






























Sparkasse überzeugt im Werbeblock

*Welche der genannten Banken steht Ihrer Ansicht nach für besonders interessante Werbung? **

	Gesamt		Haushaltsnettoeinkommen 2008		
	2008	2005	Bis 1000 Euro	1001 - 3000 Euro	Über 3000 Euro
Sparkasse	21,9	29,4	 21,5	 23,4	 21,0
ING-Diba	15,3	18,6	 8,9	 15,6	 28,0
Postbank	14,3	12,6	 14,3	 15,5	 18,2
Volks-/Raiffeisenbank	11,7	16,1	 11,7	 12,9	 13,0
Dresdner Bank	7,9	8,9	 7,0	 6,3	 14,7
Deutsche Bank	7,2	10,0	 6,4	 9,4	 5,5
Citibank	6,0	7,9	 5,6	 7,9	 3,6
Commerzbank	4,7	6,2	 4,3	 6,0	 3,0
Hypo-Vereinsbank	2,1	4,7	 2,5	 2,0	—
Keine der Genannten	29,9	21,7	 33,4	 23,8	 24,8

Basis: 1000 Befragte ab 14 Jahren; maximal zwei Nennungen möglich; * Angaben in Prozent

Quelle: LINK-Institut

HORIZONT 10/2008