Jürg Marquard, Verleger

LIEBE COSMOPOLITAN-LESERIN,

Heute möchte ich Ihnen und uns gratulieren: Cosmopolitan wird 30 Jahre alt. Drei Jahrzehnte, in denen Cosmopolitan für ein neues, modernes und aufgeklärtes Frauenbild stand und steht: stark, smart und sexy. Und das ist für uns nicht nur ein Slogan, sondern eine Botschaft. 30 – damit beginnen bekanntlich die besten Jahre einer Frau. Auch für die Cosmopolitan ist das Jubiläum längst kein Grund, die Hände in den Schoß zu legen. Schließlich steht Cosmopolitan für Dynamik, Modernität und Mut – vor allem auch Mut zur Veränderung. Unser Anspruch ist es, mit der nötigen Sensibilität für gesellschaftlichen Wandel und Trends, den Wünschen und Ansprüchen unserer Leserinnen immer auf der Spur zu bleiben. Diese verändern sich natürlich im Laufe der Jahre – und Cosmopolitan begleitet sie dabei.

Schon beim Start vor 30 Jahren hat Cosmopolitan das unter Beweis gestellt, als wir für die Frauen bewusst neue Themen setzten – jenseits der tradierten Standardgeschichten über Kinder, Küche und Schnittmuster. Dies war ein Risiko. Ich hatte aber nie Zweifel daran, dass dieses neuartige redaktionelle Konzept Cosmopolitan zum Erfolg führen wird, weil wir die gewandelten Bedürfnisse der weiblichen Generation dieser Zeit klar erkannt hatten. Eines war Cosmopolitan dabei nie: angepasst. Vielmehr gehörte die Provokation ebenso zu unseren Maximen wie die Bestärkung unserer Leserinnen. Was vor 30 Jahren der Bruch mit dem Tabuthema Sex war, ist heute das Engagement für eine Frauenquote in den Führungsetagen der deutschen Wirtschaft.

POWER FÜR SIE! Seit 30 Jahren setzt sich Cosmopolitan aktiv dafür ein, Frauen nach vorne zu bringen

Cosmopolitan stößt neue und wichtige Debatten an – immer mit dem Anspruch des Empowerments, der Bestärkung der Frauen, sich selbstbewusst auf ihre Fähigkeiten und Stärken zu besinnen. Cosmopolitan ist die beste Freundin, der Coach und der Sparringspartner der modernen Frau. Die Perspektiven verändern sich dabei über die Jahre ebenso wie die Gewohnheiten. Die Frau von heute schmökert zwar noch immer gern auf der Wohnzimmercouch, geht aber tagsüber mit ihrem Smartphone online und hat ihre helle Freude an raffinierten Apps. Auch das ist Cosmopolitan – längst kein Mono-Zeitschriftentitel, sondern ein crossmediales Highclass-Produkt mit einer modernen, selbstbewussten Community. Spaß, Lust und Lebensfreude sind die DNA der Cosmopolitan. Dieser Spirit ist auch in der Redaktion, bei den „Blattmacherinnen", zu spüren. Nur mit dem nötigen Selbstbewusstsein, dem Vertrauen auf die eigenen Stärken, kann eine Zeitschriftenmarke über 30 Jahre hinweg so erfolgreich bestehen – mit einer Auflage von durchschnittlich 355000 Heften. Und darauf sollten wir anstoßen:
Auf Ihr und unser Wohl, meine Damen!

Ihr Jürg Marquard