

8. SOMMERTAGE GETRÄNKEWIRTSCHAFT 2010

**| AUFBRUCH, UMBRUCH, ZEITENWENDE |
DIE NEUE GETRÄNKEWIRTSCHAFT IN ENTGRENZTEN MÄRKTEN**

| 24.08.-26.08.2010 | BERLIN |

Der Branchentreff 2010 mit nationalen und internationalen Keynote-Referenten

| AUFBRUCH, UMBRUCH, ZEITENWENDE | DIE NEUE GETRÄNKEWIRTSCHAFT IN ENTGRENZTEN MÄRKTEN

| 24.08.-26.08.2010 | BERLIN |

Nie zuvor konnten Kunden so billig einkaufen. Nie zuvor war der Mengendruck so groß. Nie zuvor herrschte ein so vielfältiges Angebot. Nie zuvor drehte sich das Markenkarussell schneller als diesmal. Kommt jetzt der große Kladderadatsch? Stehen Marken bald unter Artenschutz? Findet gar eine Zeitenwende statt? Fragen, auf die prominente Referenten aus dem In- und Ausland Antworten geben. Diskutieren Sie mit, lassen Sie sich an- und aufregen, blicken Sie über den branchenpolitischen Tellerrand, seien Sie offen für neue, unkonventionelle Ideen!

Seien Sie mit dabei und treffen Sie auch dieses Jahr Partner, Mitbewerber und ausgesuchte Experten. Merken Sie sich den Termin für die 8. Sommertage Getränkewirtschaft vor. Oder noch besser, melden Sie sich gleich an!

| PROGRAMM* |

| DIENSTAG, 24. AUGUST 2010 |

- ab 18:00 Akkreditierung
- bis 23:00 Get-together mit Fingerfood in der Hotellobby
- 20:00 Florian Schroeder LIVE – der Junge Wilde unter Deutschlands Kabarettisten
- ab 20:30 Besichtigung/Degustation von Innovationen aus der Getränkewirtschaft

| MITTWOCH, 25. AUGUST 2010 |

- ab 08:30 Akkreditierung
- 09:00 Begrüßung und Einleitung ins Thema
Dr. David Bosshart | CEO | GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Michael Schellenberger | Geschäftsführer LZ Medien | Deutscher Fachverlag GmbH
- 09:10 Getränke Kategorien im Wandel: Wo geht die Reise hin?
Michael Schellenberger | Geschäftsführer LZ Medien | Deutscher Fachverlag GmbH
- 09:25 Menschen, Märkte, Marken – Die Getränkewirtschaft heute und morgen
Dr. David Bosshart | CEO | GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Dr. Peter Pfeiffer | Vice President | A.T. Kearney
- 10:10 Familie 2015: Konsummotor im Wandel
Prof. Peter Wippermann | Gründer und Gesellschafter |
Trendbüro – Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel
- 10:40 Getränkepause
- 11:10 Fallbeispiel USA: Was wir von einem amerikanischen Großhändler lernen können
Stephen J. Von Oehsen | Senior Vice President-Strategy & Business Development |
Southern Wine & Spirits of America, Inc.
Referat auf Englisch
- 11:45 Erfolgsfaktoren für den belgischen Bier- und Weinmarkt
Dirk Van Den Berghe | Senior Vice President Procurement & Quality Management | Delhaize Group
Referat auf Englisch
- 12:20 Lunch
- 14:00 Leo Hillinger: Top-Marketing, Qualitätsfanatismus und Konsequenzen
Leo Hillinger | Eigentümer | Weingut Hillinger

- 14:20 Bedeutung von Innovationen: Was braucht es wirklich?
Dr. David Bosshart | CEO | GDI Gottlieb Duttweiler Institute
- 14:40 Game Changing: Kaffeebars & Caffè Latte – wie Innovationen tradierte Märkte radikal verändern können
Gretel Weiß | Chefredakteurin & Herausgeberin Gastronomische Fachzeitschriften | Deutscher Fachverlag GmbH
- 15:05 Konzepte, Strategien und Trends im AFG-Markt
Podiumsdiskussion: **Axel Bachmann** | Direktor Marketing | Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG
Michel Charbonnet | Unternehmensleiter | Aproz Sources Minérales SA
Werner Gerdes | Geschäftsführer | Wesergold Getränkeindustrie GmbH & Co.KG
Dr. Wolfgang Pasewald | Senior Vice President European Markets | Nestlé Waters
Moderation: **Michael Schellenberger**
- 16:05 Getränkepause
- 16:35 So werden Getränke verkauft
Heinz Zurheide | Inhaber | Frischecenter Zurheide KG
- 17:00 Dein Körper sagt alles über dich! Auch ohne Sprache bist du transparent
Monika Matschnig | Expertin für Körpersprache
- 17:45 Closing erster Tag
Dr. David Bosshart und **Michael Schellenberger**
- ab 19:00 Bustransfer zur Abendveranstaltung „Berlin Summernight“
Lassen Sie den Abend in typisch berlinerischer Art ausklingen. Die Veranstalter und Coca-Cola laden Sie herzlich zur „Berlin Summernight“ ein. Freuen Sie sich auf einen entspannten Sommerabend mit einem hochkarätigen Rahmenprogramm in einer außergewöhnlichen Berliner Location.

DONNERSTAG, 26. AUGUST 2010

- 09:00 Begrüßung
Michael Schellenberger | Geschäftsführer LZ Medien | Deutscher Fachverlag GmbH
- 09:05 No Compromise. Die Kunden von morgen wollen alles
Hans Eysink Smeets | Managing Partner | Eysink Smeets Business Consulting
- 09:40 Jeden Tag ein bisschen besser: Eine Diskussion zwischen Handelsexperten
Armin Rehberg | Mitglied des Vorstands | REWE Group Deutschland
Torsten Toeller | Geschäftsführer & Inhaber | trinkgut Deutsche Getränke Holding
- 10:15 Getränkepause
- 10:45 DACH-Markt: Unterschiedliche Vertriebslinien und unterschiedliche Verbraucher
Podiumsdiskussion: **E. Dieter Berninghaus** | Mitglied der Generaldirektion | Migros-Genossenschafts-Bund
Dr. Rudolf Maurer | selbständiger Berater
Moderation: **Dr. David Bosshart** und **Michael Schellenberger**
- 11:35 Werbeverbote: Neue Regeln. Neue Ideen. Wie man aus der Not eine Tugend macht
Uli Veigel | CEO | Grey Group Germany
- 12:00 Top 10 Handelstrends und was das für die Zusammenarbeit von Handel und Industrie bedeutet
Patrick Mannsperger | Partner Consumer Goods & Retail Competence Center | Roland Berger
- 12:25 Die Erfolgsgeschichte der Rothaus Brauerei
Dr. Thomas Schäuble | Vorstand | Badische Staatsbrauerei Rothaus AG
- 13:00 Closing
Dr. David Bosshart und **Michael Schellenberger**

REFERENTEN*

Axel Bachmann

Direktor Marketing |
Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG | Deutschland



Arbeitet seit 14 Jahren für das deutsche Coca-Cola-System. Begann 1996 beim „Coca-Cola industrieller Verein“ (CCiV) als Berater im Marketing und Verkauf. 2002 Geschäftsführer des CCiV. Leitete beim CCiV den Übergang der unabhängigen Konzessionäre in das gemeinsame Abfüllunternehmen für Deutschland, der CCE AG. Seit Oktober 2007 Director Marketing der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG.

Werner Gerdes

Geschäftsführer |
Wesergold Getränkeindustrie GmbH & Co.KG | Deutschland



Diplom Agraringenieur. Ab 1996 Vertriebsleiter des Unternehmens Wesergold in Rinteln. Seit 2000 Geschäftsführer des Getränkeherstellers. Ist ein exzellenter Branchenkenner und sowohl ein Meister der Marke als auch der Handelsmarke.

E. Dieter Berninghaus

Mitglied der Generaldirektion |
Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) | Schweiz



Leitung des Geschäftsbereichs Handel (Denner, Globus, Interio/Depot, Migrol, migrolino, Ex Libris, LeShop, Office World) beim MGB. Verwaltungsratsmitglied von Hotelplan, bis 2008 als Präsident des Verwaltungsrats von Denner tätig und davor sechs Jahre Vorstandsmitglied und CEO der REWE-Gruppe. Von 1991 bis 1999 im Senior Management bei der Metro AG.

Leo Hillinger

Eigentümer |
Weingut Hillinger | Österreich



Übernimmt mit 23 Jahren den Traditionsbetrieb des Vaters. Reformierte die Traubenproduktion nach seinen Ideen. Verknüpft erfolgreich Erkenntnisse aus Reisen nach Südafrika, Australien und Neuseeland und modernen Einflüssen zugunsten kreativer Innovationen. Ergebnis ist ein weitläufiges Netzwerk aus Kunst, Wirtschaft und Weinbau.

Dr. David Bosshart

CEO |
GDI Gottlieb Duttweiler Institute | Schweiz



Seit 1999 CEO des GDI, einem der führenden europäischen Think-Tanks für Wirtschaft und Gesellschaft. Davor tätig in Handelsunternehmen, in der Beratung, der Lehre und in der wissenschaftlichen Forschung. Bekannt als Autor zahlreicher internationaler Publikationen. Arbeitsschwerpunkte sind die Zukunft von Handel & Konsum, Management & Kultur, gesellschaftlicher Wandel,

Globalisierung und politische Philosophie.

Patrick Mannsperger

Partner Consumer Goods & Retail Competence Center |
Roland Berger Strategy Consultants München | Deutschland



Abschluss in Wirtschaft an der Universität Stuttgart-Hohenheim. MBA der Portland State University. Hat eine breite internationale Beratungserfahrung in Unternehmens- und Funktionsstrategien, Post-Merger-Integration und Programmen zur Leistungssteigerung und Vertrieboptimierung. Experte im Bereich der internationalen FMCG-Industrie, besonders für die Segmente

Getränke, Fleisch und Milchprodukte.

Michel Charbonnet

Unternehmensleiter |
Aproz Sources Minérales SA | Schweiz



Studium an der Universität Lausanne mit Abschluss in Betriebswirtschaft. War als Finanzleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei den Firmen Aproz Sources Minérales SA und Micarna SA der Migros Industrie Gruppe tätig. Seit über 5 Jahren Unternehmensleiter der Aproz Sources Minérales SA, dem größten Mineralwasserabfüller und Marktführer des Sirupmarktes der Schweiz.

Monika Matschnig

Expertin für Körpersprache |
Deutschland



Ehemalige Leistungssportlerin. Dipl. Psychologin und internationaler Keynote-Speaker. Seit 10 Jahren erfolgreiche Trainerin. Außerdem Bestseller-Autorin und Dozentin an mehreren Universitäten sowie mehrfache Conga-Award-Gewinnerin. Genießt Bekanntheit für TV-Analysen und pointierte Interviews von Prominenten, Politikern und Entscheidungsträgern.

Dr. Rudolf Maurer

Selbständiger Berater | Österreich



Studium der Betriebswirtschaft und Promotion an der Wirtschaftsuniversität Wien, Post Graduate Ausbildung in Helsinki und MBA in Stanford/USA. 1974 Einstieg bei A.C. Nielsen Marketing Research. Ab 1994 selbständiger Berater, u. a. für REWE und zahlreiche nationale und internationale Unternehmen der Markenartikelindustrie. Gastprofessor am Institut für Marketing und Handel an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Dr. Thomas Schäuble

Vorstand | Badische Staatsbrauerei Rothaus AG | Deutschland



Studium der Rechts- und Staatswissenschaften in Freiburg und Berlin, 1. und 2. Staatsexamen 1973 und 1975. Zunächst berufliche Stationen in staatlichen Positionen, z. B. bei der Landesadvokatur Karlsruhe und dem Verwaltungsgericht Freiburg. Danach Wechsel in die Politik, u. a. Positionen als Verkehrsminister und Justizminister. Von 1996 bis 2004 Innenminister von Baden-Württemberg. Seit 2004 Vorstand der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG.

Dr. Wolfgang Pasewald

Senior Vice President European Markets | Nestlé Waters | Deutschland



Doktorstudium der Wirtschaftswissenschaften in Österreich und USA, seit 1998 bei der Nestlé tätig. Nach dem Einstieg als Geschäftsführer für Deutschland und Österreich bei Nestlé Waters folgte nach 4 Jahren die Übernahme der Märkte North & Middle Europe als Vice President Nestlé Food. Seit 2005 Senior Vice President Nestlé Waters, verantwortlich für die europäischen Märkte.

Michael Schellenberger

Geschäftsführer LZ Medien | Deutscher Fachverlag GmbH (dfv) | Deutschland



Start bei der Lebensmittel Zeitung, der seit 60 Jahren führenden Wirtschaftszeitung für die Konsumgüterbranche, als Assistent der LZ-Chefredaktion. Avancierte in der Folgezeit zum Chefredakteur. Anfang 2000 Wechsel in die Geschäftsführung des dfv mit Zuständigkeit für die LZ Medien, das Wirtschaftsmagazin „Der Handel“ und die Agrartitel „AZ“ und „Feed Magazine“.

Dr. Peter Pfeiffer

Vice President | A.T. Kearney | Deutschland



Studium der Betriebswirtschaftslehre und Promotion im Bereich Strategisches Management. Seit 1990 bei A.T. Kearney tätig. Partner im Bereich Konsumgüterindustrie und Handel für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Beratung von internationalen und großen nationalen Klienten im Bereich der Getränkeindustrie bei strategischen und operativen Themen zur nachhaltigen Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Hans Eysink Smeets

Managing Partner | Eysink Smeets Business Consultants | Niederlande



Einer der gefragtesten Berater renommierter Einzelhandelsunternehmen. Zum Kundentamm gehören nahezu alle großen Player im europäischen Business. In Deutschland u. a. Rewe und Real. Arbeitet mit einem pragmatischen und stets auf den Einzelfall abgestimmten Ansatz, unkonventionell in der Vorgehensweise, aber klar ergebnisorientiert.

Armin Rehberg

Mitglied des Vorstands | REWE Group | Deutschland



Diplom-Kaufmann, Start bei Aldi Süd in Deutschland und den USA. Von 1996 bis 2008 beim Discount-Filialist Norma (Nürnberg) tätig, u. a. Leitung der größten Regionalniederlassung und Vorsitzender der Geschäftsleitung. Seit 2009 Mitglied des Vorstands der REWE-Zentral AG und REWE-Zentralfinanz eG, Ressort Discount national und international.

Torsten Toeller

Geschäftsführer und Inhaber | trinkgut Deutsche Getränke Holding | Deutschland



Staatlich geprüfter Handelsbetriebswirt. 2006 Übernahme der Geschäftsführung bei der Getränkefachmarkt-Kette trinkgut, ab 2007 alleiniger Inhaber. Außerdem Gründer und Inhaber des im In- und Ausland erfolgreichen und zahlreich ausgezeichneten Franchise-Systems Fressnapf.

Dirk Van Den Berghe

Senior Vice President Procurement & Quality Management | Delhaize Group | Belgien



Studium der Betriebswirtschaft. Seit 11 Jahren bei Delhaize in nationalen und internationalen Funktionen tätig, u. a. als CEO für den asiatischen Markt und als Senior Vice President Strategy Delhaize Group. Seit 2008 verantwortlich als Senior Vice President Procurement & Quality Management für Delhaize.

Gretel Weiß

Chefredakteurin und Herausgeberin Gastronomische Fachzeitschriften | Deutscher Fachverlag GmbH (dfv) | Deutschland



Chefredakteurin und Herausgeberin der beiden führenden Wirtschaftsfachzeitschriften food-service und FoodService Europe & Middle East. Hat sich früh mit der Professionalisierung der Restaurantbranche auseinandergesetzt und in den 90er Jahren eine große Anzahl analytischer Beiträge verfasst. Heute vor allem als Kennerin der Gastronomie in Deutschland und Europa bekannt.

Uli Veigel

CEO | Grey Group Germany | Deutschland



CEO der Grey Group Germany und deren Business Line Advertising & Marketing Service Agencies. Mitglied des weltweiten Grey Global Group Management Boards und Präsidiumsmitglied des ZAW, bis 2006 Vorstandsmitglied des GWA. Als zweitgrößte deutsche Werbeagentur verantwortlich für die Betreuung nationaler und internationaler Kunden, z.B. Procter & Gamble, Allianz, GlaxoSmithKline, Deichmann, SEAT, Handelsblatt, E.ON.

Prof. Peter Wippermann

Gründer und Gesellschafter | Trendbüro – Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel | Deutschland



Vor 18 Jahren Gründung des Trendbüros in Hamburg. Zuvor in verschiedenen Funktionen tätig, u. a. als Art Director beim Rowohlt-Verlag und ZEITmagazin. Seit 1993 Professor für Kommunikationsdesign an der Folkwang Universität. Beiratsmitglied in bayern design und hamburgunddesign. Bekannt als Autor und Spezialist trendgestützter Markenführung.

Stephen J. Von Oehsen

Senior Vice President-Strategy & Business Development | Southern Wine & Spirits of America, Inc. | USA



Master in Betriebswirtschaft und Internationale Beziehungen, jeweils von der Northwestern University und der LSE. Nach 15 Jahren Berufserfahrung in Industrie, Consulting und Verwaltung folgte 2005 der Beitritt zu Southern Wine & Spirits of America. Verantwortlich für Unternehmensstrategie, Lieferantenbeziehungen und Verbesserung der Geschäftsprozesse.

Heinz Zurheide

Inhaber | Frischecenter Zurheide KG | Deutschland



Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann und Weiterbildung zum Betriebswirt des Einzelhandels. Zunächst Filialleiter bei Otto Mess und Kaffee Reichelt. 1977 Beginn der Selbstständigkeit. Seit den 80er Jahren Eröffnung zahlreicher Super- und Verbrauchermärkte sowie SB-Warenhäuser im Ruhrgebiet. Höhepunkt ist die Eröffnung des größten E-Centers Deutschlands (7.000 qm) in Düsseldorf 2009.

IDEELLE TRÄGER 2010

- BSI Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V. | Bonn
- BV GFGH Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. | Düsseldorf
- Deutscher Brauer-Bund e.V. | Berlin
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. – DEHOGA Bundesverband | Berlin
- FÜR SIE e.G. | Köln
- GEDIG Getränke-Fachgroßhändler GmbH | Stuttgart
- GEFAKO GmbH & Co. Getränke-Fachgroßhandels-Kooperation Süd KG | Wendlingen
- GES Großeinkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels | Nürnberg
- Getränke-Ring e.G. | Butzbach
- GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH & Co. | Frechen
- GEV Großeinkaufsverband des Wein- und Spirituosenhandels Wein-Großeinkaufs-GmbH & Co. | Osnabrück
- REWE Für SIE Warenvertriebsgesellschaft GmbH | Köln
- VdF Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. | Bonn
- VDM Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. | Bonn
- Verband Private Brauereien Deutschland e.V. | Limburg
- wafg Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. | Berlin

SPONSOREN-PARTNER 2010

Ein herzliches Dankeschön an die Sponsoren-Partner 2010



GETRÄNKE-PARTNER 2010

Ein herzliches Dankeschön an die Getränke-Partner 2010



VERANSTALTER

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Als unabhängiger und schweizweit ältester Think-Tank für Wirtschaft und Gesellschaft beobachtet das GDI Gottlieb Duttweiler Institute, wie sich Menschen, Technologien und Märkte weltweit und branchenübergreifend verändern. Das Researchteam des GDI erstellt zudem Studien für Kunden aus Politik und Wirtschaft. Die Erkenntnisse dienen als Entscheidungsgrundlage und Handlungsempfehlung für Führungskräfte.

Lebensmittel Zeitung (LZ)

Die Lebensmittel Zeitung ist die führende Wirtschaftszeitung für die Konsumgüterbranche aus der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH (dfv). Sie erscheint mit einer wöchentlichen Auflage von über 40.000 Exemplaren und wird vor allem von den Entscheidern und Top-Managern in den Zentralen der deutschen Handelsunternehmen und der FMCG-Industrie gelesen. Neben einem ausgewählten Portfolio aus Print- und Onlinemedien deckt die LZ mit einem großen Angebot hochwertiger Seminare und Kongresse den gesamten Informationsbedarf für die Konsumgüterbranche ab.

TERMINE

Die 8. Sommertage Getränkewirtschaft beginnen am Dienstag, den 24. August 2010 und enden am Donnerstag, den 26. August 2010. Die Veranstalter behalten sich Programmänderungen vor.

TAGUNGSBÜRO

Deutscher Fachverlag GmbH | Lebensmittel Zeitung | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main
Frau Ursula Dibbert | Tel.: +49 69 7595-1212 | Fax: +49 69 7595-1210 | E-Mail: dibbert@lz-net.de

VERANSTALTER

GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Langhaldenstrasse 21 | P.O. Box 531 | CH-8803 Rüschlikon/Zurich | www.gdi.ch

Lebensmittel Zeitung
Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main | www.lebensmittelzeitung.net

TAGUNGSHOTEL

Hotel Hilton am Gendarmenmarkt | Mohrenstraße 30 | 10117 Berlin
Tel.: +49 30 2023-0 | Fax: +49 30 2023-4269 | E-Mail: info.berlin@hilton.com

ÜBERNACHTUNG

Im Hotel Hilton am Gendarmenmarkt steht für die Veranstaltungsteilnehmer ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Hotelzimmer dort selbst und auf eigene Rechnung unter dem Stichwort „Sommertage Getränkewirtschaft“. Erfahrungsgemäß sind die Zimmer sehr schnell vergriffen.

Hilton Guest Room (EZ 160,- € / DZ 170,- €)	Deluxe Room Plus (EZ 205,- € / DZ 215,- €)
Hilton Guest Room Plus (EZ 195,- € / DZ 215,- €)	Executive Room (EZ 220,- € / DZ 230,- €)

Alle Zimmerpreise beinhalten die zurzeit gültige Mehrwertsteuer. Das Hilton Frühstücksbuffet ist inklusive.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.590,- € zzgl. MwSt. pro Person. Bitte melden Sie mögliche Begleitpersonen für das Get-together bis zum 19. Juli 2010 schriftlich und verbindlich im Tagungsbüro an. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Konferenzgetränke, die Mittagessen sowie die Teilnahme an den Abendveranstaltungen. Die Vorträge, die wir von den Referenten erhalten, werden nach der Veranstaltung im passwortgeschützten Download-Bereich in der Vortragsprache erhältlich sein.

ANMELDUNG, RECHNUNG

Die Anmeldung erfolgt online (www.lebensmittelzeitung.net/sommertage) oder schriftlich an das Tagungsbüro. Für schriftliche Anmeldungen nutzen Sie bitte ausschließlich den umseitigen Anmeldebogen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung sowie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Veranstaltungseinlass kann nur nach Zahlungseingang gewährt werden.

STORNOBEDINGUNGEN

Bei Stornierung Ihrer Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 200,- € zzgl. MwSt. erhoben. Bei Stornierungen nach dem 26. Juli 2010 (28 Tage vor Veranstaltungstermin) fallen 50% der Teilnahmegebühr an, ab dem 10. August 2010 die volle Gebühr (100%). Ersatzteilnehmer können jederzeit gestellt werden. Stornierungen und Änderungen sind grundsätzlich schriftlich an das Tagungsbüro mitzuteilen.

ABENDVERANSTALTUNG „BERLIN SUMMERNIGHT“

Die Anmeldung für die „Berlin Summernight“ erfolgt zusammen mit der regulären Anmeldung (s. Punkt „Anmeldung“).

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich zu den 8. Sommertage Getränkewirtschaft vom 24.08. - 26.08.2010 an.

Preis: 1.590,- € zzgl. MwSt.

Bereich* (Passendes bitte ankreuzen):

Vorname | Name

Getränkehersteller Dienstleister

Firma

Einzelhandel Berater

Straße | PLZ | Ort

Fachgroßhandel Zulieferer

Telefon | Fax | E-Mail

Sonstige: _____

Bitte führen Sie mich wie folgt im Teilnehmerverzeichnis auf*:

Vorname | Nachname

Funktion | Firma

Ort | Land

Rechnungsanschrift*

siehe Firmenanschrift

abweichend:

Firma

Straße | PLZ | Ort

auf der Rechnung zu vermerkende Referenznummer

Ich werde*

am Dienstag, 24.08., am Begrüßungsabend

teilnehmen nicht teilnehmen

am Mittwoch, 25.08., am Kongress

teilnehmen nicht teilnehmen

am Mittwoch, 25.08., an der Abendveranstaltung



teilnehmen nicht teilnehmen

am Mittwoch, 25.08., den Bustransfer vom Hilton Hotel zur Abendveranstaltung

nutzen nicht nutzen

am Donnerstag, 26.08., am Kongress

teilnehmen nicht teilnehmen

Datum | Unterschrift

