





## Die wichtigsten Kundenbedürfnisse im Ländervergleich

	Rang in Deutschland	Rang in Frankreich	Rang in China
Kraftstoffverbrauch	1	6	2
Verlässlichkeit und geringer Reparaturbedarf	2	4	1
Ausfallzeiten	3	7	15
Kilometerkosten	4	22	6
Ersatzteilverfügbarkeit	5	9	5 <sup>1</sup>
Sicherheit	6	2	9
Garantie und Kulanz	7	16	24
Servicequalität	8	5	12
Kaufpreis	9	3	7
Qualität	10	1	3

 Fahrzeug

 Kosten

 Angebot einer Vertragswerkstatt

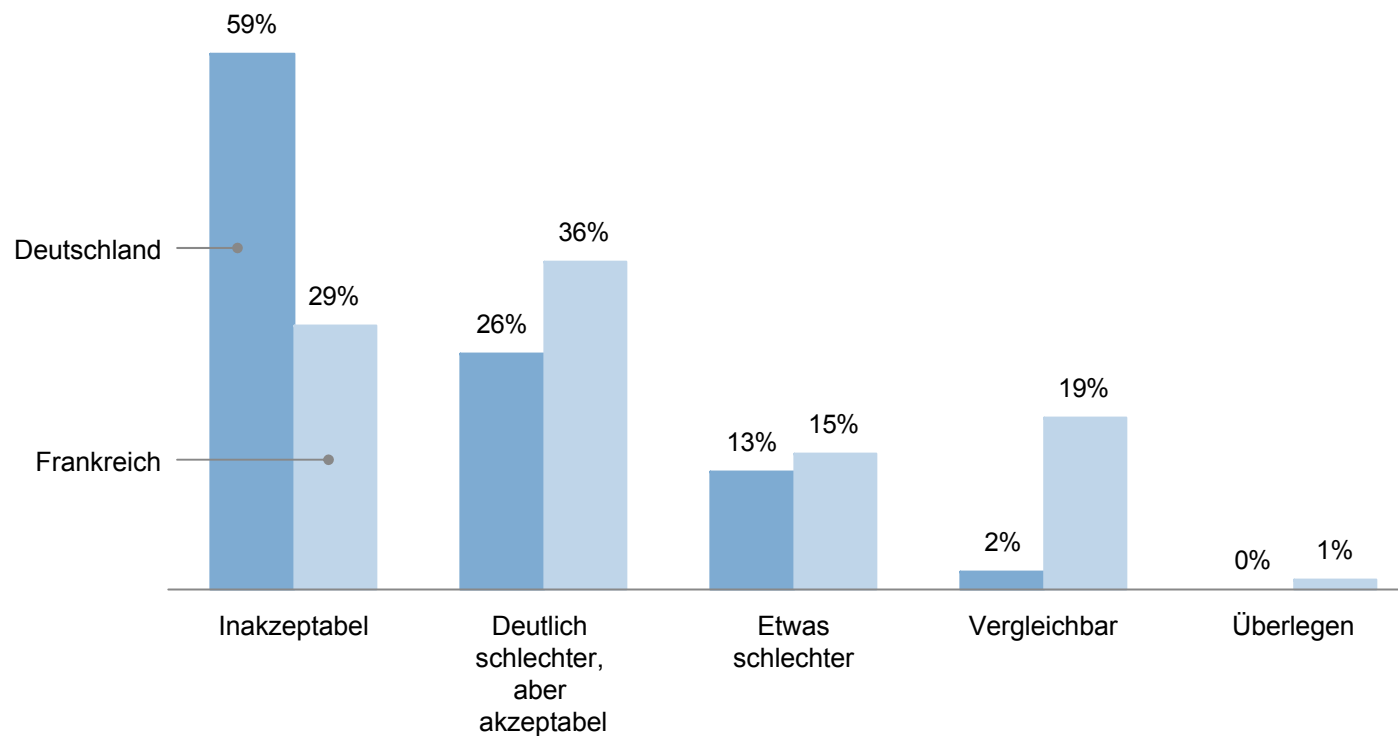
 Große Unterschiede

<sup>1</sup> Diese Frage lautete in China: Bedeutung der Verfügbarkeit von Ersatzteilen auf dem freien Markt  
Quelle: Oliver Wyman-Studie „Truck Customer 2008“



## Qualitätsimage von Low-Cost-LKWs aus Schwellenländern im Ländervergleich

Wahrgenommenes Qualitätsniveau von LKWs aus asiatischen und osteuropäischen Schwellenländern im Vergleich zu einem westeuropäischen LKW



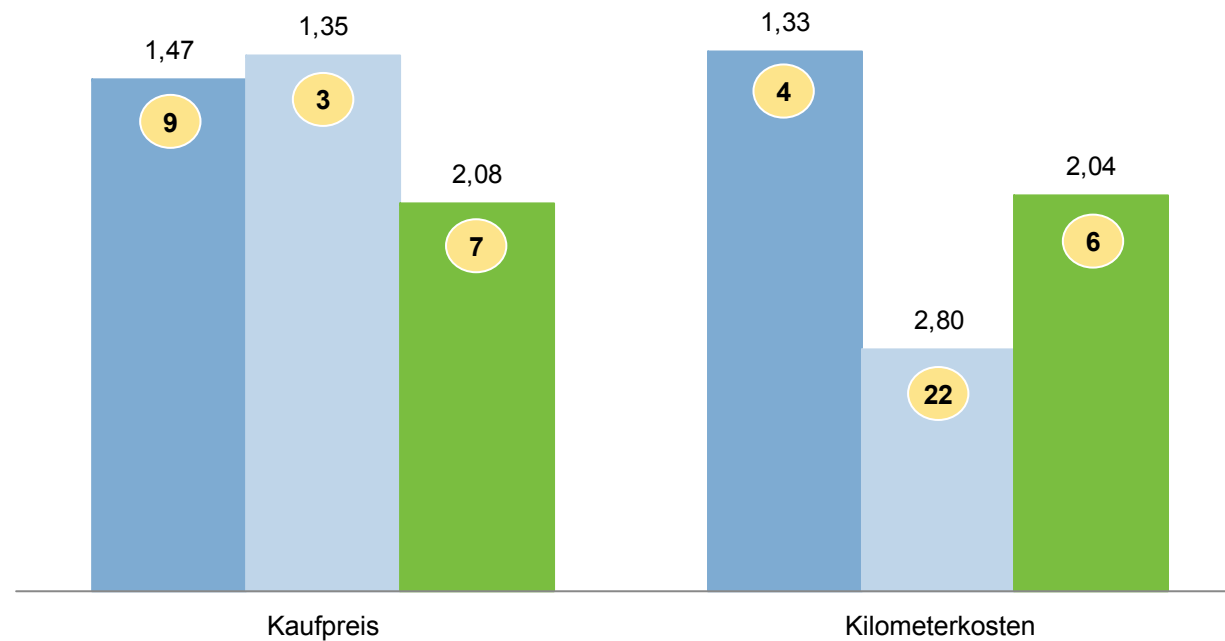
Quelle: Oliver Wyman-Studie „Truck Customer 2008“



## Anschaffungspreis und Kilometerkosten im Ländervergleich

### Bedeutung von Kaufpreis und Kilometerkosten

Durchschnitt; 1 = sehr wichtig, 6 = vollkommen unwichtig



Deutschland Frankreich China Rang je Land

Quelle: Oliver Wyman-Studie „Truck Customer 2008“