

# EIN GLATTES GUT FÜR ALDI

Wie Kunden das Preis-Leistungs-Verhältnis von 32 wichtigen Handelsunternehmen beim Kauf von Bekleidung beurteilen, Angaben in Prozent, Mittelwerte in Schulnoten

	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht	Mittelwert 2008	Mittelwert 2005
1. Aldi	20	62	15	3	2,01	2,06
2. Tchibo	15	65	18	2	2,06	1,98
3. C & A	15	63	20	2	2,08	2,02
4. H & M	18	60	20	2	2,08	2,09
5. Esprit	19	56	21	4	2,10	2,14
6. S. Oliver	16	59	21	4	2,13	n.e.
7. Lidl	14	60	21	5	2,17	2,33
8. Karstadt	8	67	23	2	2,19	2,16
9. Ernesting's Family	18	50	27	5	2,20	2,14
10. Peek & Cloppenburg	13	56	26	5	2,22	2,08
11. Kaufhof	8	65	24	3	2,23	2,19
12. Otto	10	59	25	6	2,27	2,20
13. Quelle	8	60	28	4	2,28	2,22
14. SinnLeffers	9	55	31	5	2,31	2,18
15. Street One	8	56	33	3	2,32	n.e.
16. Cecil	7	56	33	4	2,33	n.e.
17. New Yorker	11	50	32	7	2,34	2,36
18. Neckermann	6	58	31	5	2,35	2,26
19. Real	8	53	33	6	2,36	n.e.
20. Bonita	7	54	34	5	2,37	n.e.
21. Zara	8	51	36	5	2,37	2,32
22. Strauss Innovation	10	48	37	5	2,38	2,24
23. Hertie	4	54	39	3	2,42	n.e.
24. Adler	7	50	37	6	2,43	2,39
25. Vögele	5	53	35	7	2,44	2,37
26. Orsay	6	50	37	7	2,46	2,48
27. Pimkie	5	49	38	8	2,49	2,56
28. Biba	5	45	43	7	2,53	n.e.
29. Woolworth	7	42	42	9	2,54	2,59
30. NKD	5	43	42	10	2,58	n.e.
31. Takko	7	39	43	11	2,59	2,53
32. Kik	10	34	39	17	2,64	2,53
<b>MITTELWERT</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>2,30</b>	<b>2,28</b>

Die Best Buy-Studie basiert auf einer Befragung von 1000 Männern und Frauen ab 14 Jahren durch das Frankfurter Link-Institut im August 2008. Abgefragt wurden 32 bundesweit agierende Bekleidungsanbieter. Die Befragten konnten das Preis-Leistungs-Verhältnis aller Unternehmen mit „sehr gut“, „gut“, „weniger gut“ oder „schlecht“ beurteilen, wenn ihnen das Unternehmen nicht bekannt war, wurde keine Bewertung abgegeben. Das Ranking basiert auf den Durchschnittswerten aller Bewertungen. Die Werte wurden kaufmännisch gerundet, es können daher Rundungsdifferenzen auftreten.