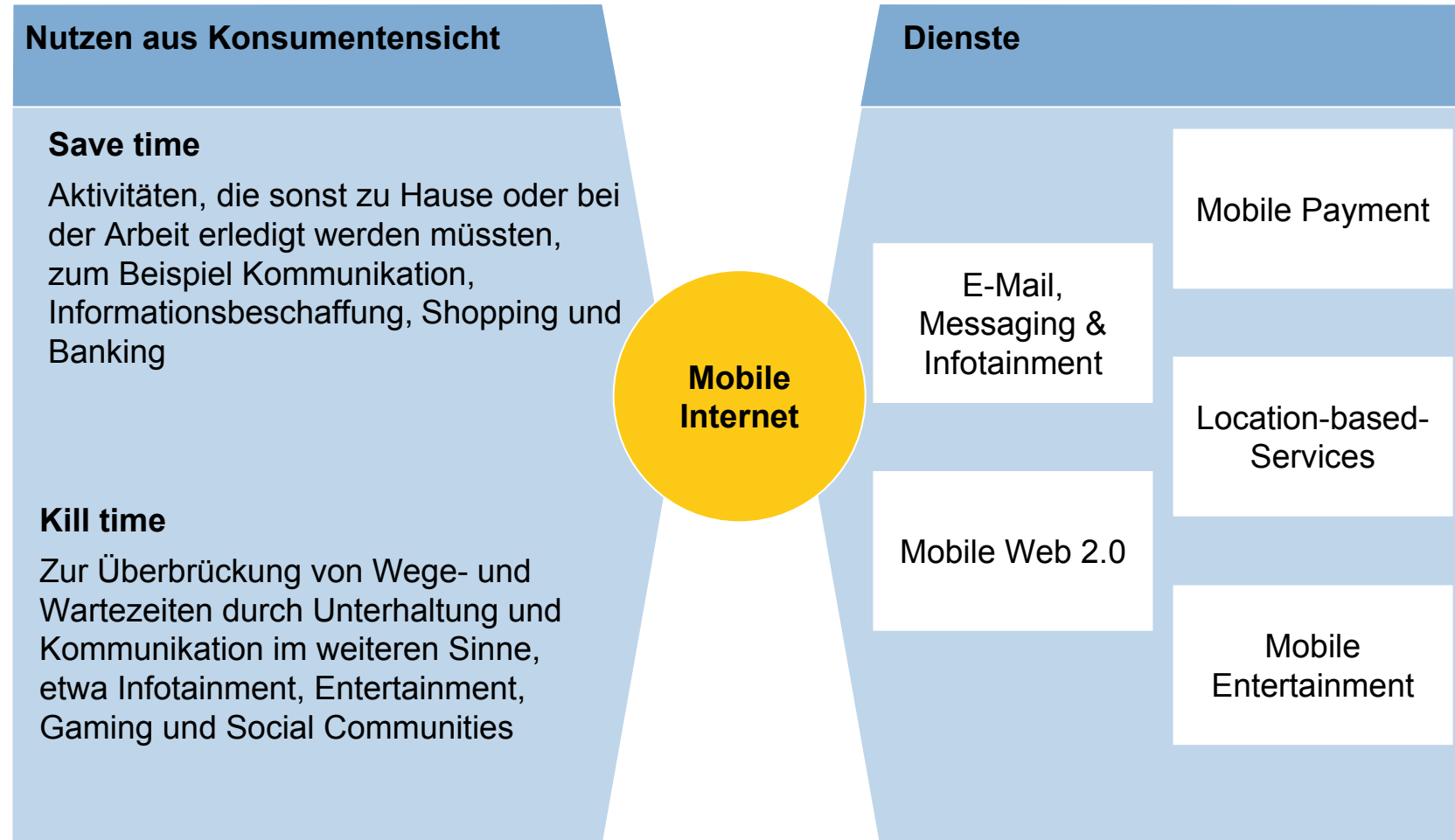
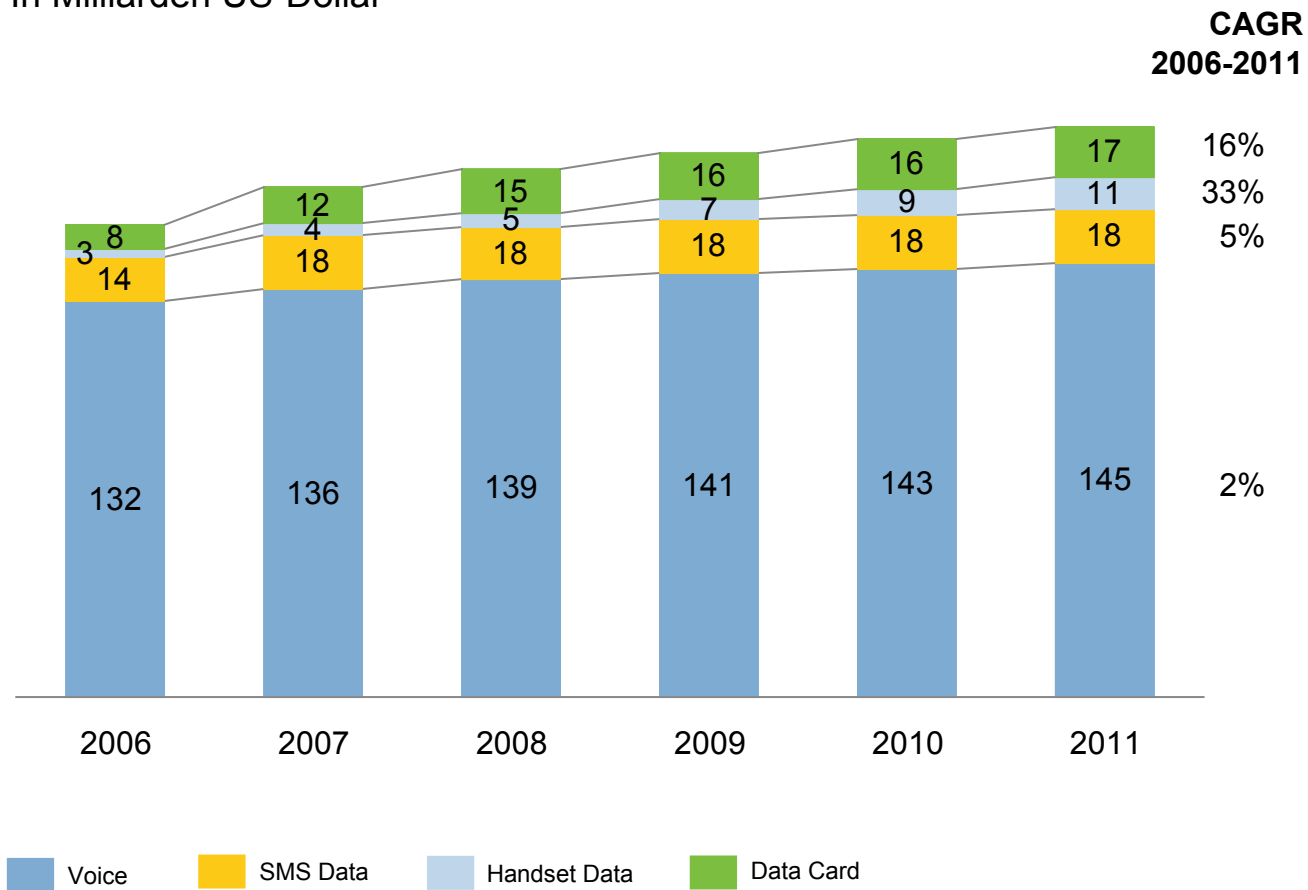


## Der mobile Einsatz des Internets bietet dem Konsumenten zwei Nutzen



## Das „echte“ mobile Internet auf Handsets steht erst am Beginn seiner Entwicklung

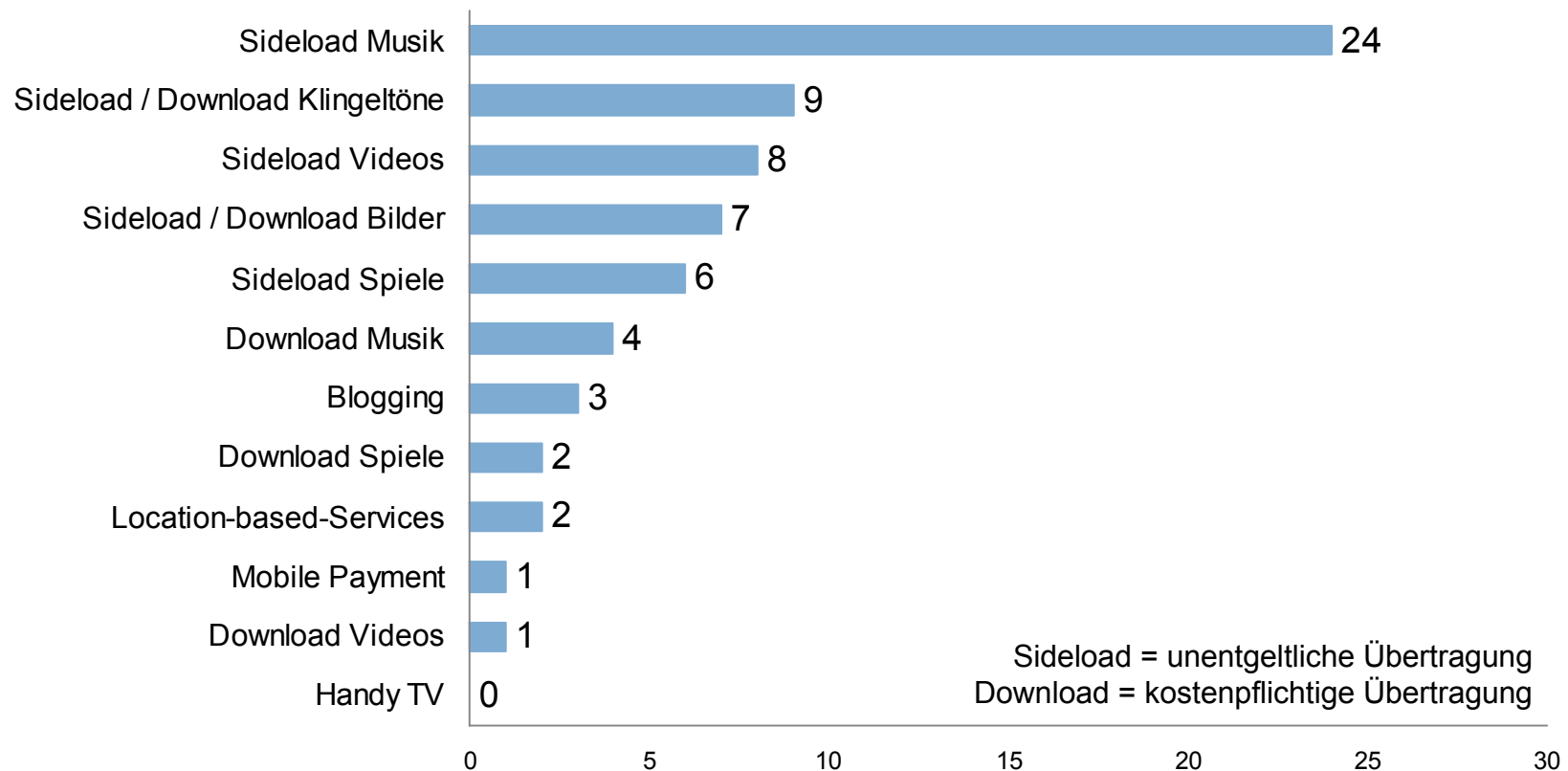
### Umsatzentwicklung des Mobilfunks in Westeuropa In Milliarden US-Dollar



CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate  
 Quelle: Portio Research, Dezember 2007; Analysis, August 2008; Oliver Wyman-Analyse

## Durchschnittlich setzen weniger als zehn Prozent der Kunden das Handy im mobilen Internet ein, weniger als vier Prozent nutzen Bezahldienste

### Nutzung von Content und Diensten über Handsets<sup>1</sup> Angaben in Prozent



<sup>1</sup>TNS Infratest, Global Technology Insight, März 2008, 16.000 Befragte im Alter von 16 bis 60 Jahren aus 29 Ländern