



nordsee*
presseinformation

Hamburg/St. Peter-Ording am 13.08.2008

Die nordsee* Schleswig-Holstein zeigt Flagge für den HSV

Der Hamburger SV und die Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) starten gemeinsam als „nordische Kombination“ in eine neue sportlich-touristische Kooperation. Bereits zum Bundesligaauftakt 2008/2009 heißt es: "Die nordsee* zeigt Flagge für den HSV".

Entlang der schleswig-holsteinischen Nordseeküste - von Sylt über Husum, Büsum bis zur Elbe – wehen ab dem 15.08.2008 rund 1.000 HSV-Fahnen und tauchen die Region somit in ein blau-weiß-schwarzes Fahnenmeer.

Gemeinsam machen sie sich stark für den Norden – der HSV als nördlichster Bundesliga Verein und die nordsee* Schleswig-Holstein als nördlichste Ferienregion Deutschlands. „Wir passen wunderbar zusammen und sehen in unseren Gemeinsamkeiten eine Chance, die wir verstärkt nutzen wollen“, so Jörn Wolf, Pressechef des HSV.

So wird es u. a. zukünftig eine enge Zusammenarbeit mit HSV-Reisen geben, so dass die Urlaubsgäste an der nordsee* in den Genuss kommen, ihren Urlaub mit einem Abstecher nach Hamburg und zum HSV zu planen. Zudem wird der HSV zukünftig in seinen Reiseangeboten „nordsee* Specials“ anbieten, um zum Beispiel den Besuch zum HSV Spiel mit einem Trip an die nordsee* zu verbinden.

Informationen über die attraktive Urlaubsregion mit der einzigartigen Insel- und Halligwelt, hochklassigen Sportevents wie dem Kite-Surf World Cup in St. Peter-Ording oder dem Surf World Cup auf Sylt sind zukünftig sowohl auf den Internetseiten des HSV als auch im HSVLive Magazin zu finden.

Die NTS mit ihren Orten und Partnern an der nordsee* Schleswig-Holstein zeigen nicht nur am Fahnenmast Flagge, sondern zeigen ihre Begeisterung für den HSV ebenfalls auf ihren Internet- und Magazinseiten. „Wir freuen uns sehr auf die kommenden Aktionen mit dem HSV als Botschafter für die nordsee*“, so NTS-Geschäftsführerin Constanze Höfinghoff, „bereits die Vorbereitungen machten allen Beteiligten viel Spaß.“

Beide stolzen Nordlichter NTS und HSV sind bereits in Planung für ein großes Beachsoccer-Turnier 2009, um Einheimische und Gäste an der nordsee* für den Fußball und den Bundesligisten im Norden zu begeistern. Die HSV-Fußballschule wird sich zudem von Frühjahr bis Herbst 2009 an verschiedenen Standorten an der Westküste mit Fußballcamps präsentieren.

Bildmaterial: Schreiben Sie eine E-Mail an presse@hsv.de mit der Betreffzeile Nordsee. Wir lassen Ihnen gerne kostenloses Bildmaterial zukommen.

Pressekontakte:

HAMBURGER SPORT-VEREIN E.V.
Presseabteilung
Jörn Wolf
Sylvesterallee 7
22525 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 / 4155-1100
Telefax: +49 (0)40 / 4155-1106
joern.wolf@hsv.de
www.hsv.de

Nordsee-Tourismus-Service GmbH
Constanze Höfinghoff
Zingel 5, 25813 Husum
Tel.: 04841/897512
E-Mail: constanze.hoefinghoff@nordseetourismus.de
Internet: www.nordseetourismus.de

Die Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) ist die zentrale Tourismusmarketing-Organisation der Nordsee Schleswig-Holstein, von der Elbe im Süden bis zur dänischen Grenze im Norden, inklusive der schleswig-holsteinischen Insel- und Halligwelt. Knapp zwei Millionen Gäste und 14 Millionen Tagesausflügler besuchen jedes Jahr diese Region, die damit zu den beliebtesten Deutschlands zählt.

Als Kommunikations- und Marketingschnittstelle für die touristischen Orte, Gemeinden, Kreise, Institutionen und Verbände entlang der Nordsee hat sich die NTS zur Aufgabe gemacht, mehr Übernachtungs- und Tagesgäste für einen Aufenthalt an der Nordsee Schleswig-Holstein zu gewinnen.

*** schleswig-holstein**
Urlaub, so weit das Auge reicht!