



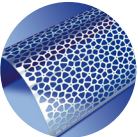
Factsheet

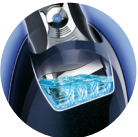
Braun Series 3 350cc


- **Triple Action Free FloatSystem™** mit maximaler Konturanpassung: Das speziell für die Rasierer der Series 3 entwickelte Rasiersystem besteht aus drei einzeln gelagerten Rasierelementen, die sich individuell den Gesichtskonturen anpassen – für optimalen Hautkontakt.


- **3-fach-Schersystem** für höchste Effizienz: Es erfasst durch die Kombination von zwei Scherfolien und einem Integralschneider kurze, aber auch längere Barthaare. Die erste Scherfolie rasiert kurze Haare, der Integralschneider kürzt längere Haare, die dann von der zweiten Scherfolie ebenfalls gründlich rasiert werden – für eine sanfte Rasur in nur einem Zug.


- **Innovative Smart Foil™**: Die Scherfolie entfernt durch ihre einzigartige Oberflächenstruktur mühelos Barthaare, die in unterschiedliche Richtungen wachsen – für glatte Haut, jeden Tag.


- **Reinigungs- und Pflegesystem** – der Alleskönner: Auf Knopfdruck wird der Series 3 350cc gereinigt, getrocknet und wieder aufgeladen. Die Reinigungsflüssigkeit auf Alkoholbasis sorgt dabei für hygienische Sauberkeit. Und die in der Reinigungsflüssigkeit enthaltenen Öle pflegen darüber hinaus die Scherteile und sorgen für Langlebigkeit. Somit fühlt sich der Rasierer täglich wie neu an.


- **Rundum handlich und versiegelt**: Der Series 3 350cc ist durch seine weichen, rutschfesten Materialien und einen schmalen Griff besonders angenehm zu bedienen. Zur einfachen Handhabung trägt auch die schnelle und einfache Reinigung unter fließendem Wasser bei.



Pressekontakt

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Nina Knecht, Public Relations,
 Tel.: 06196 89-1924, Fax: 06196 89 2-1924, E-Mail: knecht.n@pg.com
 Ketchum Pleon GmbH, Jens Bergfeld
 Tel.: 069 24286-149, Fax: 069 24286-250, E-Mail: jens.bergfeld@ketchumpleon.com

Der Braun Series 3 350cc ist ab April 2010 in allen Elektromärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten sowie Kauf- und Warenhäusern für 99,99 Euro (unverbindliche Aktionspreisempfehlung¹) erhältlich.

Weitere Informationen über die Kampagne „Verboten gut aussehen“ und die Braun Produkte finden Sie ab April 2010 unter: www.braun.com/de/presse.

Alle Texte und Bilder stehen ab sofort auch im Internet bereit unter: www.beautypress.de.



¹Die Gestaltung der Endverbraucherpreise obliegt alleine dem Handel.

Pressekontakt

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Nina Knecht, Public Relations,
Tel.: 06196 89-1924, Fax: 06196 89 2-1924, E-Mail: knecht.n@pg.com
Ketchum Pleon GmbH, Jens Bergfeld
Tel.: 069 24286-149, Fax: 069 24286-250, E-Mail: jens.bergfeld@ketchumpleon.com