

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS



Bank & Versicherung

AUSSCHREIBUNG 2008

www.djp-bank-versicherung.de

Einreichungsschluss: 1. September

Bekanntgabe der Finalisten: 6. Oktober
Preisverleihung: 20. Oktober



DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS BANK & VERSICHERUNG (djp) REICHEN SIE IHRE BESTEN ARTIKEL EIN

AUSSCHREIBUNG 2008

Journalistische Spitzenleistungen anerkennen und fördern – das ist das Ziel des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Bank & Versicherung (djp)**. Prämiert werden herausragende redaktionelle Print- und Online-Beiträge über Strategien, Produkte und Dienstleistungen von Versicherungen und Banken. Jährlich gibt es drei Hauptpreise (1. bis 3. Platz) und zwei Sonderpreise (Sprache, Recherche), die mit insgesamt 14.000 € Preisgeld dotiert sind.

Wettbewerbsbeiträge für den djp Bank & Versicherung 2008 müssen in der Zeit vom **1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008** erschienen sein. Jeder Journalist kann bis zu **zwei Artikel**, die von ihm allein oder gemeinsam mit Co-Autoren verfasst wurden, über die Internetseite www.djp-bank-versicherung.de online einreichen. Einreichungen durch Dritte sind nicht möglich.

Alle Artikel werden anonymisiert und danach von einer Fachjury bewertet. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche sowie Sprache und journalistischer Stil. **Einsendeschluss ist der 1. September 2008**. Die Preisverleihung findet am 20. Oktober in Frankfurt am Main statt.



JURY

Claus Döring Börsen-Zeitung
Thomas Hampf Lindorff Deutschland GmbH
Prof. Dr. Thomas Hartung Universität der Bundeswehr München
Dr. Stefan M. Knoll Deutsche Familienversicherung AG
Dr. Wolfgang Richter DLA Piper
Prof. Dr. Christoph Schalast Frankfurt School of Finance & Management

Die Sponsoren des djp würdigen mit diesem Preis die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat.

SPENDEN FÜR GUTE ZWECKE

Der djp Bank & Versicherung verbindet die Auszeichnung redaktioneller Leistungen mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement. Jeder Gewinner bekommt neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation zu benen-

nen, die daraufhin eine Spende der Sponsoren erhält. Mit einem ausgezeichneten Artikel stiften Sie also nicht nur Nutzen für Ihre Leser, sondern können zugleich im sozialen, karitativen, kulturellen, sportlichen oder Bildungsbereich Gutes tun.

djp 2008

14.000 € PREISGELDER

1. PREIS	5.000 €	davon	Journalist:	4.000 €	Spende:	1.000 €
2. PREIS	3.500 €	davon	Journalist:	3.000 €	Spende:	500 €
3. PREIS	2.500 €	davon	Journalist:	2.000 €	Spende:	500 €

SONDERPREISE:

SPRACHE	1.500 €	davon	Journalist:	1.000 €	Spende:	500 €
RECHERCHE	1.500 €	davon	Journalist:	1.000 €	Spende:	500 €

WIR FÖRDERN QUALITÄTSJOURNALISMUS UND FREUEN UNS AUF IHRE BEITRÄGE

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind angestellte Redakteure und freie Journalisten. Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache in einem Printmedium, von einer Nachrichtenagentur oder durch ein Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV). Die Publikation muss sich überwiegend an Leser in Deutschland wenden.

Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute aus dem Bank- und Versicherungswesen richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum. Prämiert werden Artikel, Interviews und Kommentare, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken.

Preisträger sind die Journalisten, nicht die publizierenden Medien. Jeder Teilnehmer kann im Rahmen des djp Bank & Versicherung nur einen Preis erhalten. Sollte ein anderer Journalist einen Beitrag einreichen, an dem Sie als Co-Autor mitgewirkt haben, so wird dies nicht auf Ihre Höchstzahl von zwei Wettbewerbsartikeln angerechnet.

Die Verfasser der prämierten Artikel werden vor der Preisverleihung nicht darüber informiert, dass sie zu den Gewinnern gehören. Vor Bekanntgabe der Gewinner werden lediglich die Namen derjenigen Journalisten veröffentlicht, die mit mindestens einem Beitrag die Finalrunde des Juryverfahrens erreicht haben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

BEITRÄGE EMPFEHLEN

Ihnen hat ein Beitrag eines anderen Journalisten besonders gut gefallen? Dann können Sie – wie jeder andere Leser – diesen Artikel auf der djp-Webseite empfehlen. Wir informieren dann den Autor und fragen, ob er den empfohlenen Beitrag einreichen möchte.

Noch Fragen? Rufen Sie an:
djp-Telefon: (0 69) 95 29 77-97



www.dfv.ag



www.lindorff.de

THEMENSPEKTRUM

PRIVATE KUNDEN:

Bankprodukte (außer Private Banking und Baufinanzierung), Versicherungsprodukte (Sach- und Lebensversicherungen)

FIRMENKUNDEN:

Versicherungen für Unternehmen, Firmenkredite, Mezzanine, Kapitalmarktfinanzierung, Rating (außer Private Equity und M&A)

MÄRKTE UND VERTRIEB:

Marktstrukturen, Vertriebswege, Allfinanz, Provisionssysteme, Beratungsqualität, Verbraucherschutz, Forderungsmanagement

SONSTIGES:

Überblicksartikel, Spezialthemen

Die angegebenen Stichwörter sind keine vollständige Aufzählung, sondern Anhaltspunkte zur Erläuterung des Themenspektrums.

GROSSE PREISVERLEIHUNG AM 20. OKTOBER 2008

Die Ausschreibung ist Teil des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Börse | Finanzen | Wirtschaft (djp)**. Der djp ist mit einem Gesamtpreisgeld 2008 von 72.000 € Deutschlands größter Journalistenpreis. Er wurde am 15. Oktober 2007 in Frankfurt am Main erstmals vergeben. 200 Gäste feierten anschließend bis spät in die Nacht „die Journalistenparty“ zu Ehren der Sieger. Fotos und einen TV-Bericht finden Sie im Internet unter www.djp.de.

Die Preisverleihung 2008 findet am **Montag, den 20. Oktober 2008** im Großen Ballsaal des Frankfurt Marriott Hotels statt (Get together ab 18 Uhr, Beginn um 19 Uhr). Eingeladen sind alle, die in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien Interesse an persönlicher Begegnung, Gedankenaustausch und an einem anregenden Abend haben, der in Erinnerung bleibt. Einreichende Journalisten haben freien Eintritt.

Partner der djp-Preisverleihung:

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Marriott
FRANKFURT


rheinmainTV