

Kennzahlentabelle

PREMIERE

Kennzahlenüberblick: 2. Quartal 2008

Abonnenten	Q2 2008	Q2 2007	Veränderung	
Abonnenten zum 30.06.	4.157.810	3.473.174	684.636	19,7
Kündigungsquote (rollierend) ¹⁾	18,3%	19,5%	1,2	–
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)	Q2 2008	Q2 2007	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz	272,4	229,1	43,3	18,9
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	193,0	184,6	8,4	4,5
Werbung	9,0	9,7	–0,7	–7,0
Hardware ²⁾	30,4	21,6	8,7	40,4
Sonstige Erlöse	40,0	13,2	26,8	>100
Operative Kosten ³⁾	261,2	218,9	42,3	19,3
EBITDA⁴⁾	11,2	10,2	1,0	9,3
Abschreibungen	13,1	11,0	2,1	18,7
EBITA⁵⁾	–1,9	–0,8	–1,1	<–100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,2	12,1	0,2	1,3
EBIT⁶⁾	–14,1	–12,9	–1,3	–9,8
Steuern	–17,0	–5,5	–11,5	<–100
Finanzergebnis	–6,6	–14,2	7,6	53,5
Ergebnis	–37,8	–32,6	–5,2	–15,8
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	–0,34	–0,40	0,06	15,6
Konzernbilanz (in Mio. EUR)	30.06.2008	31.12.2007	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Bilanzsumme	1.681,6	1.771,7	–90,2	–5,1
Eigenkapital	974,5	1.040,5	–65,9	–6,3
Eigenkapitalquote ⁷⁾	58,0	58,8	–0,9	–1,5
Netto-Finanzverbindlichkeiten ⁸⁾	223,7	175,5	48,2	27,4
Mitarbeiter	30.06.2008	30.06.2007	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Ganztageskräfte	1.171	1.099	72	6,5

Kennzahlenüberblick: 1. Halbjahr 2008

Abonnenten	HJ1 2008	HJ1 2007	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 30.06.	4.157.810	3.473.174	684.636	19,7
Kündigungsquote (rollierend) ¹⁾	18,3 %	19,5 %	1,2	–
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)	HJ1 2008	HJ1 2007	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz	523,9	453,4	70,5	15,5
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	391,7	369,4	22,3	6,0
Werbung	15,8	15,9	–0,1	–0,7
Hardware ²⁾	60,6	38,6	22,0	57,0
Sonstige Erlöse	55,8	29,6	26,2	88,5
Operative Kosten ³⁾	509,9	405,5	104,4	25,8
EBITDA⁴⁾	14,0	48,0	–34,0	–70,8
Abschreibungen	25,4	21,4	3,9	18,4
EBITA⁵⁾	–11,4	26,5	–37,9	<–100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	24,4	24,1	0,3	1,3
EBIT⁶⁾	–35,8	2,4	–38,2	<–100
Steuern	–13,6	–10,5	–3,1	–30,0
Finanzergebnis	–16,5	–20,1	3,6	17,9
Ergebnis	–65,9	–28,1	–37,8	<–100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	–0,60	–0,34	–0,26	–76,5

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen direkten Abonnentenbestand $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$ zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Hardware
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf Abonnentenstamm
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel