

## PRESSEINFORMATION

### **Lufthansa AirPlus erfolgreich im Krisenjahr 2009**

Führender globaler Anbieter im Geschäftsreise-Management mit positivem Ergebnis // Neukundengewinne federn konjunkturelle Umsatzrückgänge ab // Brancheninnovation Green Reports erleichtert Firmen Umweltengagement // Sonderpreis im Wettbewerb „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“

**Neu-Isenburg, den 18. März 2010 – Lufthansa AirPlus, führender globaler Anbieter von Lösungen für das Bezahlen und Auswerten von Geschäftsreisen, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2009 zurück: Trotz des globalen konjunkturellen Abschwungs und der damit verbundenen spürbaren Zurückhaltung von Unternehmen bei Geschäftsreisen blieb AirPlus profitabel und erzielte ein Ergebnis vor Steuern von 17,2 Millionen Euro. Der Abrechnungsumsatz lag mit 17,1 Milliarden Euro konjunkturbedingt 6 Prozent unter dem Vorjahr (2008: 18,1 Milliarden Euro). Weltweit betreuten im vergangenen Jahr 856 AirPlus-Mitarbeiter über 33.000 Firmenkunden. Der Anteil des internationalen Abrechnungsumsatzes im Geschäftsreise-Management stieg auf 48% (Vorjahr 41%).**

„Auf den weltweiten Abschwung haben Unternehmen mit einer Kürzung ihrer Reisebudgets und einer Verschärfung ihrer Richtlinien für Geschäftsreisen reagiert. Geschäftsreisende sind deshalb 2009 wesentlich seltener unterwegs gewesen als im Vorjahr“, kommentiert AirPlus-Geschäftsführer Patrick W. Diemer das Ergebnis anlässlich des Jahrespressegesprächs in Neu-Isenburg. „Allerdings haben Neukundengewinne die rezessionsbedingte Reisezurückhaltung abgefedert.“ Zusammen mit einem straffen Kostenmanagement habe dies dafür gesorgt, dass alle Arbeitsplätze gesichert und Kurzarbeit an allen AirPlus-Standorten vermieden wurde. Auch 2009 hat AirPlus die unangefochtene Marktführerschaft in Deutschland behauptet und die Position auf den weltweiten Geschäftsreisemärkten weiter ausgebaut. „Unser Ziel, bis zum Jahr 2012 der präferierte globale Anbieter von Lösungen für das Bezahlen und Auswerten von Geschäftsreisen zu werden, ist nach wie vor realistisch und bedarf auch nach 2009 keiner Korrektur“, so Diemer. Für das laufende Jahr 2010 zeige sich AirPlus vorsichtig optimistisch. „Unsere aktuellen Abrechnungsumsätze zeigen uns, dass es wieder aufwärts geht – im Ausland allerdings dynamischer als in Deutschland.“

Der Kostendruck hat in Unternehmen zu einem steigenden Bewusstsein für die klaren Vorteile eines effizienten Travel Managements geführt. „Wir sehen, dass

## **PRESSEINFORMATION**

viele Reiseverantwortliche den während der Rezession gewonnenen Einfluss innerhalb ihres Unternehmens nutzen konnten und verstärkt auf professionelle Bezahl- und Auswertungslösungen von AirPlus gesetzt haben. Damit waren sie in der Lage, trotz sinkender Reisebudgets die nötige Mobilität ihrer Unternehmen zu erhalten.“

### **AirPlus-Initiative hilft Unternehmen beim Sparen**

Vor diesem Hintergrund hat AirPlus 2009 ein Programm gestartet, um Unternehmen bei der Realisierung von zusätzlichen Einsparpotenzialen in ihrem täglichen Geschäftsreise-Management zu unterstützen. Die „Initiative für mehr Effizienz im Travel Management“ lieferte Unternehmen individuelle Kostenreports zu sämtlichen Ausgaben. Reiseverantwortliche bekamen damit praxisnahe Empfehlungen zu möglichen Einsparpotenzialen. Darüber hinaus konnten Firmen mit einem speziellen Savings Calculator ganz konkret ermitteln, wieviel sie durch professionelle Kostensenkungstools sparen.

### **Partnerschaft mit Banco Santander verstärkt Präsenz in Lateinamerika**

Auch 2009 hat AirPlus sein internationales Partnernetzwerk erweitert. Der führender internationale Anbieter von Travel Payment-Lösungen ist eine strategische Kooperation mit der Banco Santander eingegangen. Durch diese Zusammenarbeit profitieren Unternehmen in Portugal und Lateinamerika von einer globalen Bezahl-lösung für ihre Geschäftsreiseausgaben. Gleichzeitig trägt AirPlus mit dieser Partnerschaft dem starken Wachstum der Geschäftsreisemärkte dieser Länder und dem daraus resultierenden Bedarf an professionellen Travel Management Lösungen Rechnung.

Darüber hinaus profitieren Unternehmen dank einer Kooperation mit Hertz von einem optimierten Kostenmanagement bei internationalen Mietwagenbuchungen. Unternehmen können Hertz-Fahrzeuge in neun europäischen Ländern mit AirPlus bezahlen und die Kosten anschließend detailliert auswerten. Die Zusammenarbeit mit Hertz ergänzt die bestehenden Kooperationen mit den führenden Autovermietern Avis, Europcar und Sixt.

### **AirPlus Green Reports bauen Vorreiterrolle bei Klimaschutzlösungen aus**

Das Thema Geschäftsreisen rückt immer stärker in den Fokus von Umwelt- und Klimaschutzaspekten. Mit der Brancheninnovation AirPlus Green Reports bietet AirPlus Firmen eine weitere Möglichkeit für ihr Umweltengagement: Die neue Lösung liefert Unternehmen ein transparentes CO<sub>2</sub>-Reporting für Geschäftsflüge.

## PRESSEINFORMATION

Für jedes mit AirPlus bezahlte Flugticket werden automatisch die entsprechenden Emissionen ermittelt. Auf Basis dieser Werte können Firmen flexibel wählen, ob sie sich für eine freiwillige Spende an einen Klimaschutzanbieter entscheiden oder in eigene Klimaschutzprojekte investieren. Die Emissionsbilanzen können so problemlos in den Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens einfließen. Mit den Green Reports übernimmt AirPlus erneut eine Vorreiterrolle und ergänzt die seit 2007 verfügbare Lösung, mit der Unternehmen Klimaschutzbeiträge automatisch abrechnen können.

„Wir erkennen deutlich die zunehmende Sensibilität für Klimaschutzthemen in Unternehmen und wissen um die besondere Verantwortung des Travel Managements“, so Patrick W. Diemer. „Aus diesem Grund geben wir den Reiseverantwortlichen eine flexible Lösung an die Hand, mit der sie ihr Umweltengagement ohne besonderen Mehraufwand problemlos in den Geschäftsreiseprozess integrieren können“.

### **Sonderpreis für die optimale Nutzung des Kundenfeedbacks**

Mit der Entwicklung von innovativen Lösungen und Services hat AirPlus erneut Trends gesetzt und dafür Anerkennung erhalten. Im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister 2010“ ist der Spezialist für Lösungen im Geschäftsreise-Management für die optimale Nutzung seines Kundenfeedbacks ausgezeichnet worden. Die Jury würdigte die damit verbundene kontinuierliche Verbesserung des Kundenservice sowie die sich an Kundenbedürfnissen orientierende Entwicklung von Produktinnovationen bei AirPlus. Gleichzeitig konnte sich AirPlus bei dem Wettbewerb unter den besten Dienstleistern Deutschlands platzieren. Darüber hinaus ist die AirPlus Meeting Solution von der European Payments Consulting Association (EPCA) mit dem Excellence in Payments Innovation Award 2009 ausgezeichnet worden. Der Preis wird für wegweisende Neuerungen in der Payment-Branche vergeben. Er würdigt die innovative Bedeutung der AirPlus-Lösung zur transparenten Abrechnung von Veranstaltungen mit direkter Hotelanbindung.

## **PRESSEINFORMATION**

AirPlus ist ein führender internationaler Anbieter von Lösungen für das tägliche Management von Geschäftsreisen. Über 33.000 Firmenkunden setzen bei der Bezahlung und Auswertung ihrer Geschäftsreisen auf AirPlus. Unter der Marke AirPlus International werden die Produkte und Dienstleistungen weltweit vertrieben. Der AirPlus Company Account ist das erfolgreichste Abrechnungskonto innerhalb des UATP. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.airplus.com](http://www.airplus.com) abrufbar.

### **Kontakt:**

Florian Grändörffer  
AirPlus International  
Hans-Böckler-Straße 7  
63263 Neu-Isenburg  
Telefon: + 49 (0) 61 02 204-165  
Telefax: + 49 (0) 61 02 204-626  
E-Mail: [communications@airplus.com](mailto:communications@airplus.com)  
Internet: [www.airplus.com](http://www.airplus.com)