

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS



Bank & Versicherung

AUSSCHREIBUNG 2010

www.djp-bank-versicherung.de

einreichen/empfehlen bis 31. Juli

Bekanntgabe der Finalisten: 16. September
Preisverleihung: 30. September

**WINCOR
NIXDORF**



DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS BANK & VERSICHERUNG (djp) REICHEN SIE IHREN BESTEN ARTIKEL EIN

AUSSCHREIBUNG 2010

Journalistische Spitzenleistungen anerkennen und fördern – das ist das Ziel des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Bank & Versicherung (djp)**. Prämiert werden herausragende redaktionelle Print- und Online-Beiträge über Strategien, Produkte und Dienstleistungen von Banken und Versicherungen.

Jährlich werden von der Jury in den beiden Kategorien „tagesaktuelle Medien“ und „periodische Medien“ jeweils drei Artikel für den djp nominiert und jeweils ein Preisträger prämiert. Die Jury kann darüber hinaus lobende Erwähnungen aussprechen (undotiert).

Wettbewerbsbeiträge für den djp Bank & Versicherung 2010 müssen in der Zeit vom **1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010** erschienen sein. Jeder Journalist kann **einen Artikel**, der von ihm allein oder gemeinsam mit Co-Autoren verfasst wurde, über die Internetseite **www.djp-bank-versicherung.de** einsenden. Daneben sind **Empfehlungen durch Dritte** online möglich.

Alle Artikel werden anonymisiert und danach von einer hochrangigen Fachjury bewertet, der je zur Hälfte führende Journalisten und renommierte Wirtschaftsexperten angehören. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche sowie Sprache und journalistischer Stil. **Einsendeschluss ist der 31. Juli 2010**. Die Preisverleihung findet am 30. September in Frankfurt am Main statt.

SPENDEN FÜR GUTE ZWECKE

Der djp Bank & Versicherung verbindet die Auszeichnung redaktioneller Leistungen mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement. Jeder Preisträger und Nominierter bekommt neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisa-



JURY

Dr. Marc Beise Süddeutsche Zeitung
Dr. Marika de Feo Corriere della sera
Claus Döring Börsen-Zeitung
Jörg Eigendorf Die Welt / Welt am Sonntag
Prof. Dr. Dominik Georgi
Frankfurt School of Finance & Management
Bernard Green Lindorff Deutschland GmbH
Prof. Dr. Thomas Hartung
Universität der Bundeswehr München
Christoph Pauly Der Spiegel *
Dr. Wolfgang Richter DLA Piper

* 1. Preis beim djp Bank & Versicherung 2009

Die Sponsoren des djp würdigen mit diesem Preis die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat.

djp 2010

10.000 € PREISGELD

PREISTRÄGER TAGESAKTUELLE MEDIEN	4.000 € (davon 1.000 € Spende)
PREISTRÄGER PERIODISCHE MEDIEN	4.000 € (davon 1.000 € Spende)
NOMINIERUNGEN	4 x 500 € (davon je 100 € Spende)

tion zu benennen, die daraufhin eine Spende der Sponsoren erhält. Mit einem ausgezeichneten Artikel stiften Sie also nicht nur Nutzen für Ihre Leser, sondern können zugleich im sozialen, karitativen, kulturellen, sportlichen oder Bildungsbereich Gutes tun.

WIR FÖRDERN QUALITÄTSJOURNALISMUS EMPFEHLEN SIE PREISWÜRDIGE BEITRÄGE

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind angestellte Redakteure und hauptberufliche freie Journalisten. Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache von einem Printmedium, einer Nachrichtenagentur oder einem Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV). Die Publikation muss sich überwiegend an Leser in Deutschland wenden.

Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute aus dem Bank- und Versicherungswesen richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum. Prämiert werden Artikel, Interviews und Kommentare, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken.

Preisträger sind die Journalisten, nicht die publizierenden Medien. Sollte ein anderer Journalist einen Beitrag einreichen, an dem Sie als Autor mitgewirkt haben, so bleibt Ihr Recht auf eine eigene Einreichung davon unberührt.

Zwei Wochen vor der Preisverleihung werden die Namen derjenigen Journalisten veröffentlicht, die die Finalrunde des Juryverfahrens erreicht haben. Drei Tage vor der Preisverleihung wird bekannt gegeben, welche sechs Artikel nominiert wurden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die beiden Preisträger werden Mitglied der Jury für den djp Bank & Versicherung 2011.

BEITRÄGE EMPFEHLEN

Ihnen hat ein Beitrag eines anderen Journalisten besonders gut gefallen? Dann können Sie ihn – wie jeder andere Leser – auf der djp-Webseite empfehlen. Wir informieren dann den Autor, dass sein Beitrag am djp teilnimmt. Falls mehrere Artikel eines Autors empfohlen werden, entscheidet er selbst, mit welchen er zusätzlich zur eigenen Einreichung teilnehmen möchte (insgesamt höchstens drei).

Noch Fragen? Rufen Sie an:
djp-Hotline: (0 69) 40 89 80 02



www.lindorff.de



www.wincor-nixdorf.com

THEMENSPEKTRUM

PRIVATE KUNDEN:

Bankprodukte (außer Private Banking und Baufinanzierung), Versicherungsprodukte (Sach- und Lebensversicherungen)

FIRMENKUNDEN:

Versicherungen für Unternehmen, Firmenkredite, Mezzanine, Kapitalmarktfinanzierung, Rating (außer Private Equity und M&A)

MÄRKTE, IT UND VERTRIEB:

Marktstrukturen, IT, Vertriebswege, Allfinanz, Provisionssysteme, Beratungsqualität, Verbraucherschutz, Forderungsmanagement

SONSTIGES:

Überblicksartikel, Spezialthemen

Die angegebenen Stichwörter sind keine vollständige Aufzählung, sondern Anhaltspunkte zur Erläuterung des Themenspektrums.

GROSSE PREISVERLEIHUNG AM 30. SEPTEMBER 2010

Die Ausschreibung ist Teil des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Börse | Finanzen | Wirtschaft (djp)**. Der djp mit einem Gesamtpreisgeld 2010 von 40.000 € setzt als einer der höchstdotierten Journalistenpreise Maßstäbe für Qualitätsjournalismus.

Die Preisverleihung ist ein gesellschaftliches Top-Ereignis der Medienszene: Letztes Jahr feierten 300 Gäste nach der Bekanntgabe der Sieger bis spät in die Nacht „die Journalistenparty“. Fotos und weitere Informationen finden Sie unter www.djp.de.

Die Preisverleihung 2010 findet am **Donnerstag, den 30. September** in der Union-Halle in Frankfurt am Main statt (Hanauer Landstraße 184, Get together 18.30 Uhr, Beginn um 19 Uhr).

Merken Sie sich diesen Termin schon heute vor. Eingeladen sind alle, die in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien Interesse an persönlicher Begegnung, Gedankenaustausch und an einem anregenden Abend haben, der in Erinnerung bleibt. Wettbewerbsteilnehmer und deren Redaktionskollegen haben freien Eintritt.

Partner der djp-Preisverleihung:

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpo-Gruppe



*The
Early Editors
Club*