

Fact Sheet

Autos und Mietautos in Deutschland

Quellen: Studie „Observatory of lifestyles trends in travel and transports“ von OpinionWay im Auftrag von Europcar, Juli 2008. G+J Branchenbild Autovermietung, Februar 2008. Studie der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef „Geschäftsreisende 2008“, August 2008.

1. Die Deutschen und ihr Auto – eine Beziehung im Wandel

- 77% der Deutschen und 85% der Europäer besitzen ein Auto.
- 14% der Europäer und 18% der Deutschen würden erwägen, ihr Auto aufzugeben, wenn Alternativen wie Autovermietung oder Car Sharing zur Verfügung stünden.
- Insbesondere jüngere und besser verdienende Stadtbewohner sind zur Aufgabe ihres Privatautos bereit, wenn ihnen Alternativen zur Verfügung stehen.
- 56% der Europäer und sogar 60% der Deutschen glauben, dass Reisen ohne ein eigenes Auto günstiger wäre.
- 60% der Deutschen und 66% der Europäer gaben als Hauptgrund für eine mögliche Aufgabe ihres Privatwagens Kostenersparnisse an.
- Das Institut für Wirtschaftsforschung sieht folgenden Trend: Aufgrund der steigenden Spritpreise werden sich Privathaushalte in Zukunft kleinere und sparsamere Autos kaufen und für besondere Anlässe oder für Umzüge verstärkt auf Mietwagen zurückgreifen.

2. Autos und Umweltschutz

- 66% der Deutschen und 75% der Europäer ist der Umweltschutz bei der Wahl eines Transportmittels wichtig.
- 63% der Deutschen und 70% der Europäer bedenken während der Nutzung ihres Fahrzeugs dessen Schadstoffbelastung der Umwelt.
- 23% der Besserverdienenden und 25% der Nichterwerbstätigen überdenken die Schadstoffbelastung der Umwelt durch die Nutzung ihres Fahrzeugs, während nur 8% der Fahrzeugnutzer aus niedriger bezahlten Berufen die Auswirkungen ihres Pkw auf die Umwelt bedenken.
- Europäern und Deutschen ist bei der Wahl eines Transportmittels zu 95% das Kriterium der Verlässlichkeit am wichtigsten.
- Das Kriterium des Umweltschutzes steht sowohl bei den Deutschen als auch bei den Europäern an fünfter Stelle, nach Verlässlichkeit, Sicherheit, Preis und Bequemlichkeit.
- 85% der Europäer sehen einen Zusammenhang zwischen dem Alter eines Autos und der Schadstoffmenge, die es ausstößt, während sich dessen nur 66% der Deutschen bewusst sind.
- 30% der Deutschen und 43% der Europäer gehen davon aus, dass es umweltschonender wäre, bei Gelegenheit ein Mietauto zu nehmen anstatt ein eigenes zu besitzen.
- 38% der Europäer und sogar 44% der Deutschen geben an, bereit zu sein, mehr für ein ökologisches Mietauto zu bezahlen.
- Insbesondere Stadtbewohner und Personen, die bereits Erfahrungen mit Mietwagen gesammelt haben, sind dazu bereit, mehr für einen ökologischen Mietwagen zu bezahlen.

3. Der Autovermietmarkt in Deutschland

- Der Gesamterlös der Autovermietbranche im Jahr 2007 wird auf 2,55 Milliarden Euro geschätzt und liegt somit rund 6% über dem Vorjahresergebnis.
- Die Anschlussmobilität am Urlaubsort ist insbesondere für Langzeit-Urlauber von Bedeutung. Ab einer Reisedauer von 3-4 Wochen leihen sich etwa 22% der Urlauber einen Mietwagen.
- 2007 wurden etwa 54% des Umsatzes durch Firmenkunden, 18% durch Urlauber (Tourismusgeschäft) sowie 16% durch Privatkunden generiert. Etwa 9% des Umsatzes wurden durch das Unfallersatzwagengeschäft erzielt.
- Der Konzentrationsprozess auf dem deutschen Markt setzt sich weiter fort. Gab es vor zehn Jahren noch etwa 850 Anbieter auf dem Markt, so sind es derzeit nun noch etwa 570, die zusammengerechnet eine Mietwagenflotte von etwa 195.000 Fahrzeugen ergeben. Hierbei fallen etwa 76% der Kapazität auf Pkw (149.000) und etwa 24% auf Nutzfahrzeuge (46.000).
- Rund zwei Drittel des Marktes entfallen auf die vier großen Anbieter Europcar, Sixt, Avis und Hertz.
- Der Kundenkreis der Autovermieter ist in 2007 um 5% auf 5 Millionen Kunden gestiegen, wobei die 20- bis 49-jährigen zur Kernklientel gehören und auch den höchsten Anteil der Mehrfachbuchungen erzielen.

4. Die Nutzung der Autovermietung in Deutschland

- 62% der Europäer haben schon einen Mietwagen genutzt und sogar 66% der Deutschen.
- Über 50% der Deutschen nutzen einen Mietwagen auf Geschäftsreisen.
- 23% der Europäer und sogar 36% der Deutschen nutzten schon ein Mietauto bzw. einen Miet-Lkw für ihren Umzug.
- 22% der Europäer und 30% der Deutschen mieteten ein Auto, um ihr eigenes Fahrzeug während dessen Reparatur zu ersetzen.
- Deutsche und Europäer nutzten einen Mietwagen vorzugsweise für längere Urlaube im Ausland und kürzere Ausflüge im Inland.
- 75% der Europäer gehen davon aus, in Zukunft Mietwagen zu nutzen und sogar 87% der Deutschen.
- Insbesondere Jüngere und Besserverdienende wollen in Zukunft einen Mietwagen nutzen.
- Unter Geschäftsreisenden erzielt Europcar in Bezug auf die Kundenzufriedenheit mit 89% den ersten Platz.
- Für die Zufriedenheit der Geschäftskunden ist der Zustand des Autos von größter Bedeutung (91%), gefolgt vom PreisLeistungsverhältnis (79%). Die Umweltfreundlichkeit ist hierbei auf Platz drei gelandet (71%).
- 67% der Deutschen und 71% der Europäer verbinden mit einem Mietwagen im Ausland Flexibilität.
- 57% der Europäer und sogar 59% der Deutschen glauben nur mit einem Mietwagen das Beste aus ihrem Urlaub im Ausland machen zu können.
- Die Möglichkeit, bei einer Reise ins Ausland durch einen Mietwagen Verschleißkosten am eigenen Auto sparen zu können, ist Europäern mit 65% wichtiger als Deutschen mit 41%.
- 33% der Deutschen stimmen damit überein, dass Transportwege inklusive Mietwagen am wenigsten ermüdend sind.