

Die umsatzstärksten Hotels in Deutschland

Rang 2009	Rang 2008	Betrieb	Nettoumsatz in Mio. Euro 2009	Nettoumsatz in Mio. Euro 2008	Umsatzveränderung in Prozent
1	1	Estrel Berlin, Berlin	50,5	54,6	-7,5
2	3	Sheraton Frankfurt Hotel & Towers, Conference Center, Frankfurt/Main	45,0*	49,0*	-8,2
3	2	Hotel Bayerischer Hof, München	44,4	49,8	-10,8
4	4	Hotel InterContinental Berlin, Berlin	41,9	43,0	-2,6
5	7	Center Parcs Bungalowpark Bispinger Heide, Bispingen	36,7	35,3	4,0
6	8	Sport- und Kurhotel Sonnenalp, Ofterschwang	34,8	34,2	1,8
7	10	Park Inn Berlin-Alexanderplatz, Berlin	32,7	33,5	-2,4
8	5	Hotel Adlon Kempinski, Berlin	31,6	38,0	-16,8
9	9	InterContinental Frankfurt, Frankfurt/Main	30,1	34,1	-11,7
10	6	The Westin Grand München Arabellapark ¹⁾	29,9	36,9	-19,0
11	11	Hilton Berlin, Berlin ²⁾	28,9	32,5	-11,1
12	12	Kempinski Hotel Vier Jahreszeiten, München	26,3	31,7	-17,0
13	16	Maritim Berlin Stauffenbergstraße, Berlin	26,3	28,5	-7,7
14	17	Steigenberger Airport Hotel Frankfurt, Frankfurt am Main	26,1*	28,4*	-8,2
15	21	Center Parcs Bungalowpark Hochsauerland, Medebach	25,9	27,2	-4,8

*) Schätzwert

¹⁾ Vormals ArabellaSheraton Grand Hotel München

²⁾ Zwei Restaurants (Vic's und Fellini) in 2009 geschlossen

Quelle: AHGZ, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Kontakt: Dr. Hendrik Markgraf, Chefredaktion AHGZ
 Telefon 0711 2133-321
 E-Mail h.markgraf@matthaes.de
 Internet www.ahgz.de

28. Mai 2010

Deutscher Fachverlag GmbH • dfv Unternehmenskommunikation • Birgit Clemens
 Mainzer Landstraße 251 • 60326 Frankfurt • Telefon 069 7595-2051 • Fax 069 7595-2055
 E-Mail presse@dfv.de • Internet www.dfv.de