



## PRESSEINFORMATION

Neuer Online-Service für Business-Software:

**COMPUTERWOCHE und Trovarit starten ERP-Matchmaker**

***www.erp-matchmaker.de: Intelligentes Matching-Werkzeug findet passende Softwarelösungen und Dienstleister für Unternehmen / Detaillierte Leistungsprofile von rund 530 ERP-Lösungen / Einfache Nutzerführung und viele Zusatz-Features***

München, 10. April 2008 – Nach dem erfolgreichen Launch des CRM-Matchmakers ([www.crm-matchmaker.de](http://www.crm-matchmaker.de)) im Januar diesen Jahres hat die COMPUTERWOCHE zusammen mit Trovarit nun mit dem neuen ERP-Matchmaker ([www.erp-matchmaker.de](http://www.erp-matchmaker.de)) einen weiteren qualitativ hochwertigen Matching- und Auswahl-Service online gebracht. In nur wenigen Schritten ermittelt der ERP-Matchmaker, welche Software-Lösungen und Dienstleister sich am besten für die Ressourcen-Planung im eigenen Unternehmen eignen.

Dazu werden die im ERP-Matchmaker hinterlegten Leistungsprofile von rund 530 ERP-Lösungen sowie Unternehmens-, Dienstleistungs- und Referenzkundenprofile der ERP-Anbieter den Anforderungen des Interessenten gegenübergestellt. Schnell und bequem lässt sich so prüfen, welche Lösungen und Dienstleister am besten zu dem geplanten Projekt passen. Der ERP-Matchmaker liefert eine Liste der am besten geeigneten ERP-Anbieter, respektive Lösungen. Nähere Informationen zum ERP-Matchmaker finden sich in der aktuellen Ausgabe der COMPUTERWOCHE (Heft 15/2008) und unter [www.computerwoche.de](http://www.computerwoche.de).

Dank einfacher Nutzerführung finden sich auch Nicht-ITler im ERP-Matchmaker rasch zurecht. So gibt es die Möglichkeit, über ein „Sofort-Matching“ in nur drei Schritten zum Auswahlergebnis zu gelangen. Technisch versierten Anwendern steht der Detail-Modus zur Verfügung, mit dem sich die Anforderungen für die gesuchte ERP-Lösung bis ins kleinste Detail definieren und sogar gewichten lassen.

Unterstützt wird die Entscheidungsfindung durch eine Reihe von Zusatz-Features, die dem Nutzer nach einer kostenlosen Registrierung zur Verfügung stehen. Dazu zählt zum Beispiel eine detaillierte Darstellung und Aufbereitung der Matching-Ergebnisse. Diese ermöglichen es dem Interessenten etwa, auf einen Blick die Stärken und Schwächen einer Lösung zu erfassen, Gap-Analysen zu studieren und das Know-how der Anbieter anhand von Referenzen einzuschätzen. Auf Wunsch wird sogar ein Top-20-Report mit allen Hintergrundinformationen und Analysen als PDF erstellt.

Hinweis für die Redaktionen: Der komplette Beitrag steht in Kürze auch Online unter <http://www.computerwoche.de/heftarchiv/2008/15/1223140> zur Verfügung.

Für Rückfragen: Stefan Huegel, Site Director Computerwoche.de,  
Tel. 089/360 86-163, E-Mail: [shuegel@computerwoche.de](mailto:shuegel@computerwoche.de)

---

Die IDG Communications Media AG, München, ist eine Tochter des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG unter diesem Dach als umfassender Dienstleister für die ITK-Branche mit Medien, Informationen, Services und Daten mit den Gesellschaften IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH und IDG Entertainment Media GmbH, dem Marktforschungsunternehmen IDG und dem Messeveranstalter IDG World Expo GmbH vertreten. Das in der deutschen Medienbranche thematisch breiteste IT Programm umfasst Medienmarken wie PC-WELT, GameStar, GamePro, Digital World und Macwelt sowie die COMPUTERWOCHE CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit zwölf Websites – darunter die Leadgenerierungs-Plattform [www.central-IT.de](http://www.central-IT.de) und das Webzine [TecChannel.de](http://TecChannel.de) – der führende Anbieter für ITK-Inhalte und -Zielgruppen. In Kombination mit Kongressen und Fach-Events sowie Corporate Publishing-Lösungen und Web-TV ist IDG ein wichtiger Kommunikationspartner für die ITK-Branche

**w w w . i d g m e d i a . d e** **w w w . i d g . c o m**



IDG BUSINESS MEDIA GMBH  
Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München · Postfach 400467, 80704 München · Telefon +49 89 36086-0 · Telefax +49 89 36086-118  
Geschäftsführer: York von Heimburg · Registergericht: München HRB 99 187 · USt-ID Nr.: DE 811 257 800  
Bankverbindung: HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) Kto.-Nr. 322 460 87  
Eine Gesellschaft der IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG · [www.computerwoche.de](http://www.computerwoche.de)