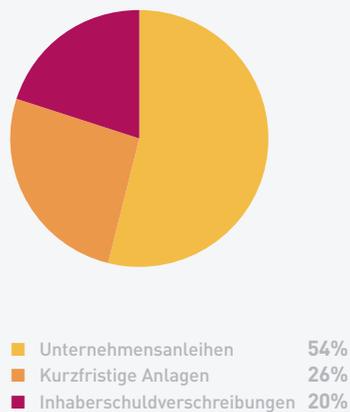


Abb. 3, Seite 1
Umsätze und EBIT-Marge
nach Regionen (9M-2007)

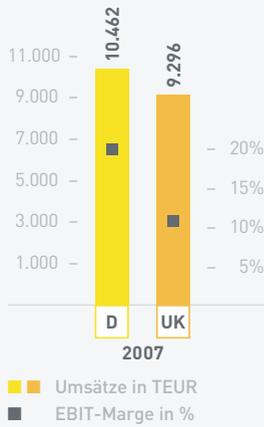


Abb. 4, Seite 1
Umsätze und EBIT-Marge
nach Regionen (9M-2006)

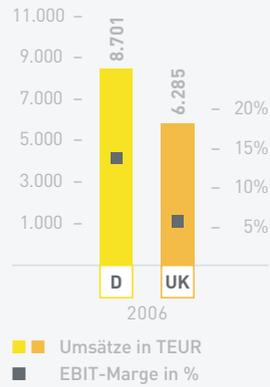


Abb. 7, Seite 3
Mitarbeitersplit nach Funktionen
(9M-2007)

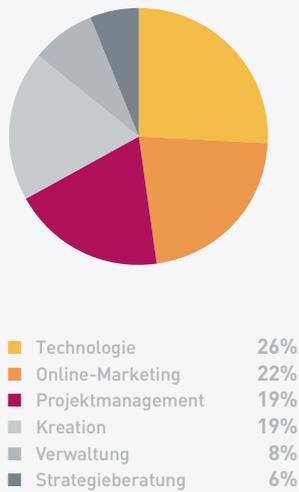
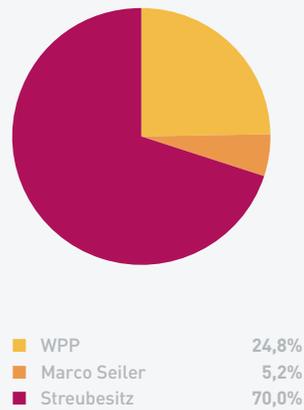


Abb. 8, Seite 11
Aktionärsstruktur
zum 30.09.2007



Inhalt

- 1 Marktumfeld
- 1 Geschäftsentwicklung
- 2 Operatives Ergebnis
- 2 Finanzergebnis
- 2 Konzernergebnis
- 3 Operativer Cashflow
- 3 Investitionen
- 3 Mitarbeiter
- 3 Risikomanagement
- 3 Ausblick
- 4 Konzernbilanz
- 5 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 6 Konzernkapitalflussrechnung
- 7 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
- 8 Konzernanhang
- 12 Finanzkalender
- 12 Kontakt

Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

Werte in TEUR	3. Quartal		Δ Vorjahr	Januar-Sept.		Δ Vorjahr
	2007	2006		2007	2006	
Umsatzerlöse	7.512	5.207	44,3%	19.707	14.802	33,1%
EBITDA	1.203	557	116,0%	2.884	1.623	77,7%
EBIT	1.004	363	176,6%	2.310	1.043	121,5%
Finanzergebnis	259	580	-55,3%	1.104	1.872	-41,0%
Konzernergebnis	788	598	31,8%	2.162	1.835	17,8%
EBITDA-Marge	16,0%	10,7%	5,3 pp	14,6%	11,0%	3,6 pp
EBIT-Marge	13,4%	7,0%	6,4 pp	11,7%	7,0%	4,7 pp
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,05	0,05	0,0%	0,15	0,16	-6,3%
Zahl der Mitarbeiter (Ende September)	218	154	42,2%	218	154	42,2%
Liquide Mittel und Wertpapiere	24.610	44.278	-44,4%	24.610	44.278	-44,4%
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	2.209	50	4318,0%	2.985	1.246	139,6%

Marktumfeld

Syzygy ist eine europäische Agenturgruppe für interaktives Marketing. Mit den Agenturleistungen im Bereich der Gestaltung und Realisierung von Internetanwendungen bestehen hervorragende Wachstumsaussichten in den beiden größten Internetmärkten Europas, da Unternehmen ihre Marketingausgaben zunehmend von den klassischen Medien auf das Internet transferieren. Über die neu erworbenen Gesellschaften Unique Digital Marketing und GFEH erschließt sich Syzygy zusätzlich das Wachstumfeld Online-Marketing. So prognostiziert der Online-Vermarkterkreis (OVK) für Deutschland ein Wachstum der Brutto-Werbeinvestitionen von 41 Prozent auf 2,7 Mrd. Euro¹. Für Großbritannien kommt eine gemeinsame Studie des IAB und der Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers zu einem vergleichbaren Ergebnis.²

Umsatz um 44 Prozent gesteigert

Mit einem Wachstum von 44 Prozent auf TEUR 7.512 hat sich der Konzernumsatz auch im dritten Quartal 2007 sehr positiv entwickelt. In den ersten neun Monaten des Jahres erzielte Syzygy einen Gesamtumsatz von TEUR 19.707 (Vorjahr: TEUR 14.802) – eine Steigerung von rund 33 Prozent im Vergleich zu 2006. **Abb. 1**

Geschäftsentwicklung in den Regionen

Der von Januar bis September 2007 in Deutschland erzielte Umsatz betrug TEUR 10.462 (Vorjahr: TEUR 8.701) und lag damit 20 Prozent über dem Vorjahreswert. Dieses Wachstum wurde in Großbritannien noch übertroffen: Hier konnte ein Umsatz von TEUR 9.296 erzielt werden (Vorjahr: 6.285), was einer Steigerung von rund 48 Prozent gegenüber 2006 entspricht.

Die Verteilung der Umsatzerlöse auf die Regionen hat sich im Berichtszeitraum leicht angeglichen. So entfielen 53 Prozent der Konzernumsätze auf die deutschen Gesellschaften, 47 Prozent sind dem britischen Sektor zuzurechnen (Vorjahr: 59 bzw. 41 Prozent). **Abb. 3+4**

Weitere Einzelheiten zur Segmentberichterstattung finden Sie im Anhang.

Bei der Umsatzverteilung nach Branchen hat sich der Trend zur Diversifizierung weiter fortgesetzt, da Kunden aus unterschiedlichen Geschäftsfeldern gewonnen werden konnten. Mit einem Anteil von 42 Prozent am Gesamtumsatz ist die Automobilbranche zwar weiterhin sehr stark vertreten, allerdings lag dieser Wert im vergangenen Jahr noch bei 60 Prozent. Steigerungen gab es

1 – Online-Vermarkterkreis im Bundesverband Digitale Wirtschaft e. V.: Online-Report 2007/02.

2 – Internet Advertising Bureau / PricewaterhouseCoopers: Adspend Study, Oktober 2007.

insbesondere im Handel, auf den 7 Prozent der Gesamtumsätze entfielen (Vorjahr: 2 Prozent). Ebenfalls um 5 Prozentpunkte gewachsen ist der Anteil der Finanzdienstleistungsbranche, die mit 11 Prozent für rund ein Zehntel der Konzernumsätze verantwortlich zeichnete. Die Bedeutung des IT- und Telekommunikationsmarktes blieb mit 17 Prozent nahezu konstant.

Der Anteil der verbleibenden Umsatzerlöse, der keinem dieser vier Kernbereiche zuzuordnen ist, lag mit 23 Prozent klar über dem Vorjahresniveau von 14 Prozent. **Abb. 2**

Da die Kundenbasis des Konzerns erweitert werden konnte, ging der mit den zehn größten Kunden erzielte Umsatz von 81 auf 65 Prozent an den Gesamtumsätzen zurück.

Operatives Ergebnis erneut mehr als verdoppelt

Wie bereits im zweiten Quartal 2007 konnte das operative Ergebnis auch im Zeitraum von Juli bis September mehr als verdoppelt werden: Mit einer Höhe von TEUR 1.004 lag es 177 Prozent über dem entsprechenden Vorjahreswert.

Durch dieses überproportionale Ergebniswachstum stieg die EBIT-Marge im dritten Quartal auf 13 Prozent gegenüber 7 Prozent in 2006. **Abb. 1**

Nach Regionen betrachtet ergab sich für Deutschland eine EBIT-Marge von rund 20 Prozent, in Großbritannien lag dieser Wert bei 11 Prozent.

Abb. 3+4

Syzygy Holdinggesellschaften

Die Syzygy AG fungiert für die Tochtergesellschaften als Dienstleister in den Bereichen Strategie, Technologie, Controlling, Buchhaltung, Investor und Public Relations sowie Personal Management. Die Mediopoly Ltd. ist eine Zwischenholding, welche seit 1996 die Anteile an Syzygy UK Ltd. hält.

Betriebsausgaben und Abschreibungen

Im Verhältnis zu den Umsatzerlösen lagen die Herstellungskosten im dritten Quartal bei 66 Prozent und damit auf Vorjahresniveau. Die Vertriebs- und Marketingkosten erhöhten sich unter anderem durch die Intensivierung von

Werbemaßnahmen und die Teilnahme an Messen um 20 Prozent auf TEUR 630, die Verwaltungskosten stiegen geringfügig um 3 Prozent auf TEUR 929. Die Abschreibungen für Sachanlagen veränderten sich nur marginal und beliefen sich zum Quartalsende auf TEUR 574.

Finanzergebnis

Bedingt durch die Sonderausschüttung in Höhe von EUR 1,50 pro Aktie im Februar 2007 und die Akquisition der Unique Digital Marketing Ltd. im März, standen dem Konzern durchschnittlich rund EUR 20 Mio. weniger Kapitalressourcen zur Verfügung als im vergangenen Jahr.

Dementsprechend reduzierte sich das Finanzergebnis im dritten Quartal im Vergleich zu 2006 um 55 Prozent von TEUR 580 auf TEUR 259. Auf die durchschnittlich vorhandenen liquiden Mittel wurde im Berichtszeitraum eine Rendite von 5,3 Prozent erzielt.

Die durchschnittliche Restlaufzeit aller Wertpapiere betrug knapp 7 Jahre. Die Anlagestruktur setzte sich zum Ende des dritten Quartals aus 54 Prozent Unternehmensanleihen, 26 Prozent kurzfristigen Anlagen und 20 Prozent Inhaberschuldverschreibungen zusammen. **Abb. 6**

Ein Anstieg der langfristigen Zinsen wirkt sich grundsätzlich negativ, ein Rückgang der Zinsen positiv auf die Kursentwicklung der Wertpapiere aus. Syzygy reduziert die Ausfallrisiken durch die Auswahl von Anlagen guter Bonität und das Zinsänderungsrisiko durch die Wahl unterschiedlicher Laufzeiten.

Konzernergebnis, Steueraufwand, Ergebnis je Aktie

In den ersten neun Monaten des Jahres 2007 summierten sich das operative Ergebnis (TEUR 2.310) und das Finanzergebnis (TEUR 1.104) auf ein Geschäftsergebnis von TEUR 3.414. Nach Abzug des Steueraufwandes in Höhe von TEUR 1.252 verblieb ein Konzernergebnis von TEUR 2.162 (Vorjahr: TEUR 1.835), wobei ein Anteil von TEUR 402 anderen Gesellschaftern zuzurechnen ist. Basierend auf 12.047 Tsd. Aktien führte das den Aktionären der Syzygy AG zuzurechnende Konzernergebnis von TEUR 1.760 zu einem Gewinn von EUR 0,15 je Aktie.

Operativer Cashflow

Der operative Cashflow belief sich zum Ende des dritten Quartals auf TEUR 2.985. Maßgeblichen Einfluss auf dieses Ergebnis hatten das um 18 Prozent auf TEUR 2.162 gestiegene Konzernergebnis sowie die Abschreibungen von TEUR 574. Auch die Veränderung der sonstigen Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten (TEUR 263) sowie der Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie Rückstellungen (TEUR 377) wirkten sich positiv aus. **Abb. 5**

Auf der anderen Seite erhöhte sich die Kapitalbindung aufgrund höherer Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (TEUR 345). Auch Zahlungen von Steuerverbindlichkeiten an die Finanzbehörden führten zu einem Mittelabfluss.

Investitionen, Forschung & Entwicklung

Die Investitionssumme betrug in den ersten neun Monaten des Jahres 2007 insgesamt TEUR 1.069 und lag damit TEUR 705 über dem Niveau des Vergleichszeitraums. Hierbei handelte es sich primär um Investitionen in Software und Hardware zur Optimierung der firmeninternen Infrastruktur und um Ausgaben zur Ausrüstung der eigenen Mitarbeiter. Der starke Anstieg ist insbesondere durch den Bezug neuer Büroflächen in London entstanden.

Als Dienstleistungsunternehmen, das keine eigenen Produkte anbietet, hat Syzygy prinzipiell keine Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. Eine Ausnahme ist die im eigenen Haus erstellte Studienreihe „Usability-Monitor“, die seit mehreren Jahren die Gebrauchstauglichkeit und Absatzorientierung deutscher Websites untersucht.

Mitarbeiter

Die Zahl der Mitarbeiter des Syzygy Konzerns entwickelte sich wachstumsbedingt weiter positiv und stieg bis zum Ende des dritten Quartals auf 218 (Vorjahr: 154). Rund ein Viertel der Mitarbeiter (26 Prozent) betreut den Technologiebereich, jeweils 19 Prozent bilden die Kreation und das Projektmanagement.

Durch die Akquisition der GFEH und der Unique Digital Marketing stieg der Anteil der im Online-Marketing tätigen Mitarbeiter auf nunmehr 22 Prozent.

Für die Strategieberatung sind 6 Prozent der Belegschaft verantwortlich, 8 Prozent arbeiten in der Administration.

Auftragsspitzen wurden in den operativen Gesellschaften mit bis zu 25 freien Mitarbeitern ausgeglichen, um die Auslastung zu optimieren. Ferner sind bei der Syzygy Deutschland GmbH 4 Auszubildende beschäftigt. **Abb. 7**

Unter Berücksichtigung von 15 freien Mitarbeitern betrug der Umsatz pro Mitarbeiter im Berichtszeitraum TEUR 112 und lag damit etwa auf Vorjahresniveau.

Risikomanagement

Die Identifizierung von Einzelrisiken wird in diverse Risikobereiche untergliedert. Risiken werden über ein einheitliches, konzernweit angewandtes Management-, Planungs- und Berichtswesen identifiziert, quantifiziert und qualitativ bewertet.

Auf Grundlage der gegenwärtig verfügbaren Informationen sind keine Risiken feststellbar, die den Fortbestand der Syzygy AG und deren Tochtergesellschaften gefährden würden. Risikofaktoren beziehen sich auf die konjunkturelle Entwicklung im Allgemeinen, die Art des Dienstleistungsgeschäftes und die Dynamik des Marktes für Internet-Dienstleistungen.

Nähere Erläuterungen zu den einzelnen Risikofaktoren finden Sie im Geschäftsbericht des Jahres 2006.

Ausblick

Der Auftragsbestand des kommenden Quartals liegt deutlich über dem Niveau des Vergleichszeitraums. Sowohl im angestammten Geschäftsbereich der Internetanwendungen, als auch im neuen Geschäftsbereich Online-Werbung rechnet die Gesellschaft damit, vom steten Wachstum eines dynamischen Marktes profitieren zu können und geht auch weiterhin von einem signifikanten Umsatzwachstum aus. Syzygy erwartet, die Prognose einer Verdoppelung des operativen Ergebnisses in 2007 sogar übertreffen zu können.

Konzernbilanz

Aktiva in TEUR	30. September	31. Dezember	
	2007	2006	2006
Langfristige Aktiva			
Geschäfts- oder Firmenwert	7.049	0	3.243
Immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	1.503	1.063	976
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	737	125	128
Summe langfristige Aktiva	9.289	1.188	4.347
Aktive latente Steuern	271	64	70
Kurzfristige Aktiva			
Liquide Mittel	6.763	2.802	5.982
Wertpapiere	17.847	41.476	37.673
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.114	3.728	4.547
Sonstige Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	1.694	1.876	1.912
Summe kurzfristige Aktiva	32.418	49.882	50.114
Summe Aktiva	41.978	51.134	54.531

Passiva in TEUR	30. September	31. Dezember	
	2007	2006	2006
Eigenkapital			
Grundkapital*	12.078	12.059	12.060
Kapitalrücklage	18.039	19.043	17.994
Eigene Aktien	-116	-1.603	-858
Erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen	-703	77	-121
Bilanzgewinn	3.681	450	1.922
Minderheitenanteile	402	0	60
Summe Eigenkapital	33.381	30.026	31.057
Passive latente Steuern	0	67	60
Verbindlichkeiten und Rückstellungen			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Rückstellungen	6.515	1.941	4.090
Erhaltene Anzahlungen	171	52	238
Steuerrückstellungen und -verbindlichkeiten	1.184	600	637
Sonstige Verbindlichkeiten	727	18.448	18.449
Summe Verbindlichkeiten und Rückstellungen	8.597	21.041	23.414
Summe Passiva	41.978	51.134	54.531

* Bedingtes Kapital TEUR 1.122 (Vorjahr: TEUR 1.140)

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Werte in TEUR	3. Quartal		Δ Vorjahr	Januar-Sept.		Δ Vorjahr
	2007	2006		2007	2006	
Umsatzerlöse	7.512	5.207	44,3%	19.707	14.802	33,1%
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-4.978	-3.448	44,4%	-12.847	-9.678	32,7%
Vertriebs- und Marketingkosten	-630	-526	19,8%	-1.681	-1.505	11,7%
Allgemeine Verwaltungskosten	-929	-902	3,0%	-2.949	-2.643	11,6%
Sonstige betriebliche Erträge	29	32	-9,4%	80	67	19,4%
Operatives Ergebnis	1.004	363	176,6%	2.310	1.043	121,5%
Finanzergebnis	259	580	-55,3%	1.104	1.872	-41,0%
Ergebnis vor Steuern	1.263	943	33,9%	3.414	2.915	17,1%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-475	-345	37,7%	-1.252	-1.080	15,9%
Konzernergebnis	788	598	31,8%	2.162	1.835	17,8%
Ergebnisanteil anderer Gesellschafter	189	0	n.a.	402	0	n.a.
Ergebnisanteil der Aktionäre der Syzygy AG	599	598	0,2%	1.760	1.835	-4,1%
Ergebnis je Aktie (unverwässert in EUR)	0,05	0,05	0,0%	0,15	0,16	-6,3%
Ergebnis je Aktie (verwässert in EUR)*	0,05	0,05	0,0%	0,15	0,16	-6,3%

* Zum Ende des dritten Quartals 2007 gibt es keinen verwässernden Effekt.

Konzernkapitalflussrechnung

Werte in TEUR	30. September		31. Dezember
	2007	2006	2006
Konzernergebnis	2.162	1.835	2.327
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
- Kompensationsaufwendungen	0	0	-45
- Abschreibungen	574	580	789
Veränderungen der			
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-345	-495	-616
- sonstigen Vermögensgegenstände und Rechnungsabgrenzungsposten	263	68	46
- erhaltenen Anzahlungen	-73	-337	-324
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Rückstellungen	377	446	1.238
- Steuerrückstellungen, latenten Steuern und Steuerverbindlichkeiten	-213	-820	-991
- sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten	240	-31	-501
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	2.985	1.246	1.923
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.069	-364	-446
Investitionen in Finanzanlagen	-2.317	0	-1.034
Veränderungen der sonstigen langfristigen Aktiva	-609	0	-3
Erwerb von Wertpapieren des Umlaufvermögens	783	-4.200	-16.298
Verkauf von Wertpapieren des Umlaufvermögens	18.375	7.167	23.053
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	15.163	2.603	5.272
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	63	135	136
Dividende	0	-2.803	-2.803
Eigene Aktien	742	0	0
Kapitalherabsetzung	-18.052	0	0
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-17.247	-2.668	-2.667
Fremdwährungsdifferenzen	-120	61	-106
Cashflow gesamt	781	1.242	4.422
Liquide Mittel zum Jahresanfang	5.982	1.560	1.560
Liquide Mittel zum Periodenende	6.763	2.802	5.982

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

Werte in TEUR	Grundkapital	Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Comprehensive Income	Erfolgsneutrale Eigenkapital- veränderungen	Bilanzgewinn	Minderheiten- anteile	Summe Eigen- kapital
01. Januar 2006	12.021	35.994	-1.603		410	2.458	0	49.280
Konzernergebnis				2.267		2.267		2.267
Fremdwährungsdifferenzen				-106				
Unrealisierte Gewinne aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				-425				
Übriges Comprehensive Income				-531	-531			-531
Comprehensive Income				1.736				
Kompensationsaufwendungen		-45						-45
Kapitalherabsetzung		-18.052						-18.052
Eigene Aktien			745					745
Dividende						-2.803		-2.803
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	39	97						136
Minderheitenanteile							60	60
31. Dezember 2006	12.060	17.994	-858		-121	1.922	60	31.057
01. Januar 2007	12.060	17.994	-858		-121	1.922	60	31.057
Konzernergebnis				1.760		1.760		1.760
Fremdwährungsdifferenzen				-120				
Unrealisierte Gewinne aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				-462				
Übriges Comprehensive Income				-582	-582			-582
Comprehensive Income				1178				
Eigene Aktien			742					742
Kapitalerhöhung aus Mitarbeiteraktienoptionsplan	18	45						63
Minderheitenanteile							342	342
30. September 2007	12.078	18.039	-116		-703	3.681	402	33.381

Konzernanhang für den Zwischenbericht zum 30. September 2007

Grundlagen für den Zwischenabschluss des Syzygy Konzerns

Der nicht geprüfte Konzernabschluss für die ersten neun Monate des Jahres 2007 der Syzygy AG wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS), des International Accounting Standard Board (IASB) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) erstellt. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Jahresabschluss 2006 zu lesen.

Geschäftstätigkeit der Syzygy Gruppe

Syzygy ist eine europäische Agenturgruppe für interaktives Marketing. Die vier operativen Gesellschaften des Syzygy Konzerns mit Niederlassungen in Deutschland und Großbritannien bieten europäischen Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung. Suchmaschinenmarketing und Online Media Planung komplettieren das Serviceangebot. So ermöglicht es Syzygy seinen Kunden, das Internet als leistungsstarkes Kommunikations- und Vertriebsmedium zu nutzen und die Interaktion mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu vertiefen und zu verbessern.

Konsolidierungskreis und -grundsätze

In den Konzernabschluss zum 30. September 2007 wurden neben der Syzygy AG folgende Tochterunternehmen vollkonsolidiert:

- (1) Gesellschaft für elektronischen Handel mbH (GFEH), Deutschland
- (2) Mediopoly Ltd., Großbritannien
- (3) Syzygy Deutschland GmbH, Deutschland
- (4) Syzygy UK Ltd., Großbritannien
- (5) Unique Digital Marketing Ltd., Großbritannien

Rückwirkend zum 1. März 2007 erwarb die Syzygy AG am 22. März 2007 100 Prozent der Anteile an der unter (5) genannten Gesellschaft Unique Digital Marketing Ltd. Der Zeitpunkt des Übergangs der Kontrolle über die Finanz- und Geschäftspolitik erfolgte am 22. März 2007. Diese Gesellschaft wurde zum 1. März 2007 in den Konzernabschluss einbezogen und vollkonsolidiert. Weitere Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen befinden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2006 ab Seite 38.

Segmentberichterstattung

Das Geschäftsfeld der Gesellschaft erstreckt sich auf den europäischen Markt. Die Segmentberichterstattung der Syzygy Gruppe erfolgt gemäß IFRS 14 nach geographischen Kriterien, da die Gesellschaften lokal geführt werden und in ihrem Markt weitgehend unabhängig operieren. Die Syzygy AG als Holdinggesellschaft erbringt Serviceleistungen für die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt zu betrachten.

In den folgenden zwei Tabellen sind die wesentlichen Kennzahlen der beiden Regionen aufgeführt. Deutschland enthält sowohl die Syzygy Deutschland GmbH als auch die GFEH. Großbritannien enthält Syzygy UK Ltd. und Mediapoly Ltd., da diese beiden Gesellschaften als Einheit zu betrachten sind, sowie Unique Digital Marketing Ltd. Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an. Transaktionen zwischen den Segmenten wurden eliminiert.

Segmentbericht zum 30.09.2007

Werte in TEUR	Deutschland	Großbritannien	Zentralfunktionen und Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	10.462	9.296	-51	19.707
Operatives Ergebnis (EBIT)	2.118	1.059	-867	2.310
Finanzergebnis	69	78	957	1.104
Konzernergebnis	1.307	650	205	2.162
Sachanlagen	550	935	18	1.503
Investitionen	275	789	5	1.069
Abschreibungen	322	245	7	574
Umlaufvermögen	6.581	8.299	17.538	32.418

Segmentbericht zum 30.09.2006

Werte in TEUR	Deutschland	Großbritannien	Zentralfunktionen und Konsolidierung	Summe
Umsatzerlöse	8.701	6.285	-184	14.802
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.285	372	-614	1.043
Finanzergebnis	3	5	1.864	1.872
Konzernergebnis	1.288	252	295	1.835
Sachanlagen	664	377	22	1.063
Investitionen	268	89	7	364
Abschreibungen	360	214	6	580
Umlaufvermögen	2.800	3.010	44.072	49.882

Eigene Aktien

Zum 30. September 2007 befanden sich 25.000 eigene Aktien im Bestand des Unternehmens. Syzygy ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der Gesellschaft stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einer eigenen Position ausgewiesen.

Directors' Dealings

Wertpapiergeschäfte des Managements von börsennotierten Aktiengesellschaften mit Aktien des eigenen Unternehmens bezeichnet man als Directors' Dealings. Im Berichtszeitraum wurden von den Organmitgliedern insgesamt 103.938 Syzygy Aktien erworben und 7.000 Stück veräußert.

Optionen

Im Berichtszeitraum wurden keine neuen Optionsrechte gewährt. Es wurden insgesamt 18.550 Optionen ausgeübt. Ferner sind durch ausgeschiedene Mitarbeiter 24.832 und durch den Ablauf der Ausübungsfrist 26.550 Optionen verfallen, so dass sich die Anzahl der ausstehenden Optionen auf 231.219 reduziert hat. Davon entfallen 98.000 auf Organmitglieder.

Die Aktien- und Optionsbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt.

Vorstände: Aktien

[Stückzahl]	Marco Seiler	Frank Wolfram	Summe
Stand 31.12.2006	611.779	11.000	622.779
Käufe	10.500	1.500	12.000
Verkäufe	0	-7.000	-7.000
Stand 30.09.2007	622.279	5.500	627.779

Vorstände: Optionen

[Stückzahl]	Marco Seiler	Frank Wolfram	Summe
Stand 31.12.2006	10.500	112.000	122.500
Gewährte Optionen	0	0	0
Ausgeübte Optionen	-10.500	-1.500	-12.000
Verfallene Optionen	0	-12.500	-12.500
Stand 30.09.2007	0	98.000	98.000

Aufsichtsräte: Aktien

[Stückzahl]	Michael Mädél	Adriaan Rietveld	Wilfried Beeck	Summe
Stand 31.12.2006	0	10.000	0	10.000
Käufe	0	0	91.938	91.938
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 30.09.2007	0	10.000	91.938	101.938

Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur zum 30. September 2007 hat sich im Vergleich zum Vorjahr nur geringfügig verändert. Die WPP-Gruppe hält 24,8 Prozent und Marco Seiler 5,2 Prozent der Aktien, so dass der Streubesitz nunmehr 70,0 Prozent beträgt. Die Gesamtzahl der Aktien beträgt zum Stichtag 12.078.450 Stück. Abb. 8

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

gemäß § 37y WpHG i. V. m. § 37w Abs. 2

Nr. 3 WpHG

„Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Konzernzwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, der Konzernzwischenlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage des Konzerns so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.“

Bad Homburg v. d. H., den 30. Oktober 2007

Syzygy AG

Der Vorstand

Finanzkalender 2007/2008

8. November 2007

**Analystenkonferenz:
Technology Conference,
Frankfurt**

12. November 2007

**Analystenkonferenz:
Deutsches Eigenkapital-
forum, Frankfurt**

31. März 2008

Geschäftsbericht 2007

30. April 2008

3-Monatsbericht 2008

30. Mai 2008

Jahreshauptversammlung

30. Juli 2008

6-Monatsbericht 2008

30. Oktober 2008

9-Monatsbericht 2008

Kontakt

Syzygy AG

Investor Relations
Im Atzelnest 3
D-61352 Bad Homburg v. d. H.

Tel. +49 (0) 61 72-94 88-251
Fax +49 (0) 61 72-94 88-272
E-Mail ir@syzygy.net

www.syzygy.net

