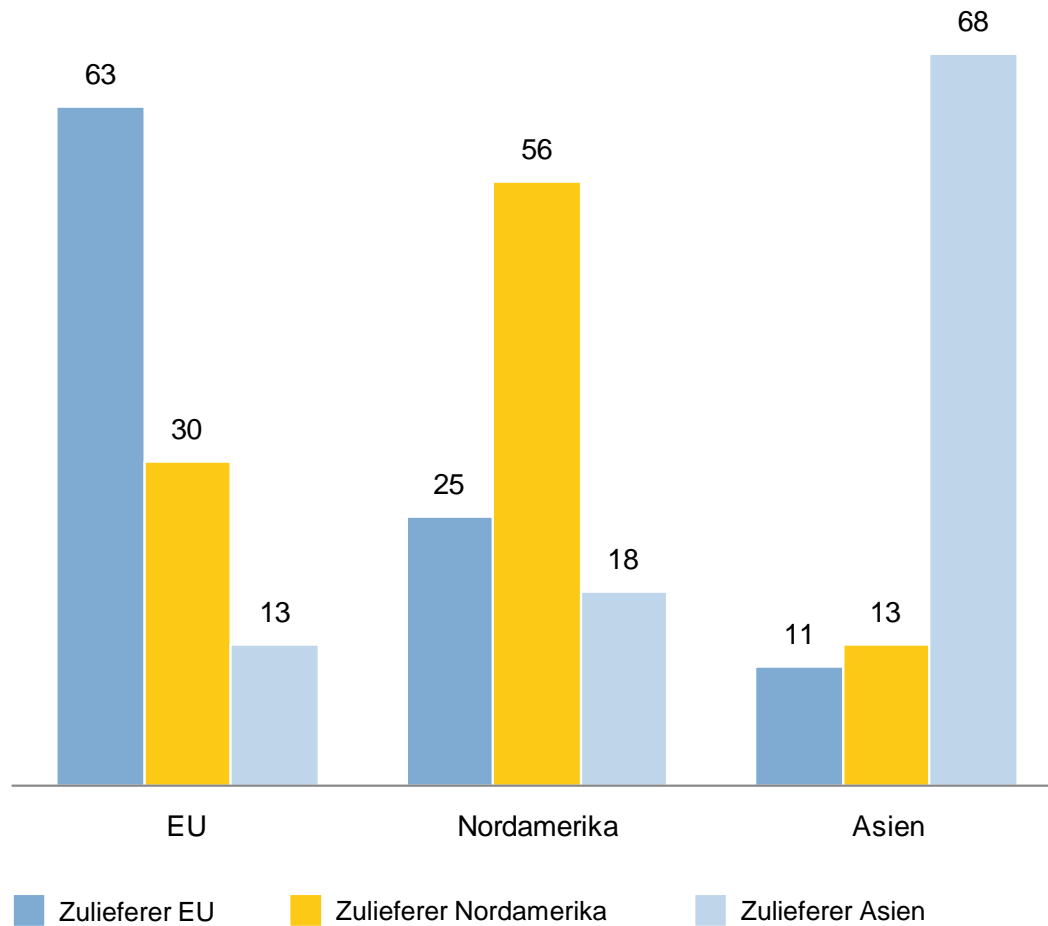


Europäische Zulieferer hängen noch immer stark von ihren Heimatmärkten ab

Regionalumsätze der 100 Top-Zulieferer
In Prozent (2007)

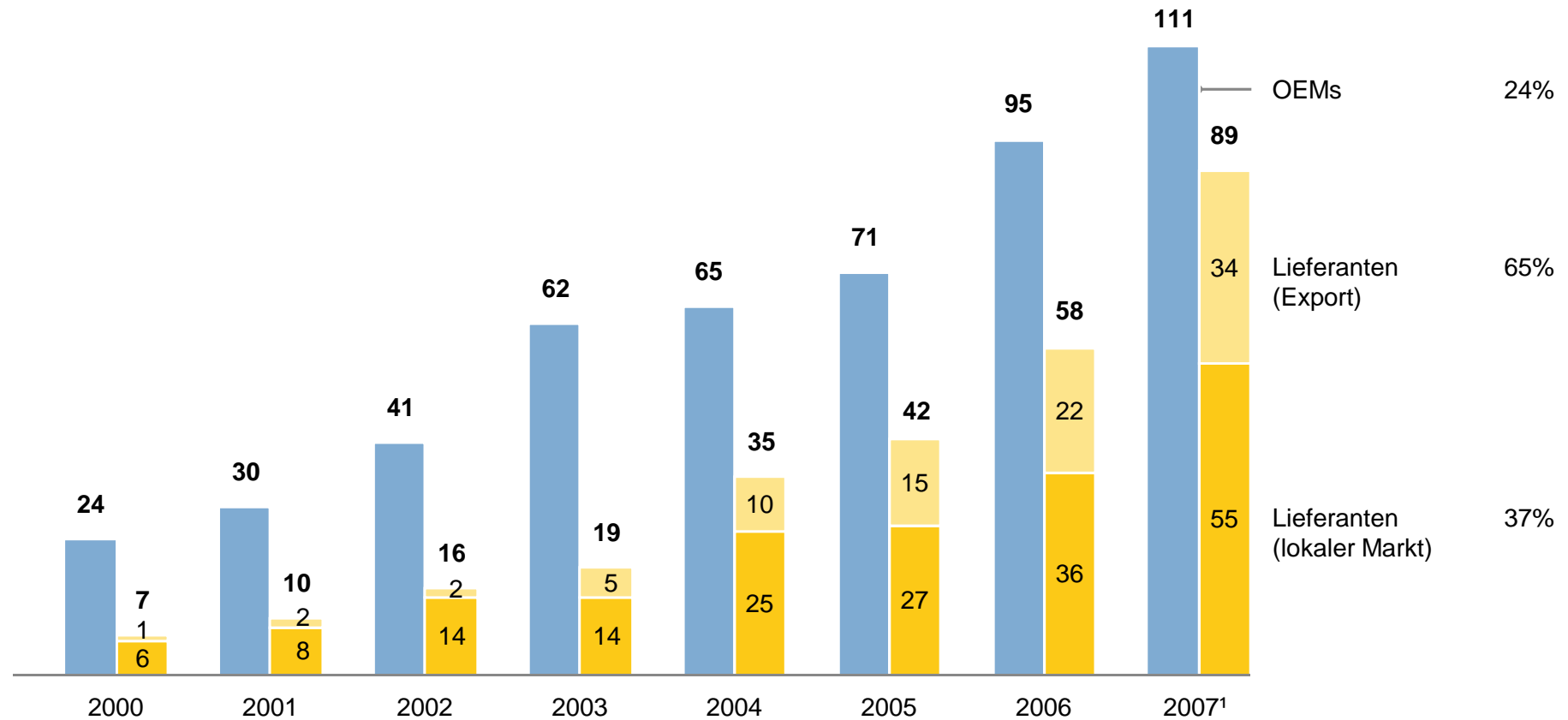


Quelle: Firmenangaben, Oliver Wyman-Analyse

Zunehmender Wettbewerb aus neuen Märkten

Umsätze von OEMs und Zulieferern in China
In Milliarden US-Dollar

**CAGR
2000-2007**



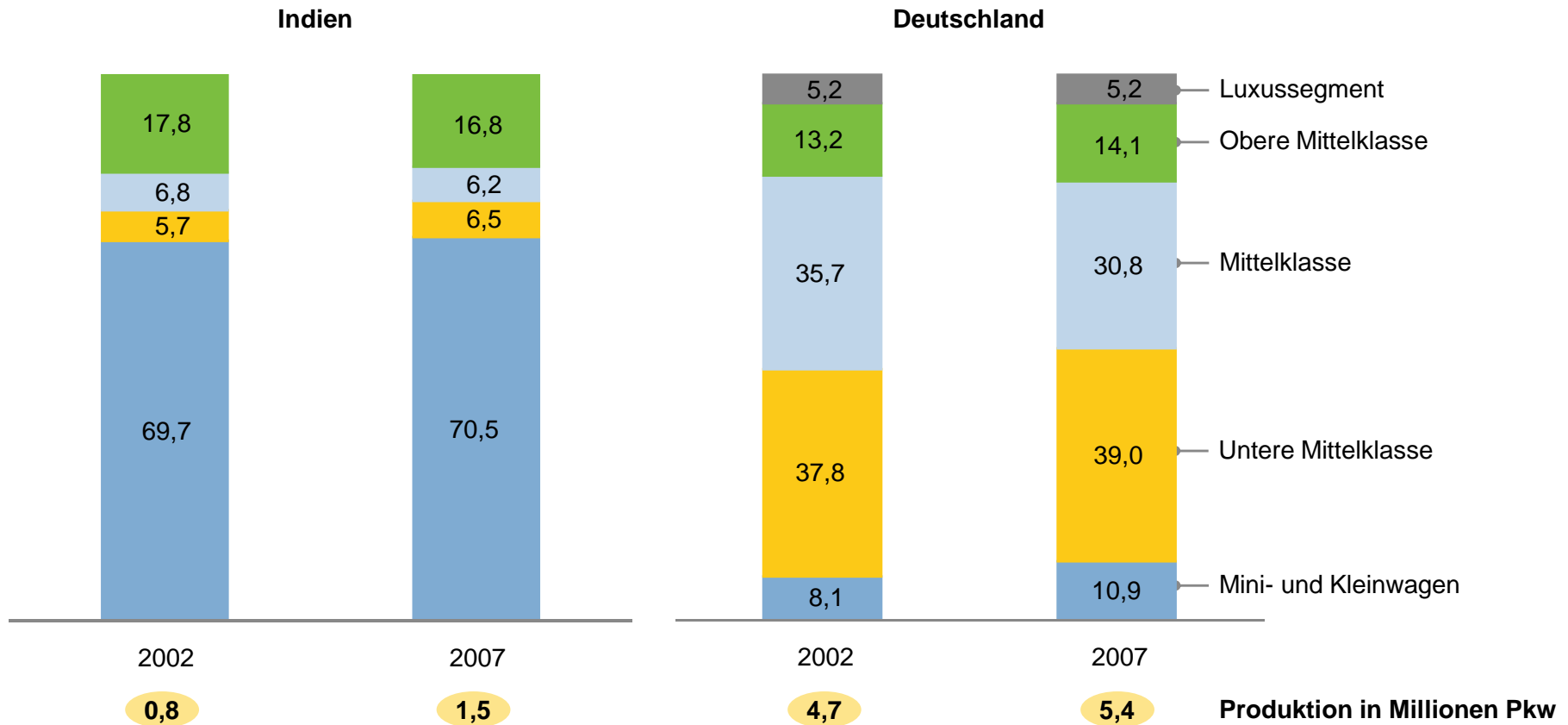
¹ Prognose

Quelle: China Automotive Industry Research, China Automotive Industry Year Book, Oliver Wyman-Analyse

Lokales Marktverständnis am Beispiel Indien

Unterschiede Indien und Deutschland

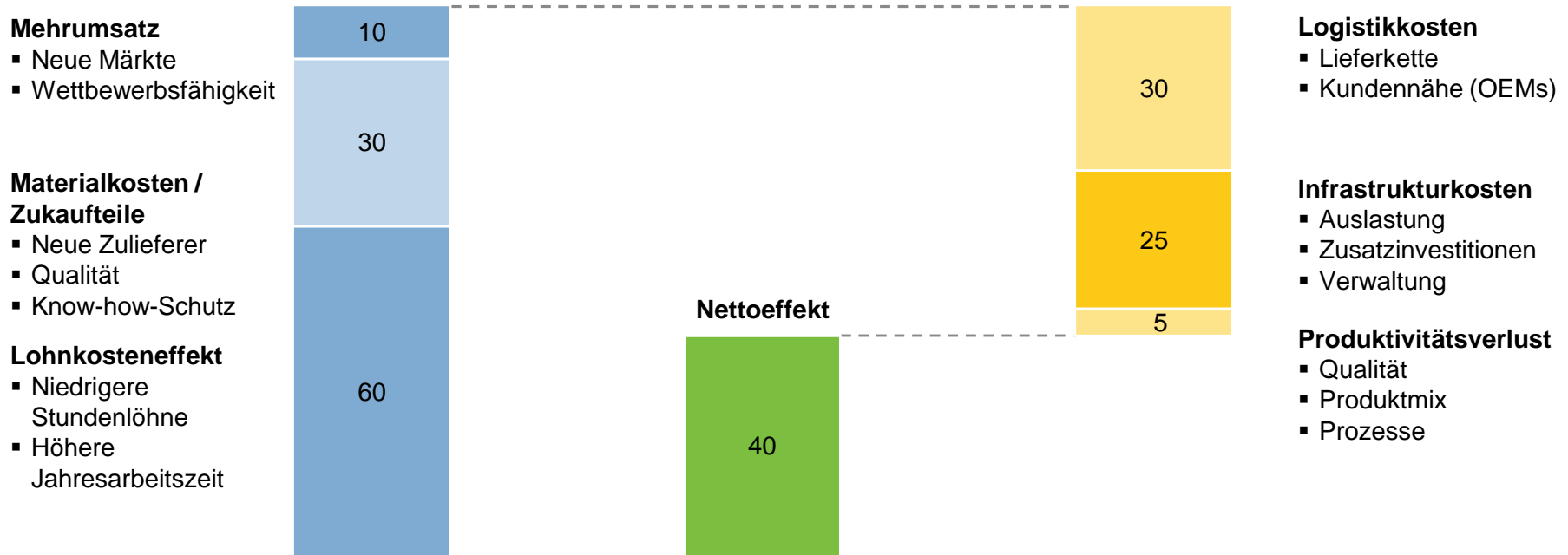
In Prozent der gesamten Pkw-Produktion (2002 bis 2007)



Quelle: Pro Car (2008), Oliver Wyman-Analyse

Erfolgsfaktor Gesamtkostenansatz für neue Produktionsstätten

Ergebnissteigerungspotenziale und Gegeneffekte In Prozent (beispielhaft)



Quelle: Oliver Wyman