

Fact Sheet und Grafik zur Europcar Studie „Driving home for Christmas“

Datenbasis: 504 Bürger ab 18 Jahre, bundesweit, repräsentativ, November 2009

Beauftragtes Institut: forsa

Untersuchungsziel

Ziel der Untersuchung war es, zu ermitteln, ob die Bürger ab 18 Jahre planen, an Weihnachten unterwegs zu sein, um ihre Familien, Verwandte oder Freunde zu besuchen. Diejenigen, die solche Besuche planen (209 „Weihnachtsreisende“), wurden anschließend gefragt, wie viele Stationen sie dabei ansteuern, wie viele Tage sie unterwegs sein werden, wie viele Kilometer sie voraussichtlich zurück legen und welche Verkehrsmittel sie nutzen werden.

Frage 1:

Planen Sie, an Weihnachten unterwegs zu sein, um Ihre Familie beziehungsweise Verwandte oder Freunde zu besuchen?

ja	42%
nein	57%
weiß nicht/keine Angabe	1%

Ergebnisse

- 42% der Befragten planen, an Weihnachten unterwegs zu sein, um ihre Familie bzw. Verwandte oder Freunde zu besuchen.
- Personen, die ohne Partner zusammen leben (47%), planen häufiger Weihnachtsbesuche als Menschen, die mit Partner zusammen leben (38%).
- Auf Weihnachtsbesuch begeben sich 45% der Männer und 38% der Frauen.
- Weihnachtsbesuche sind eine Frage des Alters. Während sich rund die Hälfte der 18-59-Jährigen reiselustig zeigt, werden nur rund 30% der über 60-Jährigen Familie und Freunde besuchen.

Frage 2:

Und wie viele Stationen werden Sie dabei voraussichtlich ansteuern, um Ihre Familie bzw. Verwandte und Freunde zu besuchen?

Eine Station	35%
Zwei Stationen	28%
Drei Stationen	13%
Vier Stationen	12%
Fünf Stationen	3%
Mehr als fünf Stationen	5%
weiß nicht/keine Angabe	3%

Ergebnisse

- Für nur 27% der Männer, jedoch für 44% der Frauen gehört lediglich ein Besuch zum Weihnachtsfest. Häufiger stehen bei den Männern zwei Verwandtenbesuche auf dem Programm (30%), und immerhin peilen noch insgesamt 28% der Männer drei bis vier Stationen an.

- Die Besuchslust ist bei den jüngeren Befragten deutlich ausgeprägter als bei den älteren. 67% der Befragten über 60 Jahren steuert eine Station bei Familie oder Freunden an. Ganz anders zeigen sich die Planungen der 18-29-Jährigen: Rund 30% steuern eine Station an, etwa weitere 30% zwei Stationen und ebenso viele Befragte peilen drei bis vier Stationen an.
- Im Durchschnitt steuert „der Weihnachtsreisende“ etwas mehr als zwei Stationen bei Familie oder Freunden an.

Frage 3:

An wie vielen Tagen werden Sie dafür unterwegs sein, also für Hin- und Rückreisen inklusive Aufenthalten bei Verwandten oder Freunden?

An einem Tag	38%
An zwei Tagen	21%
An drei Tagen	21%
An vier Tagen	7%
An fünf bis sieben Tagen	9%
An mehr als sieben Tagen	3%
weiß nicht/keine Angabe	1%

Ergebnisse

- Auch hier zeigt sich: Die Jüngeren planen längere Reise- und Aufenthaltszeiten. Ein Drittel der 18-29-Jährigen wird an drei Weihnachtstagen unterwegs sein, knapp ein weiteres Drittel an zwei Tagen. 61% der über 60-Jährigen sind lediglich an einem Tag unterwegs.
- Wenn verreisen, dann auch richtig: Großstädter sind tendenziell an mehr Tagen auf Familien- und Freundesbesuch als Menschen aus Ortschaften mit weniger als 20.000 Einwohnern.
- Im Durchschnitt ist „der Weihnachtsreisende“ an etwa zweieinhalb Tagen unterwegs, um Familie oder Freunde zu besuchen.

Frage 4:

Und wie viele Kilometer werden Sie dabei zurücklegen?

Unter 100 Kilometer	57%
Etwa 100 bis 200 Kilometer	17%
Etwa 200 bis 400 Kilometer	8%
Etwa 400 bis 600 Kilometer	2%
Etwa 600 bis 800 Kilometer	3%
Mehr als 800 Kilometer	12%

Ergebnisse

- Die meisten Weihnachtsbesuche werden in der näheren Umgebung gemacht. 57% der Befragten sind unter 100 Kilometer unterwegs, 17% zwischen 100 und 200 Kilometern. An dritthäufigster Stelle stehen Besuche über sehr lange Distanzen von über 800 Kilometern.

Frage 5:

Und welche der folgenden Verkehrsmittel werden Sie voraussichtlich nutzen, wenn Sie an Weihnachten Ihre Familie bzw. Verwandte oder Freunde besuchen? (Mehrfachnennungen möglich)

Das Auto	87%
Die Bahn	11%
Den ÖPNV	5%
Das Flugzeug	0%
Sonstiges	3%

Ergebnisse

- Beliebtestes Reisemittel, um über Weihnachten Familie, Verwandte und Freunde zu besuchen, ist das Auto mit 87%.



Diese Grafik ist abzufordern bei:

Pressekontakt

Europcar Autovermietung GmbH
 Stefanie Dargel
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 Tel. (040) 52018-2327
 Fax (040) 52018-11-2327
stefanie.dargel@europcar.com