

PRESSE-INFORMATION

*ITB Berlin Kongress Market Trends & Innovations:
ITB Berlin setzt Klimadebatte fort*

Internationale Experten und Politiker diskutieren Klimaschutz und Nachhaltigkeit – Auftakt bildet UNWTO-Veranstaltung mit Ministern und Entscheidern der internationalen Reise-Industrie – Programm mit Top-Rednern wie Prof. Dr. Norbert Walter von der Deutschen Bank und Forscher Dr. Bertrand Piccard, der als erster die Welt ohne Zwischenlandung im Ballon umflog

Berlin, 28. Januar 2008. Mit der hochkarätigen Diskussionsveranstaltung zum Klimawandel im Rahmen des ITB Future Days hat der weltweit größte Fachkongress der globalen Reiseindustrie im letzten Jahr die Branchenöffentlichkeit für den Klimawandel im Tourismus sensibilisiert. Auch auf der ITB Berlin 2008 werden Umweltthemen im Fokus stehen. Rund ein Dutzend Veranstaltungen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit finden auf dem diesjährigen ITB Berlin Kongress Market Trends & Innovations statt.

ITB Future Day: Anpassung an neue Realitäten

Im Rahmen des ITB Future Day spannen Francesco Frangialli, Generalsekretär der UNWTO, und die anschließende Diskussionsrunde mit Ministern, CEOs von Airlines und Hotellerie und weiteren Top-Entscheidern unter Moderation von Geoffrey Lipman den globalen Rahmen zum Thema Klima auf. Die Veranstaltung am Mittwoch, 5. März, steht unter dem Titel „Tourism – responding to Climate and Poverty Imperatives“. Nach der Bali-Konferenz 2008 und als Teil der UNWTO Davos Declaration Implementation werden die strategischen Leitlinien für den Umgang der globalen Reise- und Tourismusbranche mit dem Klimawandel aufgezeigt.

Ein weiteres Highlight des Kongresses findet am gleichen Tag statt. Prof. Dr. Norbert Walter, Chefvolkswirt Deutsche Bank, Eric Heymann, Senior Economist Deutsche Bank AG/DB Research, und Philipp Ehmer, Deutsche Bank AG/DB Research, referieren über den „Tourismus 2030“ und zeigen auf, wie der Klimawandel die touristische Weltkarte neu zeichnet. Grundlage ist die erstmalig auf der ITB 2008 vorgestellte Studie „Klimawandel und Tourismus“, eine Analyse der Deutsche Bank Research über die Auswirkungen des Klimawandels auf die Tourismusbranche. Die Studie nennt Gewinner und Verlierer des Klimawandels und stellt Anpassungsstrategien vor.



Offizielles Partnerland
der ITB Berlin 2008:



Pressekontakt:

Messe Berlin:

Michael T. Hofer
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Unternehmensgruppe

ITB Berlin:

Astrid Ehring
Pressereferentin
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: + 4930 3038-2275
Fax: + 4930 3038-2141
ehring@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

<http://www.itb-berlin.de>
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:
Raimund Hosch (Vorsitzender),
Dr. Christian Göke
Aufsichtsratsvorsitzender:
Dr. Ralf Corsten
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

ITB Hospitality Day: Umweltkonzepte der Hotellerie

Zu den zentralen Inhalten des Hospitality Day am Donnerstag, 6. März, gehören die Umweltkonzepte der Hotellerie, die unter dem Veranstaltungstitel „Green Hotels“ unter die Lupe genommen werden. Sind diese Konzepte nur ein Marketing-Gag oder nachhaltig wirksam? Dieser Frage stellen sich unter anderem Ed Fuller, CEO Marriott International, Tony Williams, Emirates Hotels & Resorts, Dr. Manfred Stock, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, und Dr. Michael Hartmann, Siemens Technology. Moderiert wird die Veranstaltung von den Experten Welf Ebeling, Executive Vice President and COO von The Leading Hotels of the World, und Maria Pütz-Willems, hospitalityInside.com.

ITB Aviation Day: Klimakiller Luftverkehr?

Mehr denn je sorgt der Luftverkehr wegen seiner Auswirkungen auf das Klima für Diskussionen. Bei der Top-Veranstaltung der globalen Luftverkehrsbranche, dem ITB Aviation Day, am Freitag, 7. März, wird dieses äußerst brisante Thema gleich zwei Mal aufgegriffen. Prominent besetzt ist das Forum „Solar Impulse“ mit Dr. Bertrand Piccard. Der Abenteurer und Wissenschaftler entwickelte das erste Flugzeug mit Solarantrieb. Mit der ersten Weltumrundung ohne Treibstoff und Schadstoffe plant er die Möglichkeit von Forschung und Innovationen im Bereich erneuerbare Energien aufzuzeigen. Er hat bereits eine Weltumsegelung ohne Zwischenlandung mit einem Heißluftballon hinter sich. Diskutiert wird auf dem ITB Aviation Day unter anderem, ob ein kommerzieller Einsatz der Solar-Technologie im Luftverkehr denkbar ist.

Hochkarätige Gesprächsteilnehmer wie Andrew Harrison, CEO easyJet, Eric Heymann, Senior Economist, Deutsche Bank AG/DB Research, Dr. Rainer Ohler, Senior Vice President Public Affairs und Communications, Airbus, Dr. Janina Scheelhaase, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, sowie Dr. Tanja Wielgoß, Geschäftsführerin, Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften, gehen dem heftig diskutierten Thema „Klimakiller Luftverkehr“ auf den Grund. Erörtert werden sowohl die Zusammenhänge zwischen Schadstoffausstoß von Flugzeugen und Klimaänderungen als auch die Problematik, ob Flugreisen zukünftig unerschwinglich werden könnten.

Destinations-Foren: Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Die gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswirtschaft e.V. veranstaltete Session „Progress in Tourism Research“ am Donnerstag, 6. März, befasst sich mit besonders erfolgreichen Methoden zur Entwicklung einzigartiger und wirksamer Destinationsprodukte. Die wissenschaftlichen Grundlagen des Klimawandels und die Auswirkungen auf den Tourismus präsentieren Prof. Dr. Anders Levermann, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, und Prof. Dr. Hansruedi Müller, Direktor

Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus an der Universität Bern.

Ebenfalls am 6. März findet für geladene Gäste die hochrangig besetzte Veranstaltung der Europäischen Investitionsbank (EIB) zum Thema nachhaltiger Tourismus in der Mittelmeer-Region statt. Diskutiert und untersucht wird die Tragfähigkeit der kulturellen, sozialen, wirtschaftlichen und menschlichen Ressourcen, die für den Erhalt der natürlichen Umwelt in den Ländern am südlichen Rand des Mittelmeerraums von grundlegender Bedeutung sind.

Neu: ADAC Tourismus-Forum

Erstmals auf der ITB Berlin findet ein ADAC Tourismus-Forum am Freitag, 7. März, statt. „Autotourismus im Zeitalter des Klimawandels“, dieser Debatte stellen sich hochrangige Experten aus der Tourismus- und Verkehrsindustrie wie Heinrich Beckmann, Sprecher der Geschäftsführung der DB AutoZug GmbH, Dr. Peter Brandauer, Bürgermeister Gemeinde Werfenweng und Präsident Alpine Pearls, Dr. Gordo Jain, Regierungsdirektor, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Markus Graf von Oeynhausen-Sierstorpf, Oldtimer-Rennfahrer, Kurklinik- und Hotelbetreiber sowie Erbauer einer eigenen Rennstrecke, Albert Kockelmann, Bereichsleiter ADAC Motorrad-, Oldtimer-, Markenclub- und Ortsclubkoordination und Dr. Peter Zimmer, Leiter Tourismus- und Reisedienste ADAC. Eine fachkundige Einführung in die Diskussionsrunde gibt Max Stich, ADAC Vize-Präsident für Tourismus.

Afrika-Forum: klimaneutraler Tourismus

Honorieren Reisende aus Industrienationen „zero footprint“-Projekte in Afrika? Wie sieht eine „zero footprint“-Tourismusinfrastruktur aus? Diese Themen greift das Afrika-Forum am Donnerstag, 6. März, auf. Afrika ist auf die Erträge aus dem internationalen Tourismus dringend angewiesen. Es steht zur Diskussion, in wie weit sichergestellt werden kann, dass Flugreisende diese Fernreise-Destination trotz des Klimawandels besuchen. Anhand von Best Practice-Beispielen anderer Branchen wird demonstriert, dass ein klimaneutraler Tourismus auch in Afrika möglich ist.

Business Travel Supplier Day: Umweltverantwortung

Mit der Umweltverantwortung setzt sich der Business Travel Supplier Day am Samstag, 8. März, auseinander. „Sind Anbieter Treiber oder Getriebene?“ Diese kontroverse Frage stellt Oliver Graue, Chefredakteur biztravel, den Podiumsgästen Patricia Benz, Global Director of Sales Germany, Austria & Switzerland, The Rezidor Hotel Group, Michael Führer, Director Sales Germany AirPlus International, Anja Hänel, Verkehrsclub Deutschland, und Torsten Kriedt, Senior Director, Consulting & Practice Development, BCD-Advito.

Der ITB Berlin Kongress Market Trends & Innovations

Die ITB Berlin findet von Mittwoch, 5. März, bis Sonntag, 9. März 2008, und der ITB Berlin Kongress Market Trends & Innovations von Mittwoch, 5. März, bis Samstag, 8. März, 2008 statt. Fachbesuchertage sind Mittwoch bis Freitag. Das vollständige Programm ist abrufbar unter www.itb-kongress.de.

Partner des ITB Berlin Kongresses Market Trends & Innovations sind die Fachhochschule Worms und das Marktforschungsunternehmen PhoCusWright Inc. aus den USA. Sponsoren des ITB Berlin Kongresses Market Trends & Innovations sind der ADAC, Deloitte & Touche GmbH und die Europäische Investitionsbank.

Medienpartner des ITB Hospitality Days ist hospitalityInside.com, Medienpartner des ITB Aviation Days ist die Flug Revue. Kooperationspartner der ITB Business Travel Days sind der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR), HSMA Deutschland e.V., A&O Hotels and Hostels, Deutsche Bahn, [geschäftsreisekontakt](http://geschäftsreisekontakt.com), hotel.de, IHK-Organisation und Intergerma.