



Webmonitoring

Das na•media sonar der dpa-Tochter news aktuell durchsucht Social Media und Online News nach Ihren persönlichen Abfrageprofilen. Es ermöglicht Ihnen, Ergebnisse schnell zu analysieren, Berichte zu erstellen und direkt via Twitter und Facebook auf Treffer zu reagieren.

Mehr Infos: www.media-sonar.de

Zuhören

- Treffsicher: 30 Millionen Quellen in Social Media und Online News
- Benutzerfreundlich und unkompliziert: Suchabfragen einrichten für Ihre Marke, Ihre Wettbewerber oder Themen jeder Art – die Möglichkeiten sind unbegrenzt
- Zielgenau: Suchabfragen in selbst definierten Mediensets

Analysieren

- Einfach und doch komplex: Übersichtliche Analysen mit komplexen Filtern
- Weit reichend: Buzz, Themen, Tonalität, Influencer, Kanäle – weltweit oder nur in Deutschland
- Vielseitige Anwendung: Erfolgskontrolle für Social Media, Issues Analyse, Krisenkommunikation, Consumer Insight, Marktbeobachtung, Wettbewerb und Benchmarking

Berichten

- Einfach und schnell: Exportieren in unterschiedlichen Formaten für Ihre Präsentationen
- Immer wieder: Wochen-, Monats- oder Quartalsberichte einmal anlegen und zeitnah erstellen
- Sofort: Alert – stündlich oder täglich auf den neuesten Stand gebracht

Teilnehmen

- Reaktionsschnell: Mit na•media sonar direkt via Twitter oder Facebook reagieren
- Vernetzt: Kopplung des media sonar mit Ihren Accounts bei Twitter und Facebook



Einrichtungsgebühr: 500 €; auf Wunsch Zusatzfunktion „Engage“ 60 € pro Lizenz, zusätzliches Login 60 €, Mindestlaufzeit 12 Monate