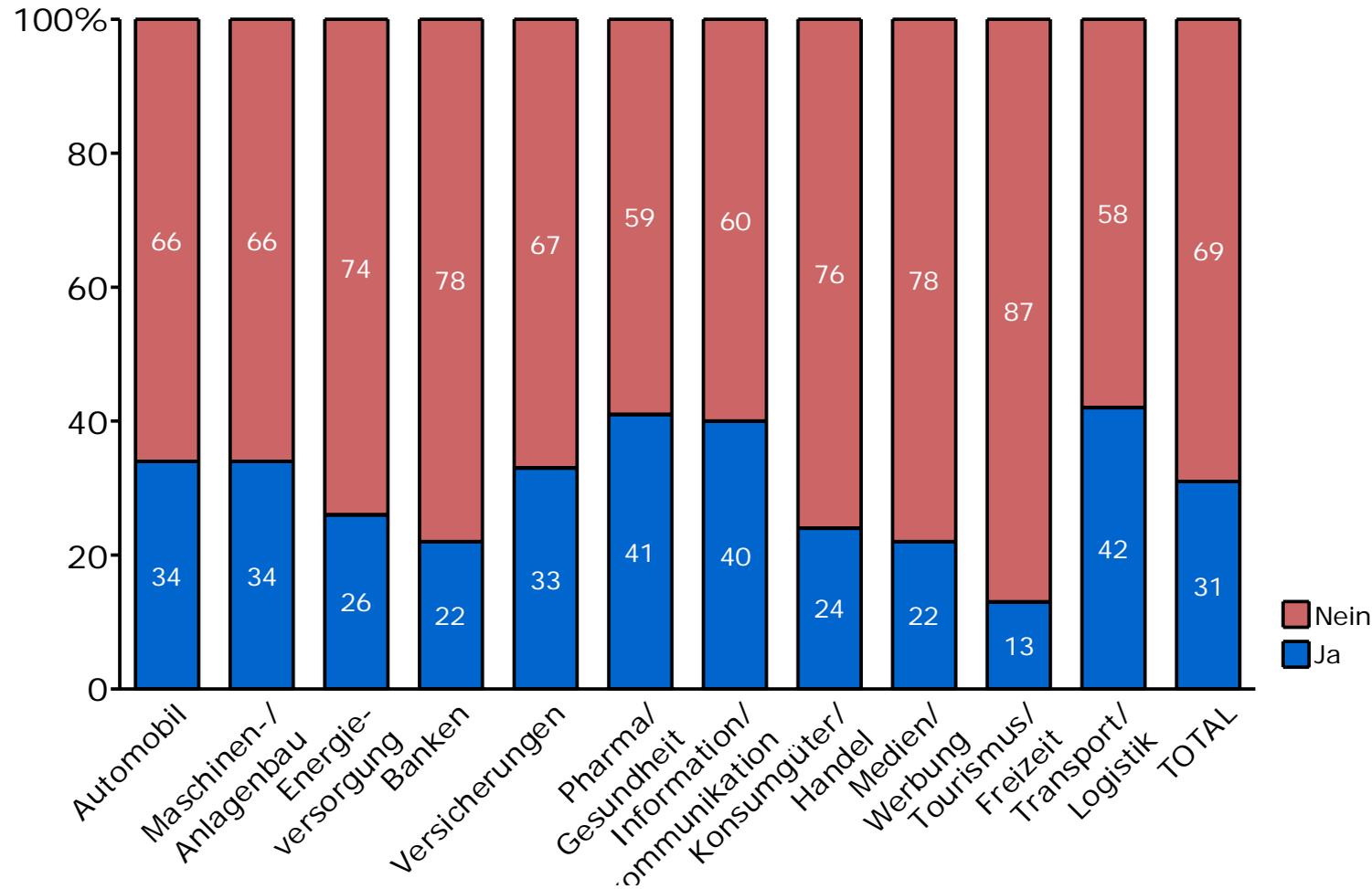


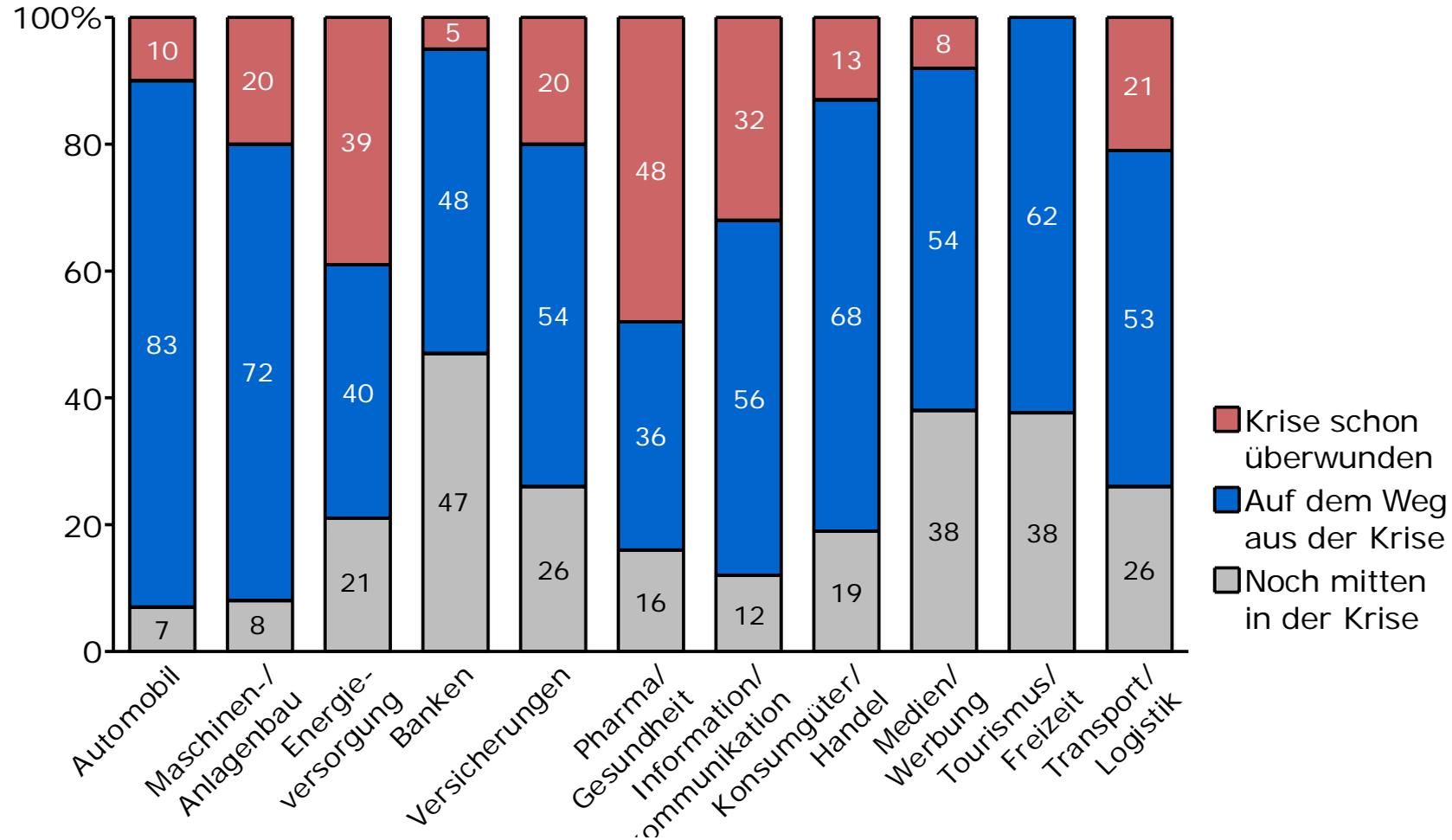
Für die Mehrzahl der Manager – über alle Branchen hinweg – ist die Wirtschaftskrise in Deutschland noch nicht überwunden

Frage: Haben wir in Deutschland Ihrer Meinung nach die Finanz- und Wirtschaftskrise bereits überwunden? (in %)



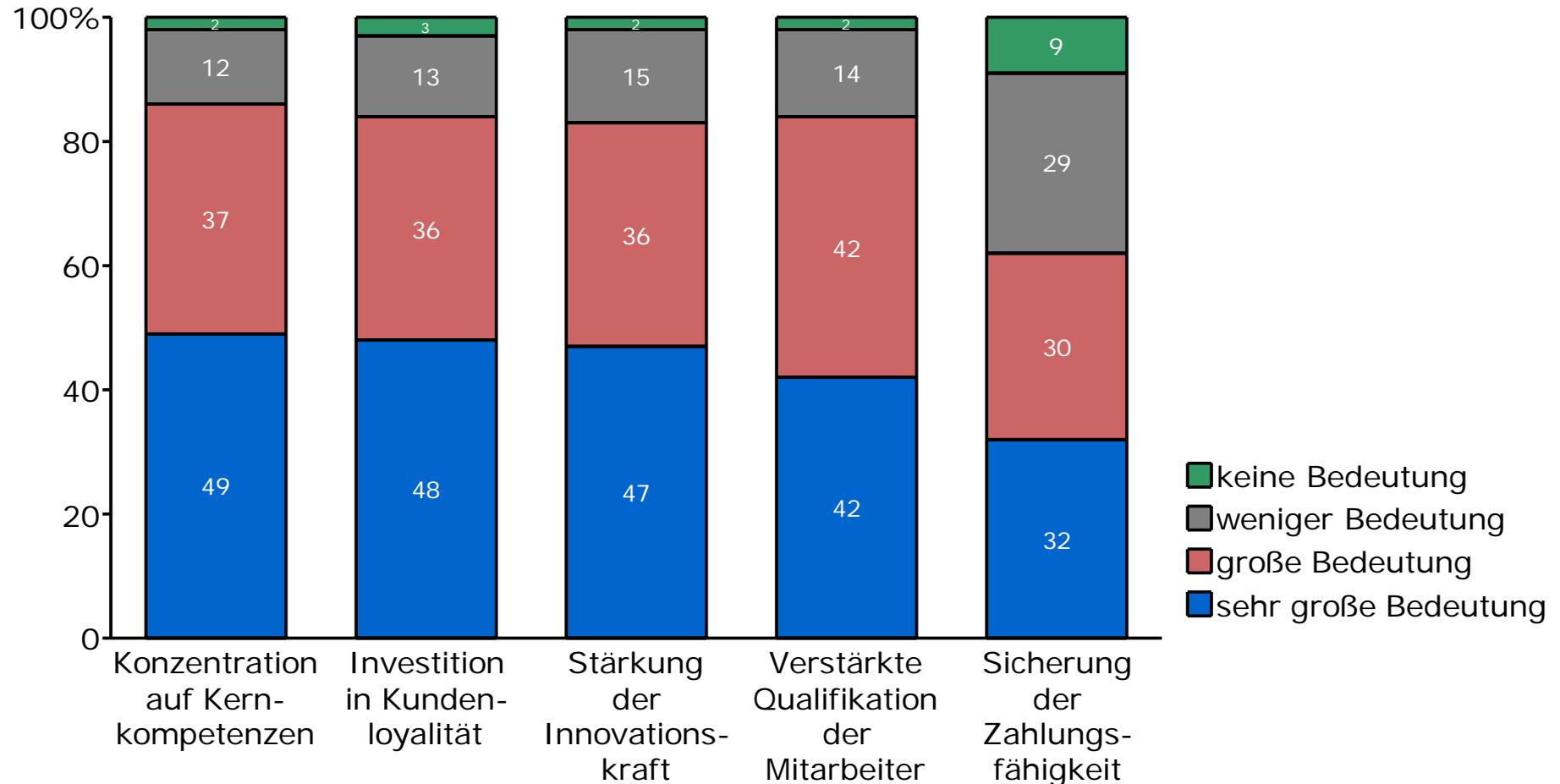
Die Situation in den einzelnen Branchen sieht jedoch sehr unterschiedlich aus

Frage: Wie schätzen Sie die Situation Ihrer Branche in Bezug auf die Finanz- und Wirtschaftskrise ein? (in %)



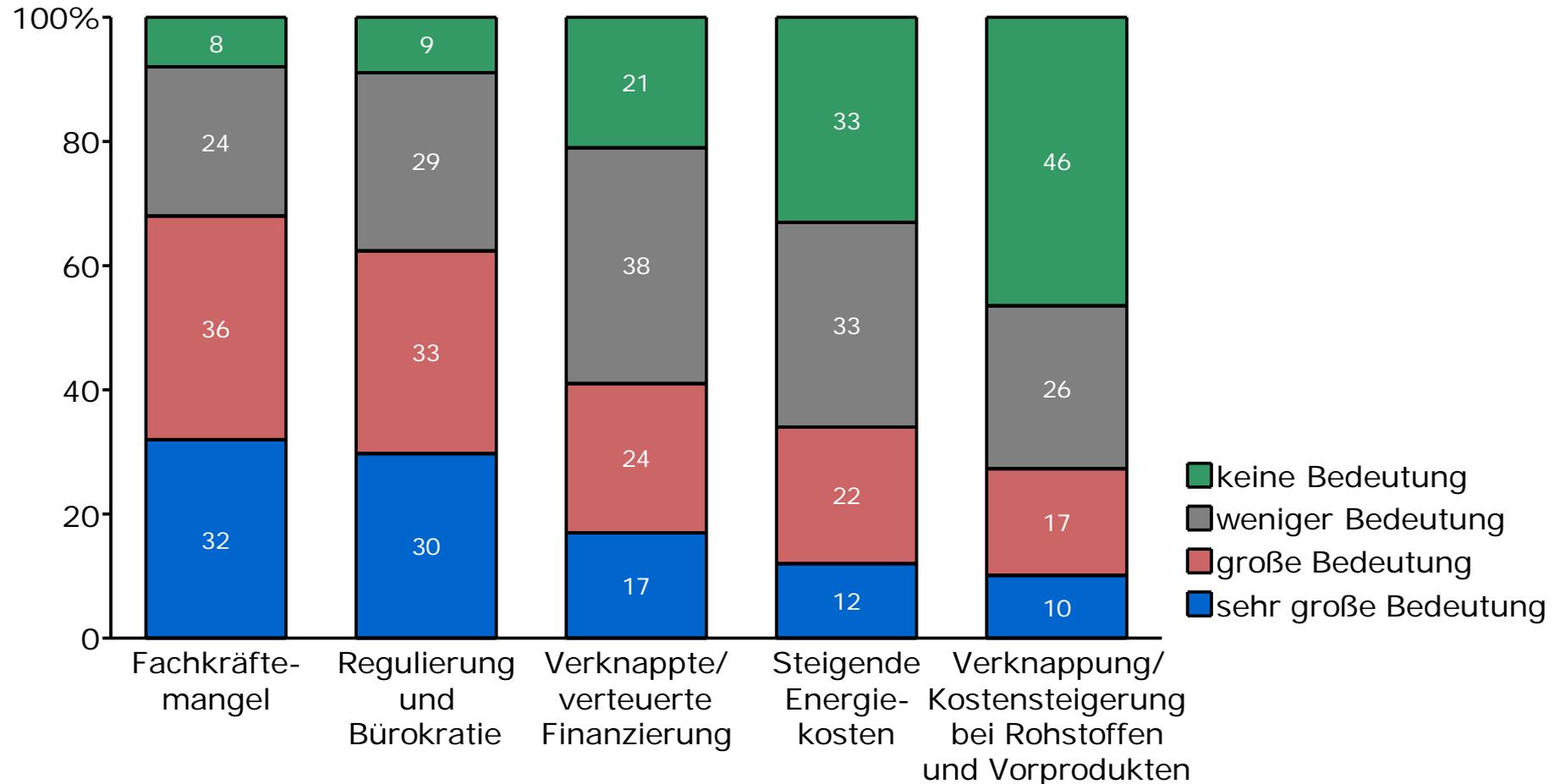
Kerngeschäft, Kundenloyalität und Innovationskraft sind die Top 3 Wachstumstreiber

Frage: Welche Bedeutung haben die folgenden Faktoren in Zukunft als Wachstumstreiber für Ihr Unternehmen? (in %)



Fachkräftemangel und staatliche Regulierung werden als die größten Wachstumsbremsen gesehen

Frage: Welche Bedeutung haben die folgenden Faktoren in Zukunft als Wachstumsbremse für Ihr Unternehmen? (in %)



Portfolioanpassungen und die Verbesserung der operativen Exzellenz stehen ganz oben auf der Management-Agenda

Frage: Welche Priorität haben diese strategischen Handlungsfelder derzeit in Ihrem Unternehmen? (in %)

