

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS



Bildung & Arbeit

AUSSCHREIBUNG 2009

www.djp-bildung-arbeit.de

Einreichungsschluss: 31. Juli 2009

Bekanntgabe der Finalisten: 30. September
Preisverleihung: 8. Oktober

 **randstad**

DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS BILDUNG & ARBEIT (djp) REICHEN SIE IHREN BESTEN ARTIKEL EIN

AUSSCHREIBUNG 2009

Journalistische Spitzenleistungen anerkennen und fördern – das ist das Ziel des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Bildung & Arbeit (djp)**. Prämiert werden herausragende redaktionelle Print- und Online-Beiträge über den Arbeitsmarkt und die wirtschaftliche Bedeutung des Bildungssystems.

Jährlich gibt es drei Preise (1. bis 3. Platz), die mit insgesamt 10.000 € dotiert sind. Die Jury kann darüber hinaus lobende Erwähnungen aussprechen (undotiert), beispielsweise für besondere sprachliche Brillanz eines Beitrags oder für vorbildliche Recherche.

Wettbewerbsbeiträge für den djp Bildung & Arbeit 2009 müssen in der Zeit vom **1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009** erschienen sein. Jeder Journalist kann **einen Artikel**, der von ihm allein oder gemeinsam mit Co-Autoren verfasst wurde, über die Internetseite **www.djp-bildung-arbeit.de** einsenden. Daneben sind **Empfehlungen durch Dritte** online möglich.

Alle Artikel werden anonymisiert und danach von einer hochrangigen Fachjury bewertet, der je zur Hälfte führende Journalisten und renommierte Wirtschaftsexperten angehören. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche sowie Sprache und journalistischer Stil. **Einsendeschluss ist der 31. Juli 2009**. Die Preisverleihung findet am 8. Oktober in Frankfurt am Main statt.

SPENDEN FÜR GUTE ZWECKE

Der djp Bildung & Arbeit verbindet die Auszeichnung redaktioneller Leistungen mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement. Jeder Gewinner bekommt neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation zu benennen, die



JURY

Ulrich Brenner Deutsche Journalistenschule
Heide Franken Randstad Deutschland GmbH
Dr. Wilm Herlyn dpa Deutsche Presse-Agentur
Bastian Obermayer SZ-Magazin *
Birgit Schamari ehem. Hessischer Rundfunk Hörfunk
Kathrin Vossen Oppenhoff & Partner

* 1. Preis beim djp Bildung & Arbeit 2008

Die Sponsoren des djp würdigen mit diesem Preis die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat.

djp 2009

10.000 € PREISGELD

1. PREIS	5.000 €	davon	Journalist: 4.000 €	Spende: 1.000 €
2. PREIS	3.000 €	davon	Journalist: 2.500 €	Spende: 500 €
3. PREIS	2.000 €	davon	Journalist: 1.500 €	Spende: 500 €

Die Jury kann darüber hinaus lobende Erwähnungen aussprechen (undotiert).

daraufhin eine Spende des Sponsors erhält. Mit einem ausgezeichneten Artikel stiften Sie also nicht nur Nutzen für Ihre Leser, sondern können zugleich im sozialen, karitativen, kulturellen, sportlichen oder Bildungsbereich Gutes tun.

WIR FÖRDERN QUALITÄTSJOURNALISMUS UND FREUEN UNS AUF IHREN BEITRAG

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind angestellte Redakteure und hauptberufliche freie Journalisten. Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache von einem Printmedium, einer Nachrichtenagentur oder einem Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV). Die Publikation muss sich überwiegend an Leser in Deutschland wenden.

Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute für Bildungs- und Arbeitsmarktfragen richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum. Prämiert werden Artikel, Interviews und Kommentare, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken.

Preisträger sind die Journalisten, nicht die publizierenden Medien. Jeder Teilnehmer kann beim djp Bildung & Arbeit nur einen Preis erhalten. Sollte ein anderer Journalist einen Beitrag einreichen, an dem Sie als Autor mitgewirkt haben, so bleibt Ihr Recht auf eine eigene Einreichung davon unberührt.

Die Verfasser der prämierten Artikel werden vor der Preisverleihung nur in Ausnahmefällen darüber informiert, dass sie zu den Gewinnern gehören (z. B. bei Anreise aus dem Ausland). Vor Bekanntgabe der Gewinner werden lediglich die Namen derjenigen Journalisten veröffentlicht, die die Finalrunde des Juryverfahrens erreicht haben.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der 1. Preisträger wird Mitglied der Jury für den djp Bildung & Arbeit 2010.

BEITRÄGE EMPFEHLEN

Ihnen hat ein Beitrag eines anderen Journalisten besonders gut gefallen? Dann können Sie ihn – wie jeder andere Leser – auf der djp-Webseite empfehlen. Wir informieren dann den Autor, dass sein Beitrag aufgrund einer Empfehlung am djp teilnimmt.

Noch Fragen? Rufen Sie an:
djp-Telefon: (0 69) 95 29 77-97



www.randstad.de

THEMENSPEKTRUM

BILDUNG UND AUSBILDUNG:

Demografie, frühkindliche Förderung, Kindergärten, Schulsystem, Berufsausbildung, Universitäten, internationale Vergleiche

ARBEITSMARKT:

Arbeitsmarktentwicklung, Qualifikation und Beschäftigung, Lohn- und Gehaltsentwicklung, Tarifparteien, Arbeitsmigration, Ausland

PERSONALWESEN:

Mitarbeiterführung, Personalentwicklung, Arbeitszeitmodelle, Lohn- und Gehaltssysteme, Zeitarbeit, Arbeitsrecht

SONSTIGES:

Überblicksartikel, Spezialthemen

Die angegebenen Stichwörter sind keine vollständige Aufzählung, sondern Anhaltspunkte zur Erläuterung des Themenspektrums.

GROSSE PREISVERLEIHUNG AM 8. OKTOBER 2009

Die Ausschreibung ist Teil des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Börse | Finanzen | Wirtschaft (djp)**. Der djp mit einem Gesamtpreisgeld 2009 von 40.000 € setzt als einer der höchstdotierten Journalistenpreise Maßstäbe für Qualitätsjournalismus.

Die Preisverleihung ist ein gesellschaftliches Top-Ereignis der Medienszene: Letztes Jahr feierten 300 Gäste nach der Bekanntgabe der Sieger bis spät in die Nacht „die Journalistenparty“. Fotos und einen TV-Bericht finden Sie unter www.djp.de.

Die Preisverleihung 2009 findet am **Donnerstag, den 8. Oktober** in der Union-Halle in Frankfurt am Main statt (Hanauer Landstraße 184, Get together ab 18.30 Uhr, Beginn um 19 Uhr).

Merken Sie sich diesen Termin schon heute vor. Eingeladen sind alle, die in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien Interesse an persönlicher Begegnung, Gedankenaustausch und an einem anregenden Abend haben, der in Erinnerung bleibt. Am Wettbewerb teilnehmende Journalisten haben freien Eintritt.

Partner der djp-Preisverleihung:

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe



The Early Editors Club