

Anmeldeformular

- Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 06. und 07. Mai 2010 zum Preis von 900 € zzgl. MwSt. p. P.
- Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 06. und 07. Mai 2010. Als Apotheker zum Preis von 200 € zzgl. MwSt. p. P.
- Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 06. und 07. Mai 2010. Als Vertreter von Presse / Krankenkasse / BMG ist die Teilnahme kostenfrei.
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Ich nehme an der Bootsfahrt teil.

Name (1)	Firma
Position	Ansprechpartner im Sekretariat
Abteilung	Anschrift
E-Mail	Telefon, Telefax
Rechnung an:	
Name (2)	Name
Position	Abteilung
Abteilung	Anschrift
E-Mail	Datum, Unterschrift

BVDVA.DE
Bundesverband Deutscher
Versandapotheken

„Trends, Chancen und Perspektiven“

Arzneimittelversandhandel unter Schwarz-Gelb - Wie geht es weiter?

Podiumsdiskussion mit:



Dr. Marlies Volkmer

MdB, stellv. gesundheitspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion



Birgitt Bender

MdB, Gesundheitspolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion Bündnis 90 / Die Grünen



Michael Hennrich

MdB, Mitglied im Ausschuss für Gesundheit der CDU-Fraktion



Dr. Martina Bunge

MdB, Gesundheitspolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion DIE LINKE



Jens Ackermann

Mitglied im Gesundheitsausschuss, FDP Bundestagsfraktion

KONGRESS Arzneimittelversandhandel

06./07. Mai 2010

ABION Spreebogen Waterside Hotel, Alt-Moabit 99, Berlin

1. Kongresstag – 06. Mai 2010

08:30 Willkommenskaffee

09:15 Begrüßung

Kerstin Kilian, Geschäftsführerin BVDVA

09:20 Wie viel Wettbewerb verträgt der Apothekenmarkt? Ordnungspolitische Anforderungen an eine optimale Arzneimittelversorgung

Prof. Dr. Justus Haucap, Vorsitzender der Monopolkommission

09:50 Podiumsdiskussion: „Arzneimittelversandhandel unter Schwarz-Gelb: Wie geht es weiter?“

- Dr. Marlies Volkmer, MdB, stellv. gesundheitspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion
- Birgitt Bender, MdB, Gesundheitspolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion Bündnis 90 / Die Grünen
- Michael Henrich, MdB, Mitglied im Ausschuss für Gesundheit der CDU-Fraktion
- Dr. Martina Bunge, MdB, Gesundheitspolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion DIE LINKE
- Jens Ackermann, Mitglied im Gesundheitsausschuss, FDP Bundestagsfraktion

11:30 Kaffeepause

12:00 Wettbewerb im Apothekenmarkt trotz Fremdbesitzverbot?

Prof. Dr. Jürgen Wasem, Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, Lehrstuhl für Medizinmanagement, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

12:30 Die Arzneimitteldistribution im Lichte von Wettbewerbsrecht und Wettbewerbspolitik

Dr. Markus Jankowski, Referent der 3. Beschlussabteilung (Gesundheitswesen und Chemie) des Bundeskartellamtes

13:00 Diskussion, anschließend Mittagessen

14:00 Rechtliche Grenzen für Auswüchse des Versandhandels?

Prof. Dr. med. Dr. iur. Christian Dierks, Dierks+Bohle, Rechtsanwälte

14:30 Phase 2 im Apothekenversandhandel – Aktuelle Markttrends

Ralf Voigt, Senior Manager IMS Consumer Health

15:00 Trends beim Arzneiversand – Blick ins Ausland
• Erfahrung und Best Practice
• Neue Geschäftsmodelle

Dr. Martin Schloh, PricewaterhouseCoopers AG

15:30 Internationale Kooperationen der Ermittlungsbehörden bei der Bekämpfung des Arzneimittelschmuggels

Wolfgang Schmitz, Zollkriminalamt Köln

16:00 Kaffeepause

16:30 Arzneimittelversandhandel: Möglichkeiten und Grenzen neuer Vertriebswege aus Sicht der Verbraucher

Kai Vogel, Verbraucherzentrale NRW

17:00 Pro und Contra – Versandhandel aus der Sicht Pharmazeutischer Unternehmen

Henning Fahrenkamp, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Pharmazeutischen Industrie e.V. (BPI)

Moderation: Peter Thelen, Handelsblatt, Hauptstadredaktion

19:00 Treffen am Bootssteg

gemeinsames Abendessen auf der Spree



2. Kongresstag – 07. Mai 2010

08:30 Willkommenskaffee

09:15 Begrüßung

Kerstin Kilian, Geschäftsführerin BVDVA

09:20 Arzneiversandhandel: Trends, Chancen und Perspektiven

Christian Buse, Vorsitzender BVDVA

09:35 Zukünftige Strukturen des Apothekenmarktes Ergebnisse der 7. SEMPORA Apothekenmarktstudie

Tobias Brodtkorb, Managing Partner, SEMPORA Consulting GmbH

10:05 Kundenorientierung von Versandapotheken im Branchenvergleich Aktuelle Ergebnisse aus dem Kundenmonitor Deutschland

Dr. Matthias Metje, ServiceBarometer AG

10:35 Achtung, Abmahngefahr: Aktuelles von der Abmahn-Front

RA Thomas Bruggmann, juravendis Rechtsanwälte

11:05 Kaffeepause

11:30 think global, act local Europa Apotheek Venlo bringt neue Impulse in den deutschen Markt

Klaus Gritschneider, Gründer und Mitglied der Geschäftsleitung, Europa Apotheek Venlo, Niederlande

12:00 Schweiz – Deutschland – Tschechien: Internationale Ansätze einer Versandapotheke

Walter Oberhänsli, Präsident des Verwaltungsrats und CEO der Zur Rose Gruppe, Schweiz

12:30 Kampagne gegen Arzneimittel-fälschungen „Fälschungs-sicher“

Sabine Pirnay-Kromer, Geschäftsführerin Informationszentrum für Sexualität und Gesundheit (ISG) e.V., Geschäftsstelle Uniklinik Freiburg

13:00 Mittagspause

14:00 Völlig neue Wege gehen: Die CoBox – der neu erfundene Vertriebsweg für den Versandhandel

Ulrich Baudisch, Baudisch & Partner GmbH/CoBox AG

14:30 Irrungen und Wirrungen einer Spätgründung im Arzneiversand

Henning Deuster, Inhaber abc-arznei Versandapotheke

15:00 Illegaler Online-Pharmahandel – Wie man aus den Negativ-Beispielen lernen kann

Tobias Kopp, Director Business Development, OpSec Security GmbH

15:30 Versandapotheken: Chance für die Arzneimittelversorgung in strukturschwachen Gebieten

Christoph Winnat, Stellvertretender Chefredakteur, Arzneimittelzeitung

16:00 Schlussdiskussion, Ende der Veranstaltung

Moderation: Dr. Peter Stuckhardt, Neue Westfälische, Chefkorrespondent

Kosten, Sponsoring und Ausstellung

Um die Vorträge sind zahlreiche Pausen mit Verköstigung in der Ausstellung eingeplant, damit genügend Zeit für Kontakte, Gespräche und Kooperationen für Sie gewährleistet ist. Der Kongress wird von einer Fachausstellung für Unternehmen, Dienstleister und Institutionen des Gesundheitswesens begleitet. Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Kerstin Kilian, Geschäftsführerin
Telefon: +49(0)5258-991113 • Fax: +49(0)5258-937279 • E-Mail: Kerstin.Kilian@bvdva.de

Kosten pro Stand bis 3 m² 1.500 €
(für eine Person ist die Teilnahmegebühr in den Standkosten enthalten)

Apotheken 200 € (zzgl. MwSt.)

Übrige Teilnehmer 900 € (zzgl. MwSt.)

Für Hochschulen besteht die Möglichkeit, Posterflächen (kostenfrei, 2,16 m x 1 m) zu reservieren.

Anmeldung

Telefax: +49 (0) 52 58 / 93 72 79
E-Mail: Kerstin.Kilian@bvdva.de
Schriftlich: Bundesverband Deutscher Versandapotheken BVDVA
Insel 3, 33154 Salzkotten

Termin: 06./07. Mai 2010
Ort: ABION Spreebogen Waterside Hotel, Alt-Moabit 99, 10559 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 39 92 07 93

Teilnahmebedingungen:

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränk beträgt 900 € zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Zimmerreservierung:

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Kongress-Arzneimittel-Versandhandel.

Ihr Tagungshotel:

Mit seiner exponierten Lage befindet sich das Abion Spreebogen Waterside Hotel, 10559 Berlin, in der Nähe des Berliner Regierungsviertels. Der Hauptbahnhof ist mit dem Taxi in fünf Minuten zu erreichen. Kurfürstendamm und Friedrichstraße sind nur zwei S-Bahn-Stationen vom Hotel entfernt.