

# Allianz Bank Money Trends – 2.Welle Ergebnis-Report

München, Juli 2010

Allianz 

## Management Summary

### **Wechselbereitschaft beim Girokonto:**

88% der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren sind grundsätzlich zufrieden mit ihrem Girokonto. 4% planen dagegen im nächsten Jahr ihr Girokonto ganz bestimmt zu wechseln, weitere 7% wahrscheinlich. Ein Kontoumzugsservice vermag den Anteil an Girokunden, die bestimmt wechseln möchten, zu verdoppeln (9%).

### **Nutzen von Zusatzoptionen beim Girokonto:**

Eine kostenfreie Kontoführung, kostenlose Bargeldversorgung - innerhalb von Deutschland und weltweit - sind für Girokunden wichtige Funktionen, die sie bei ihrem Girokonto erwarten.

Weitere Zusatz-Optionen wie die Möglichkeit der Bargeldversorgung beispielsweise an Tankstellen oder in Supermärkten würden von nahezu 50% der Bevölkerung genutzt werden.

Ein kostenloser Versicherungsschutz gegen Betrug bei Bankgeschäften im Internet wird von etwa 75% als wichtig eingestuft, denn die Unsicherheit bei Online-Käufen ist noch recht hoch (35%). 19% tätigen sogar keinerlei Online-Geschäfte.

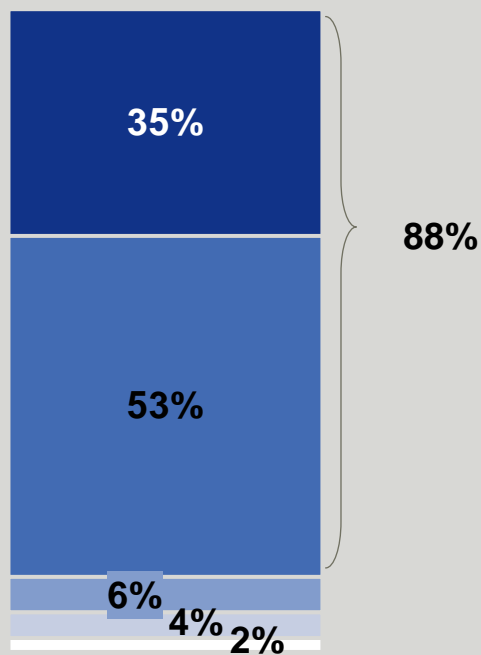
### **Die Bank vor Ort:**

Auch wenn Online-Banking mittlerweile weit verbreitet ist (40% tätigen ihre Bankgeschäfte hauptsächlich im Internet) kann die Bank vor Ort nicht völlig ersetzt werden. 57% suchen regelmäßig ihre Bank auf. Auch über 80% der Internetnutzer schätzen es, eine festen Ansprechpartner bei ihrer Bank zu haben.

88% der Finanzentscheider äußern sich positiv über ihr Girokonto, 10% sind unzufrieden.

## Zufriedenheit mit dem Girokonto

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weniger zufrieden
- Unzufrieden
- Weiß nicht/ Keine Angabe



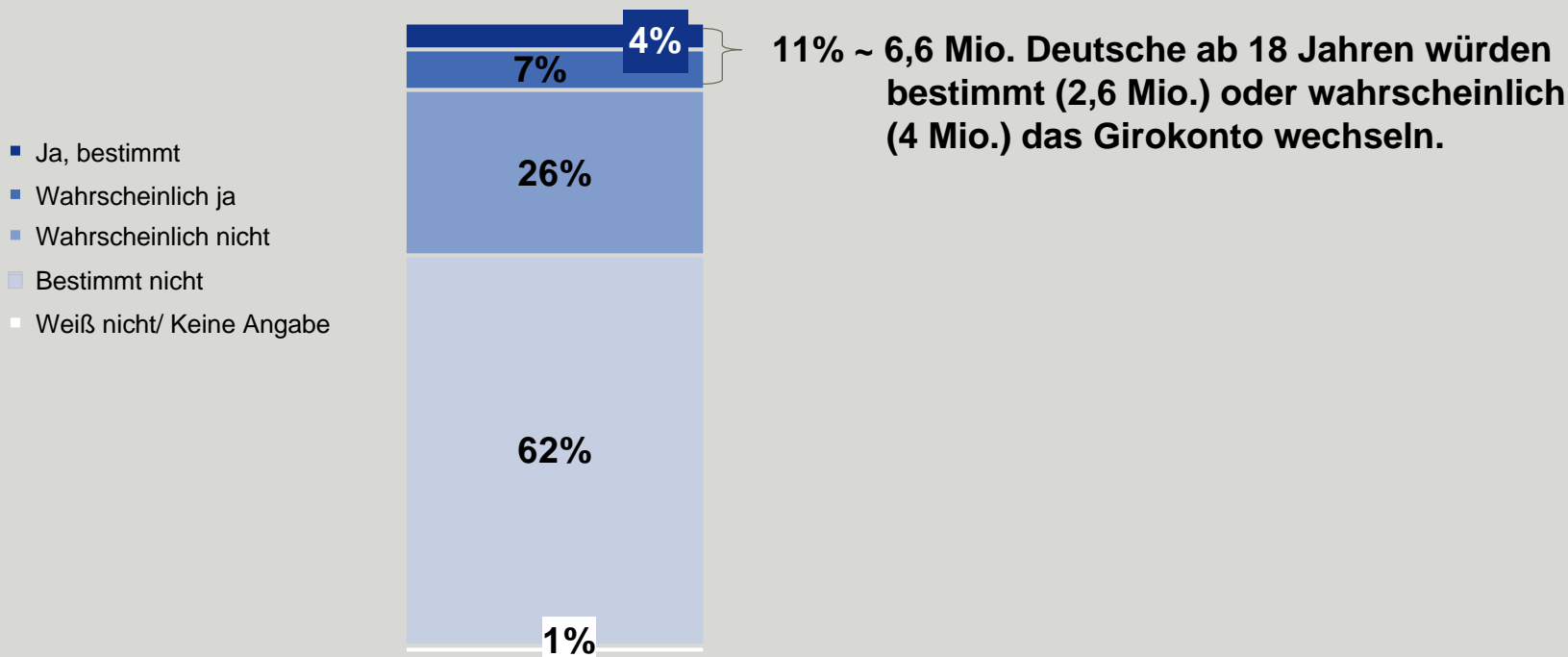
Frage 2: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Girokonto?

Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372);

Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %

4% der Finanzentscheider planen tatsächlich innerhalb der nächsten 12 Monate ihr Girokonto zu wechseln. 7% überlegen noch, würden sich aber wahrscheinlich für einen Wechsel entscheiden.

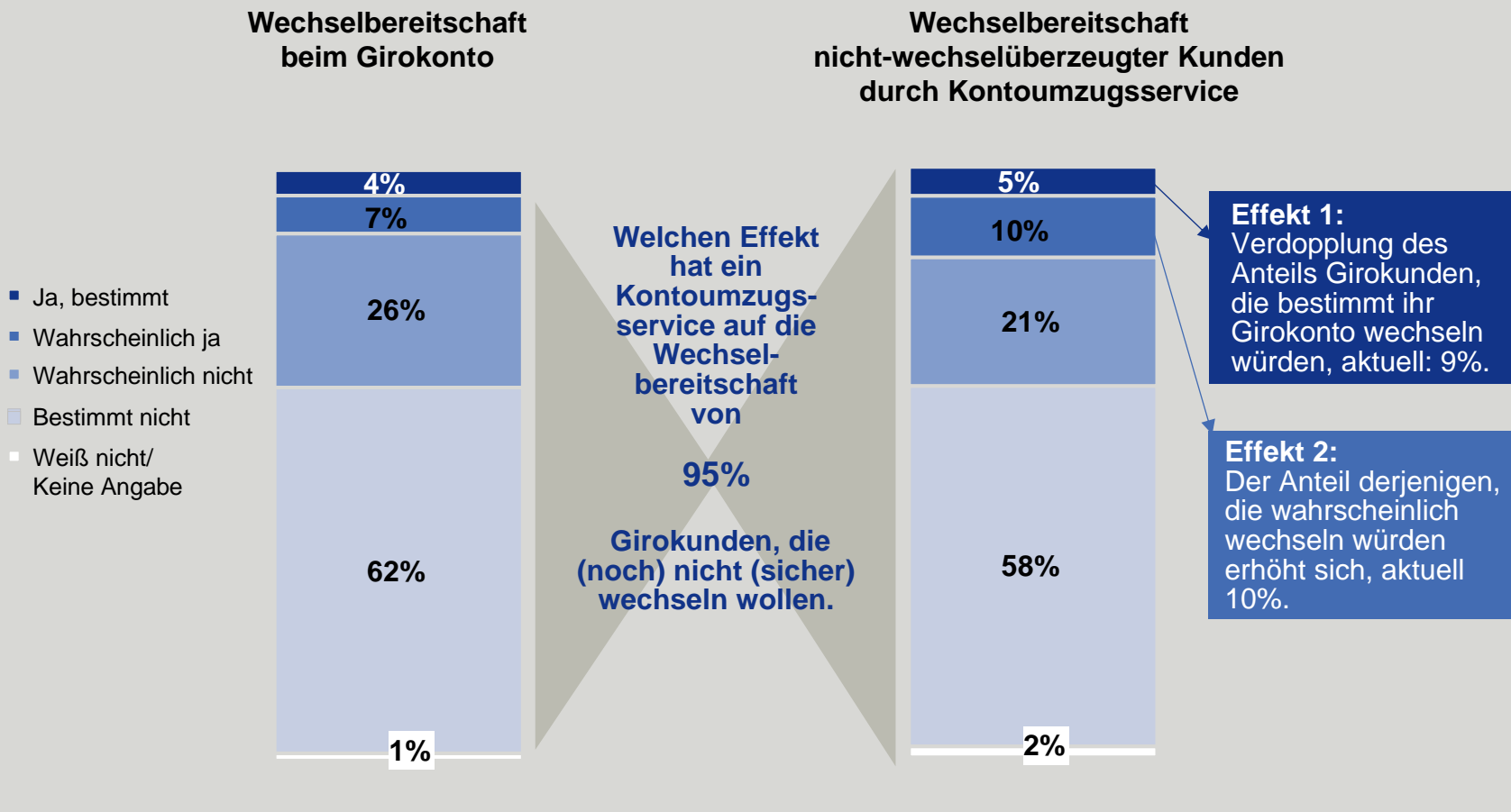
## Wechselbereitschaft beim Girokonto



Frage 3: Wenn Sie an Ihr Girokonto denken: Können Sie sich vorstellen, Ihr Girokonto in den nächsten 12 Monaten zu wechseln?  
 Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372);  
 Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %

Ein Kontoumzugsservice verdoppelt den Anteil Girokunden, die bestimmt ihr Girokonto wechseln möchten.

## Kontoumzugsservice



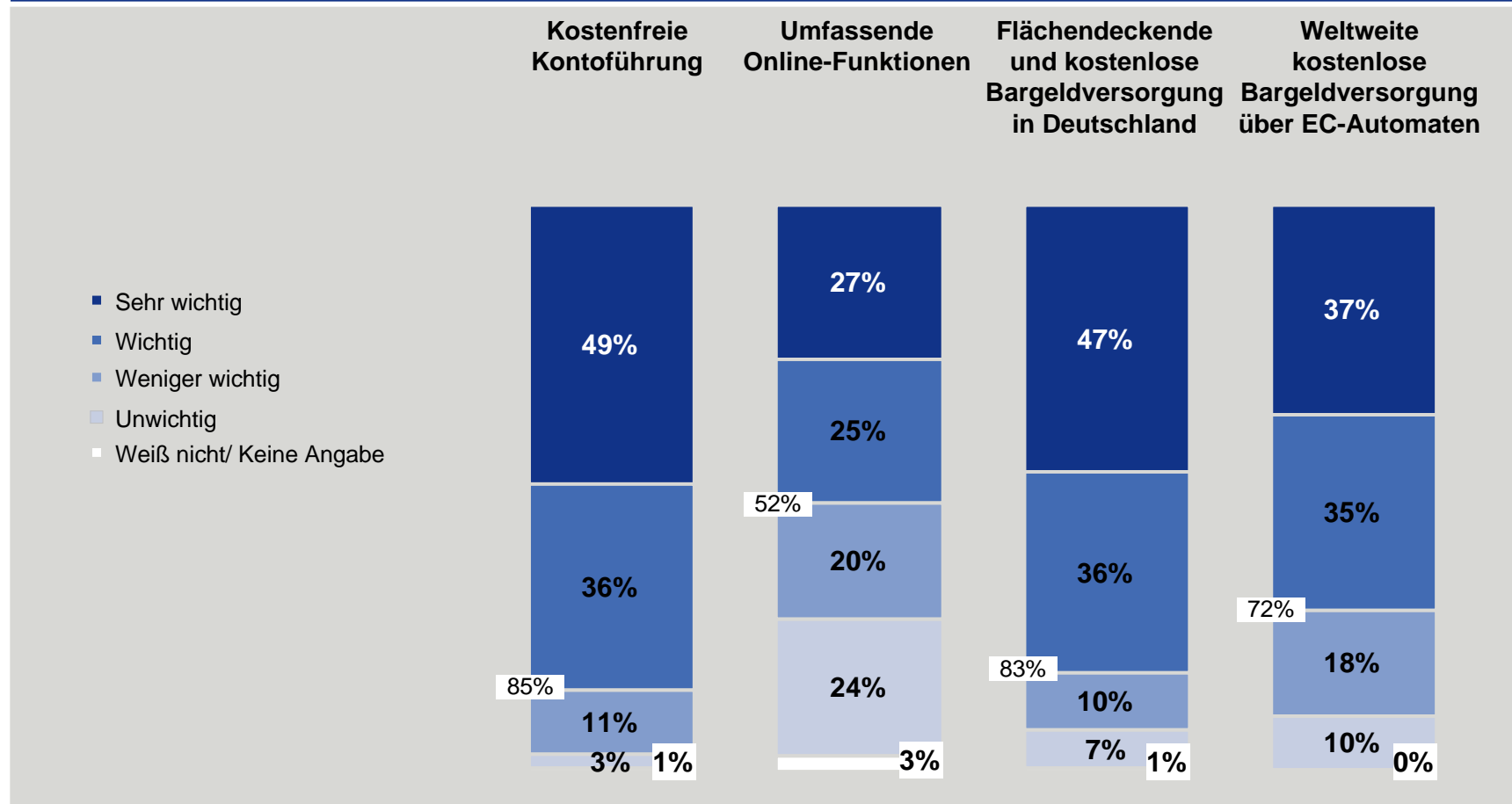
Frage 3: Wenn Sie an Ihr Girokonto denken: Können Sie sich vorstellen, Ihr Girokonto in den nächsten 12 Monaten zu wechseln?

Frage 4: Würde ein Kontoumzugsservice, der Daueraufträge automatisch auf das neue Konto überträgt, Ihre Bereitschaft zu einem Wechsel erhöhen?

Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372); Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010;

Eine kostenfreie Kontoführung, kostenlose Bargeldversorgung innerhalb von Deutschland, aber auch weltweit, sind für Girokunden wichtige Aspekte, die sie von ihrem Girokonto erwarten.

## Wichtigkeit von Eigenschaften eines Girokontos

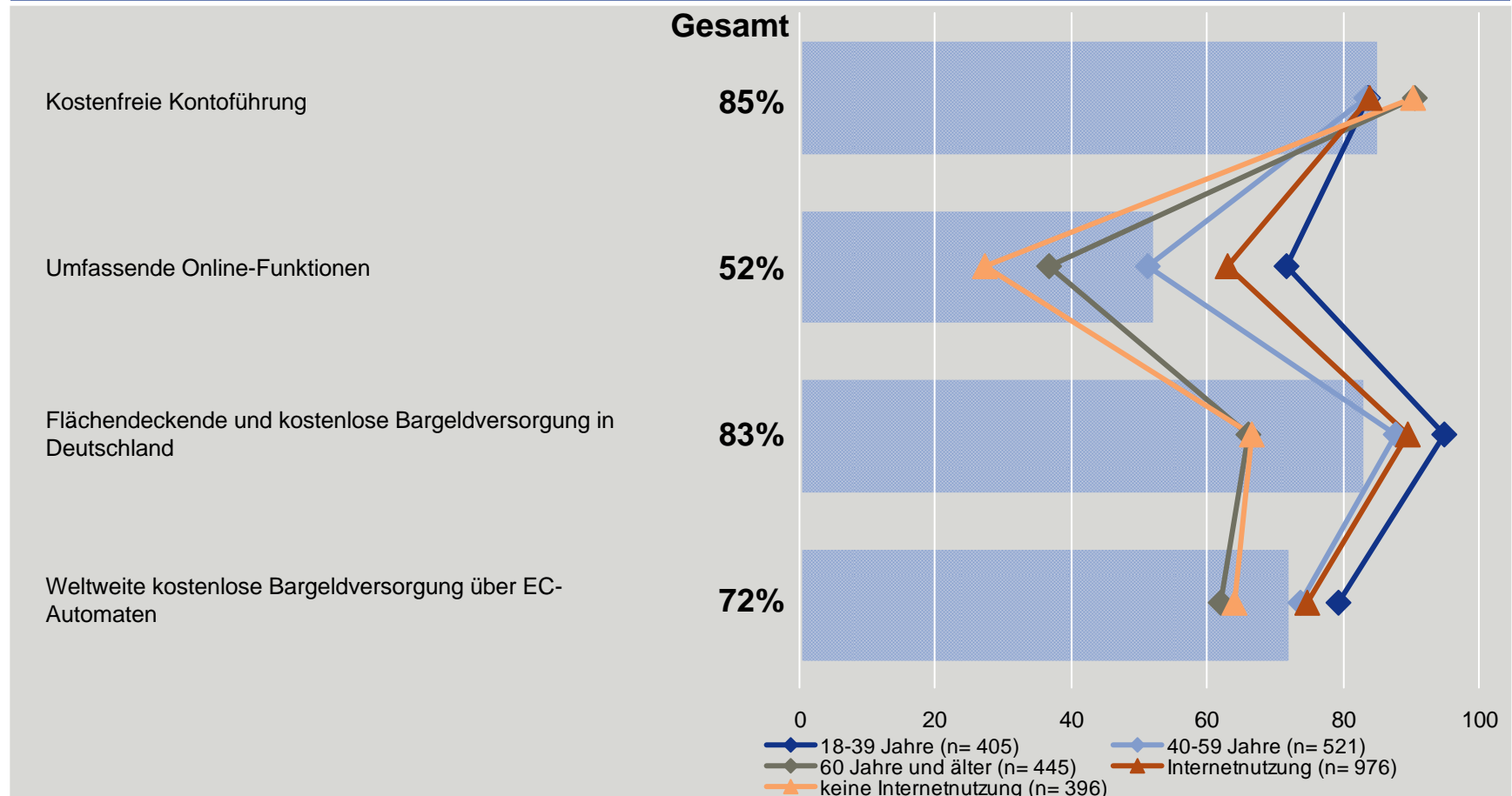


Frage 5: Wie wichtig sind für Sie folgende Eigenschaften eines Girokontos?  
 Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372);  
 Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %

Junge und internet-affine Kunden wünschen sich umfassende Online-Funktionen in Bezug auf ihr Girokonto.

## Wichtigkeit von Eigenschaften eines Girokontos

Anteil von „Sehr wichtig“, „Wichtig“

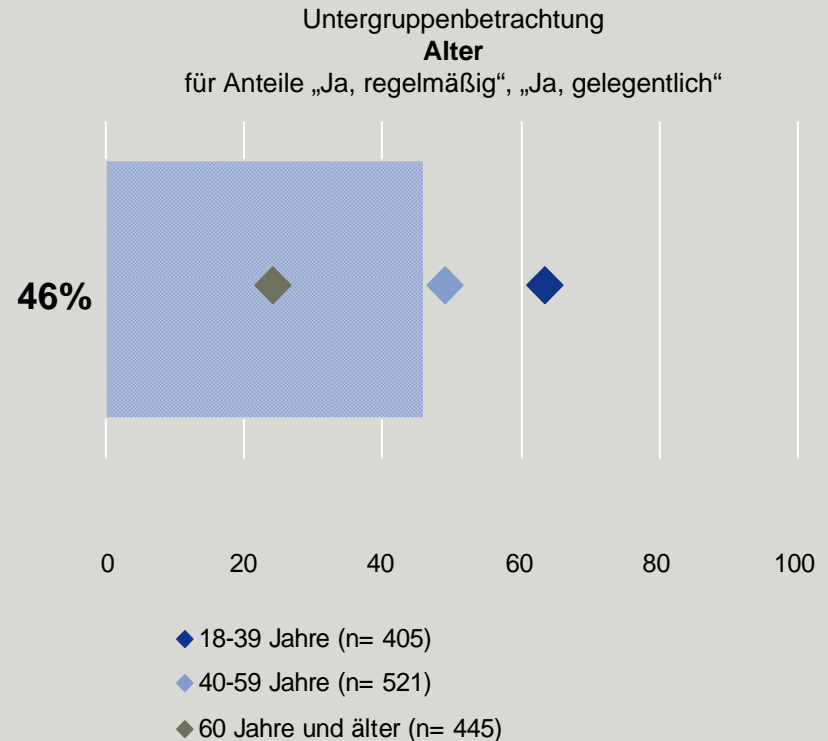
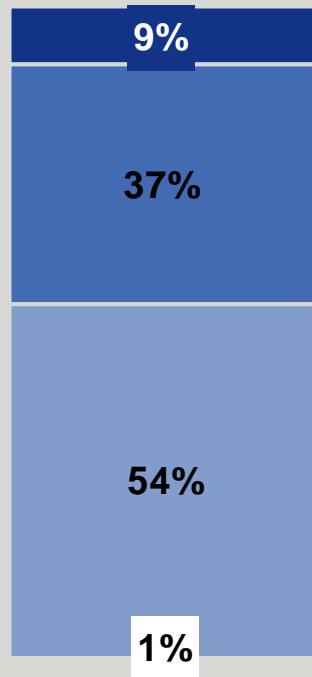


Frage 5: Wie wichtig sind für Sie folgende Eigenschaften eines Girokontos? Signifikante Unterschiede für Alter und Internetnutzung (Signifikanztest: 95%-Niveau); Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372); Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %

Fast die Hälfte aller Finanzentscheider würden zusätzliche Möglichkeiten der Bargeldversorgung, z.B. im Supermarkt oder an Tankstellen, nutzen. Vor allem Personen im Alter zwischen 18 und 39 Jahren würden dieses Angebot annehmen (64%).

## Nutzung der Girokonto-Zusatzoption „Bargeldversorgung“

- Ja, regelmäßig
- Ja, gelegentlich
- Nein
- Weiß nicht/ Keine Angabe



Frage 6: Würden Sie zusätzliche Möglichkeiten der Bargeldversorgung, wie z.B. an Tankstellen oder in Supermärkten, nutzen?

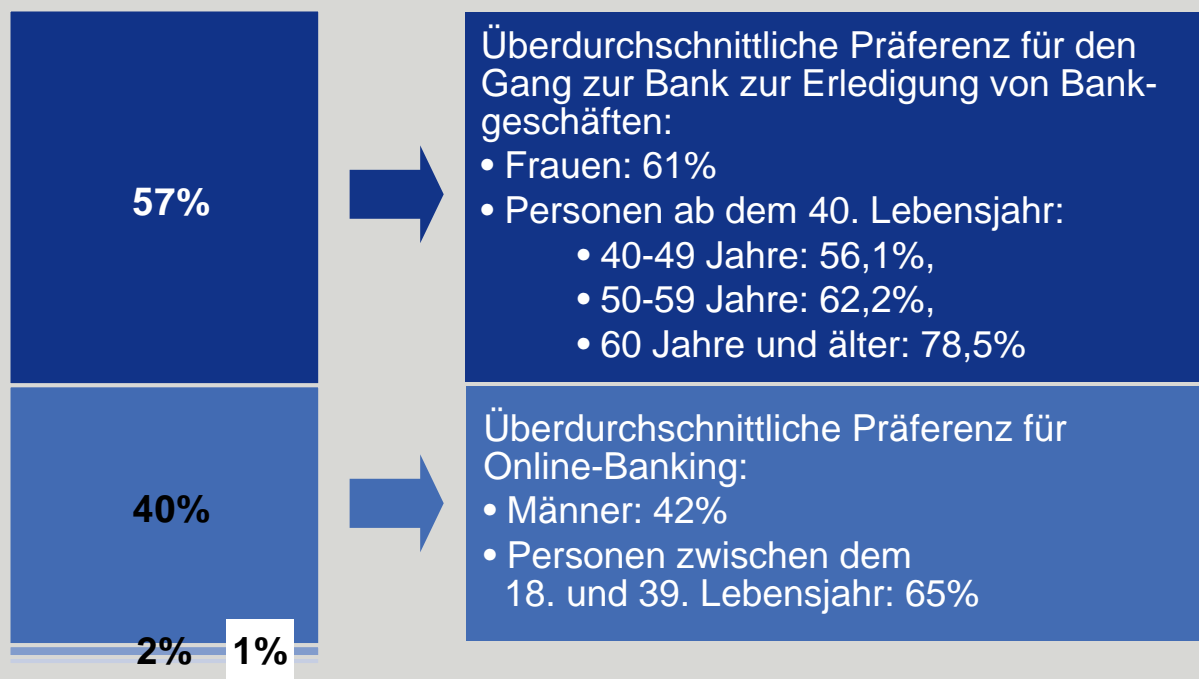
\*Signifikante Unterschiede für 40-59 Jahre (Signifikanztest: 95%-Niveau); Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372); Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %



Online-Banking ist unter Bankkunden sehr beliebt, dennoch bevorzugen viele den regelmäßigen Gang zur Bank zur Erledigung ihrer Bankgeschäfte.

## Hauptsächliche Form zur Erledigung von Bankgeschäften

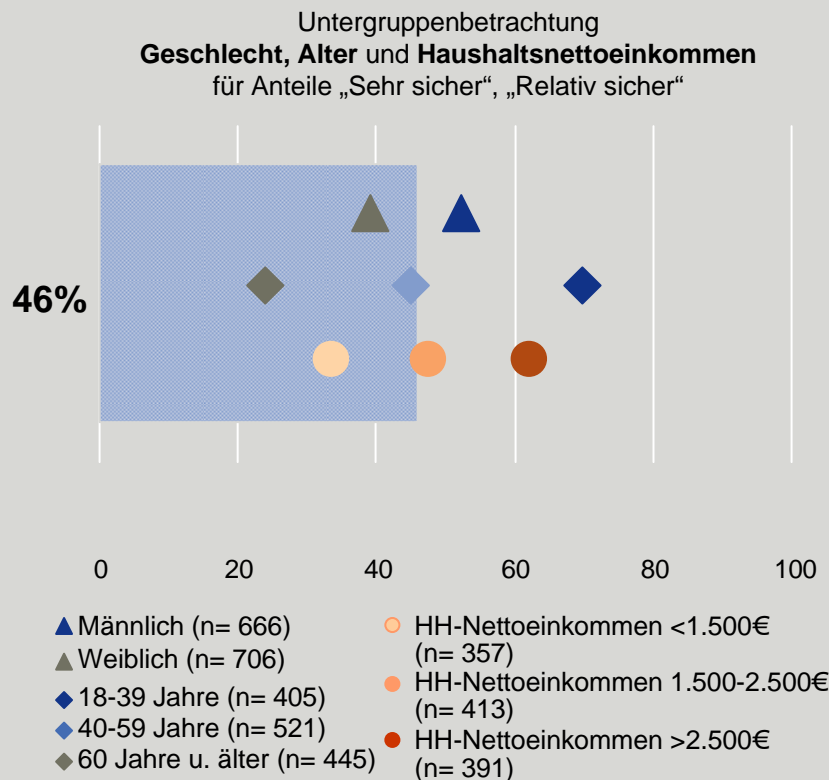
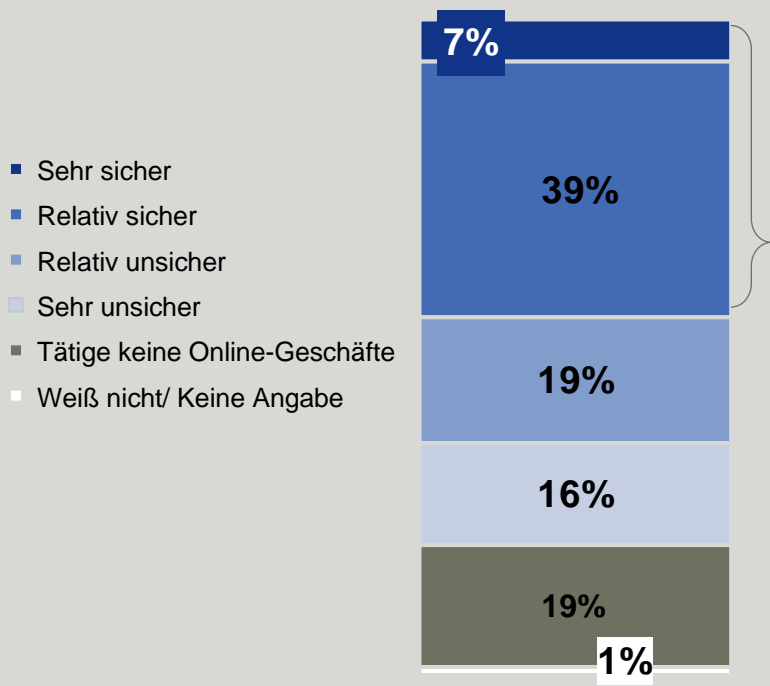
- Klassisch bei der Bank vor Ort
- Online-Banking
- Telefon-Banking
- Weiß nicht/ Keine Angabe



Frage 7: Wie tätigen Sie hauptsächlich Ihre Bankgeschäfte, wie z.B. Überweisungen?  
 Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372);  
 Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %

Nur 7% der Finanzentscheider fühlen sich sehr sicher bei Bankgeschäften im Internet. 35% fühlen sich sogar unsicher. 19% tätigen erst gar keine Online-Geschäfte.

## Sicherheitsempfinden bei Online-Bankgeschäften

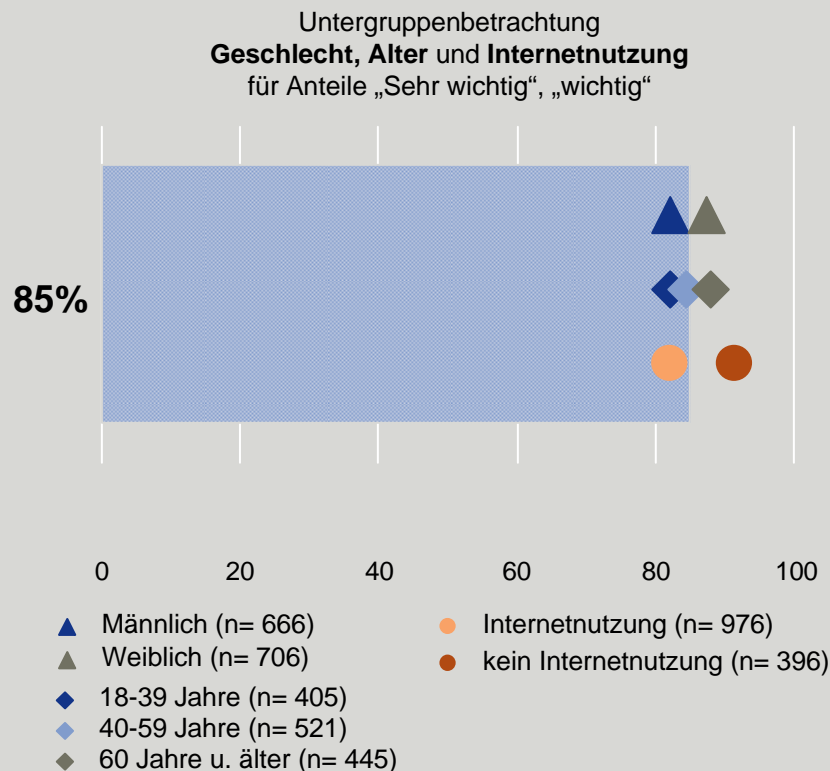
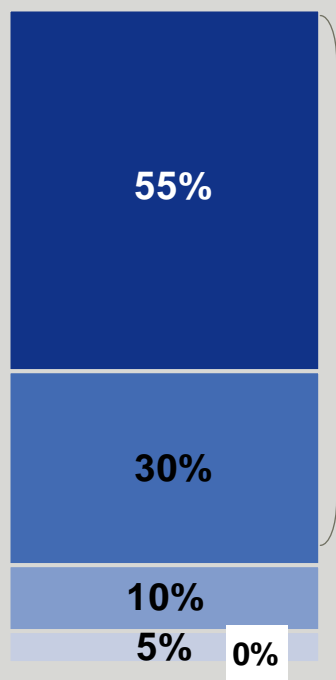


Frage 8: Wenn Sie jetzt einmal an Einkäufe im Internet denken. Wie sicher fühlen Sie sich bei Online-Geschäften, dass Sie keinen Betrug erleiden?  
Signifikante Unterschiede für Männlich, 18-59 Jahre und HH-Nettoeinkommen > 1.500€ (Signifikanztest: 95%-Niveau); Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372); Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %

Auch über 80% der Internetnutzer schätzen es, eine festen Ansprechpartner bei ihrer Bank zu haben.

## Wichtigkeit eines festen Ansprechpartners bei der Bank

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weniger wichtig
- Unwichtig
- Weiß nicht/ Keine Angabe



Frage 9: Wie wichtig ist für Sie ein dauerhafter und fester Ansprechpartner bei Ihrer Bank, der Ihre Finanzsituation kennt und Sie umfassend beraten kann?  
Signifikante Unterschiede für keine Internetnutzung (Signifikanztest: 95%-Niveau); Grundgesamtheit: Entscheider oder Mitentscheider bei Finanzangelegenheiten ab 18 Jahren (n= 1.372); Quelle: Allianz Bank Money Trends, Juli 2010; Alle Angaben in %