

Der Deutsche PR-Preis 2008 wird unterstützt von



Eine Veranstaltung von



F.A.Z.-INSTITUT

Titelfoto: Horst Coebel



50 Jahre DPRG. Kommunikation geht weiter.



F.A.Z.-INSTITUT

PR > 08

# PR > 08

DER DEUTSCHE PR-PREIS 2008

KURHAUS WIESBADEN, 19. SEPTEMBER 2008

18.30 UHR **Cocktail-Empfang**  
19.00 UHR **Gala zur Preisverleihung**

Deutscher Image-Award 2008  
Der Deutsche PR-Preis 2008  
Sonderpreise der Jury

20.30 UHR **Festliches Dinner-Buffer**  
22.00 UHR **Deutscher PR-Ball 2008**

MODERATION

Anja Kohl, Journalistin,  
„Börse im Ersten“ ARD

Festliche Abendgarderobe  
Programmänderungen vorbehalten

Der Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. Ulrich Nies und der Geschäftsführer des F.A.Z.-Instituts Volker Sach freuen sich auf Ihre Teilnahme an der Jubiläumsgala zum Deutschen PR-Preis 2008. Die 38. Verleihung der renommierten Branchenpreise und die Feier zum 50jährigen DPRG-Jubiläum erleben Sie im prachtvollen Friedrich-von-Thiersch-Saal des Kurhauses.

Nach der Preisverleihung bei festlichem Dinner öffnet sich der Wintergarten mit großer Terrasse. Käfer's Spitzenköche haben Ihnen, liebe Gäste, ein außergewöhnliches exquisites Dessert-Bufferet vorbereitet. Die Gaumenfreuden werden mit exzellenten Weinen, Sekt und Bier abgerundet. Bei Café oder Espresso, ob in großer Runde oder ruhiger Ecke lässt es sich genüsslich plaudern. Gegen 22 h startet der Deutsche PR-Ball 2008. Sie haben die Wahl – Tanz bei rhythmischen Klängen, Flanieren, Wiedertreffen oder Kennenlernen.

Nähere Informationen sowie die Konditionen ersehen Sie aus der Einladung.

Herzlich willkommen!

