



Die KidsVerbraucherAnalyse 2011



im Auftrag des
Egmont Ehapa Verlages





Kurz-Steckbrief



KidsVA 2011: Die Markt-Media-Studie für junge Zielgruppen

Die KidsVA präsentiert Daten und Erkenntnisse für die ...

- Kernzielgruppe der Kids im Alter von 6 bis 13 Jahren
- Erstmals auch zu Kindern im Vorschulalter von 4 bis 5 Jahren

Geführte Interviews

- 6 bis 13 Jahre: 1.728 Doppelinterviews (je ein Kind und ein Elternteil) stehen repräsentativ für 6,13 Mio. deutschsprachige Kinder
- 4 bis 5 Jahre: 394 Elterninterviews stehen repräsentativ für 1,40 Mio. deutschsprachige Vorschüler

Aufbau der Präsentation

- Bei 6-13 Jahre werden Vorjahreswerte ab einer Abweichung von (+/- 3) ausgewiesen.



Inhalte der Präsentation



- **Medien-Kids:**
 - Lesen
 - Computer, Internet
 - Handy
- **Womit Kinder spielen:**
 - Klassisches Spielzeug
 - Elektronisches Spielzeug
- **Was Kinder essen und trinken**
- **Freiräume und Markenwünsche der Kinder**
- **Aktivitäten in der Freizeit**
- **Finanzielle Ausstattung und Ausgabenposten**
 - Taschengeld
 - Geldgeschenke
 - Sparen

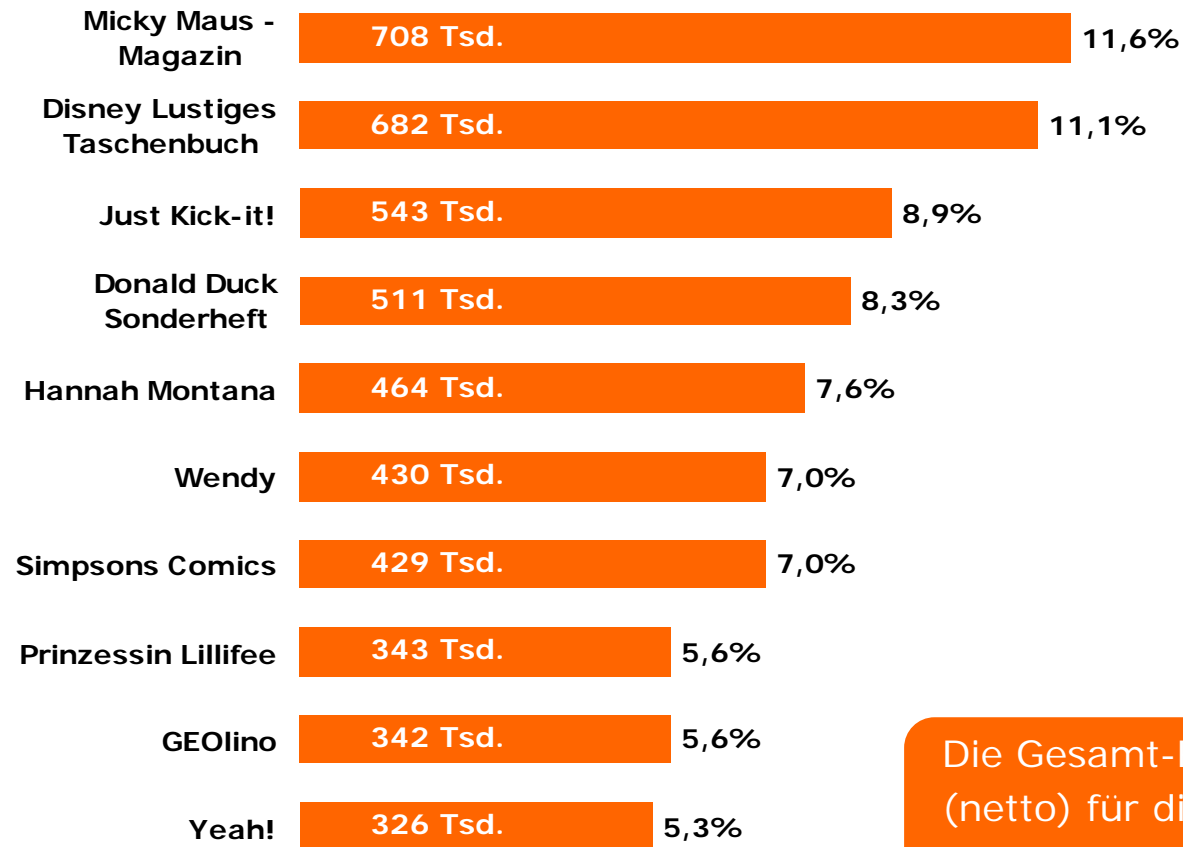




Sieben von zehn Kindern greifen regelmäßig zu Kindermagazinen



Top 10: Gesamt 6-13 Jahre



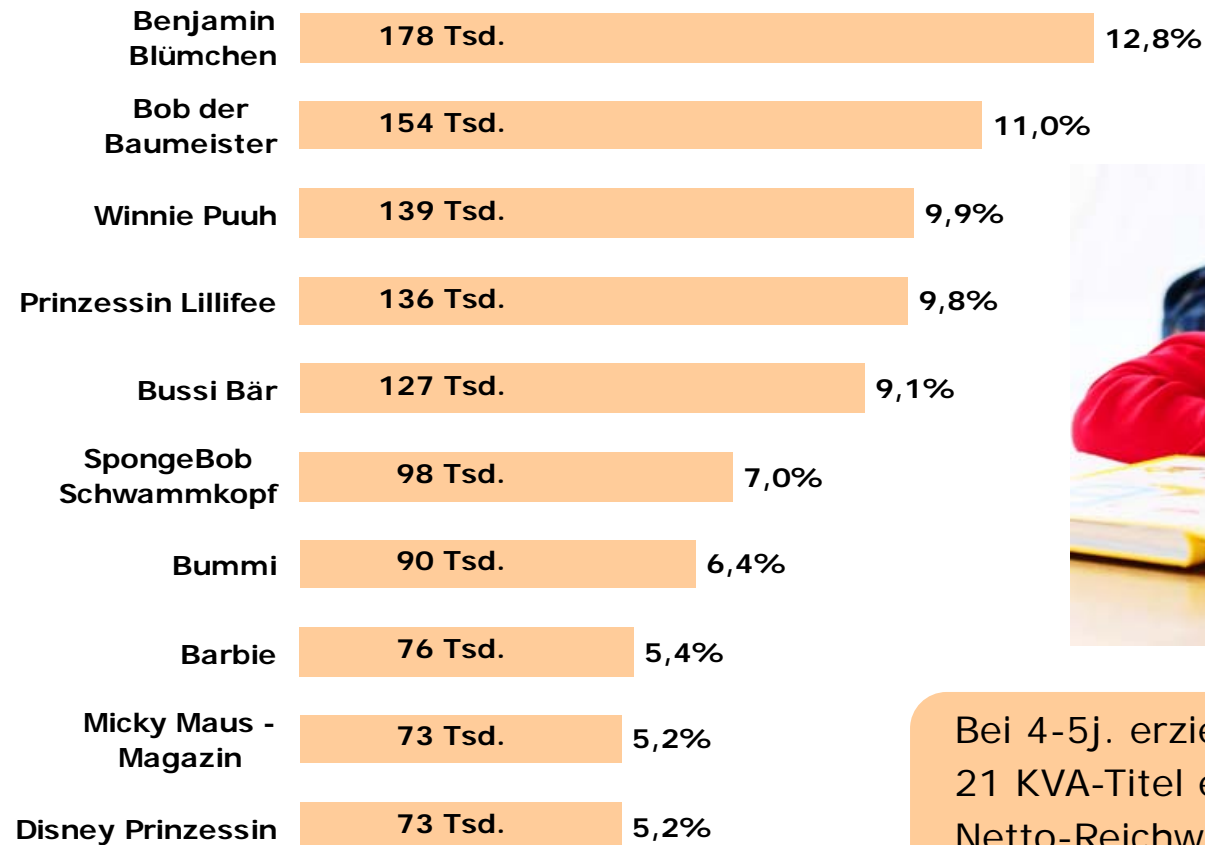
Die Gesamt-Reichweite (netto) für die 46 KVA-Titel beträgt 72% (= 4,41 Mio.).



Bei den Jüngsten liegen ein Elefant und ein Handwerker an der Spitze



Top 10: 4-5 Jahre Gesamt*



Bei 4-5j. erzielen die 21 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 58,0% (= 0,81 Mio.).

* Abfrage von 21 Titeln bei den Eltern

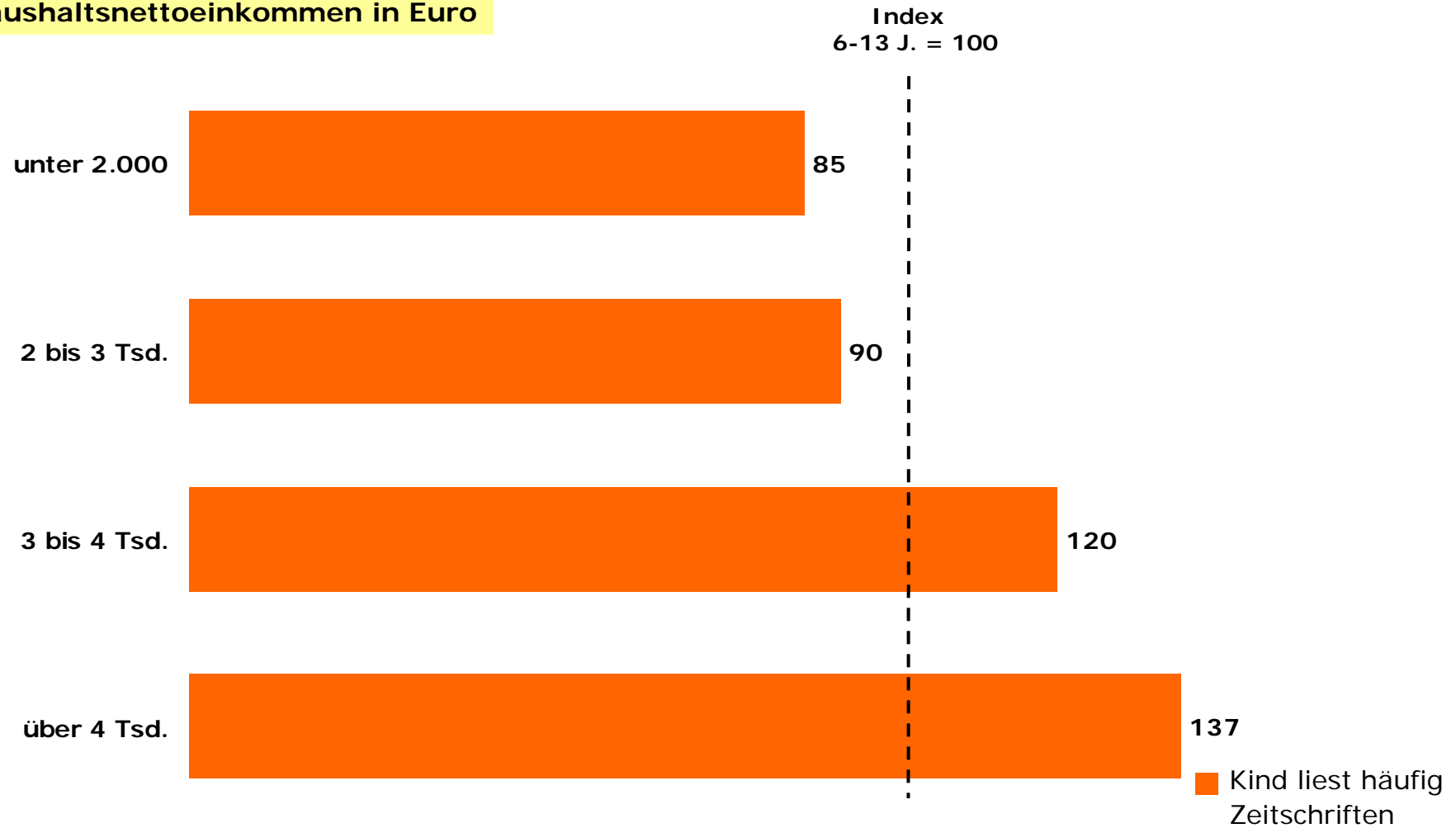
Quelle: KidsVA 2011 / Basis: 1,40 Mio. 4 - 5 Jahre



Finanzielles Umfeld der Kids, die häufig Zeitschriften lesen



Haushaltsnettoeinkommen in Euro

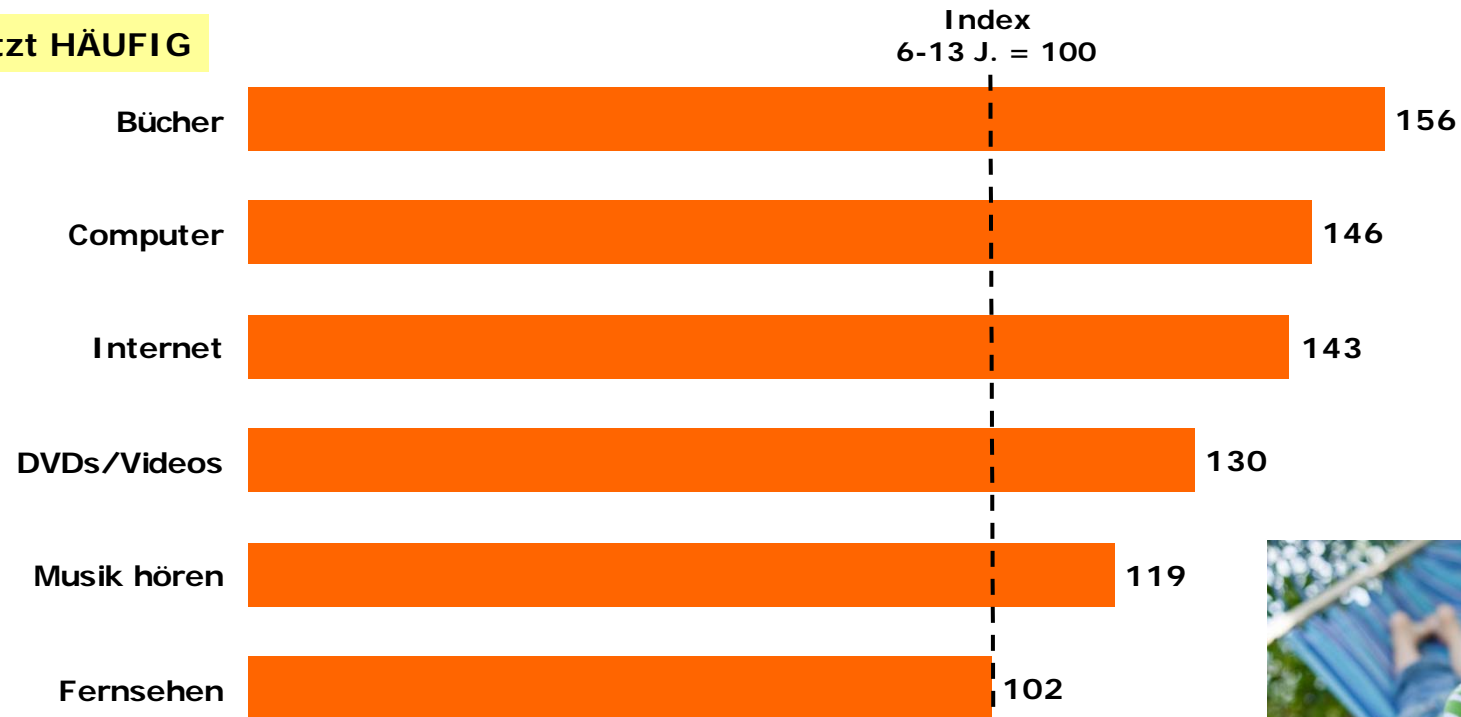




Kids, die häufig Zeitschriften lesen, sind medial interessierter



Nutzt HÄUFIG



Besitzt ein eigenes ...



Kind liest häufig
Zeitschriften

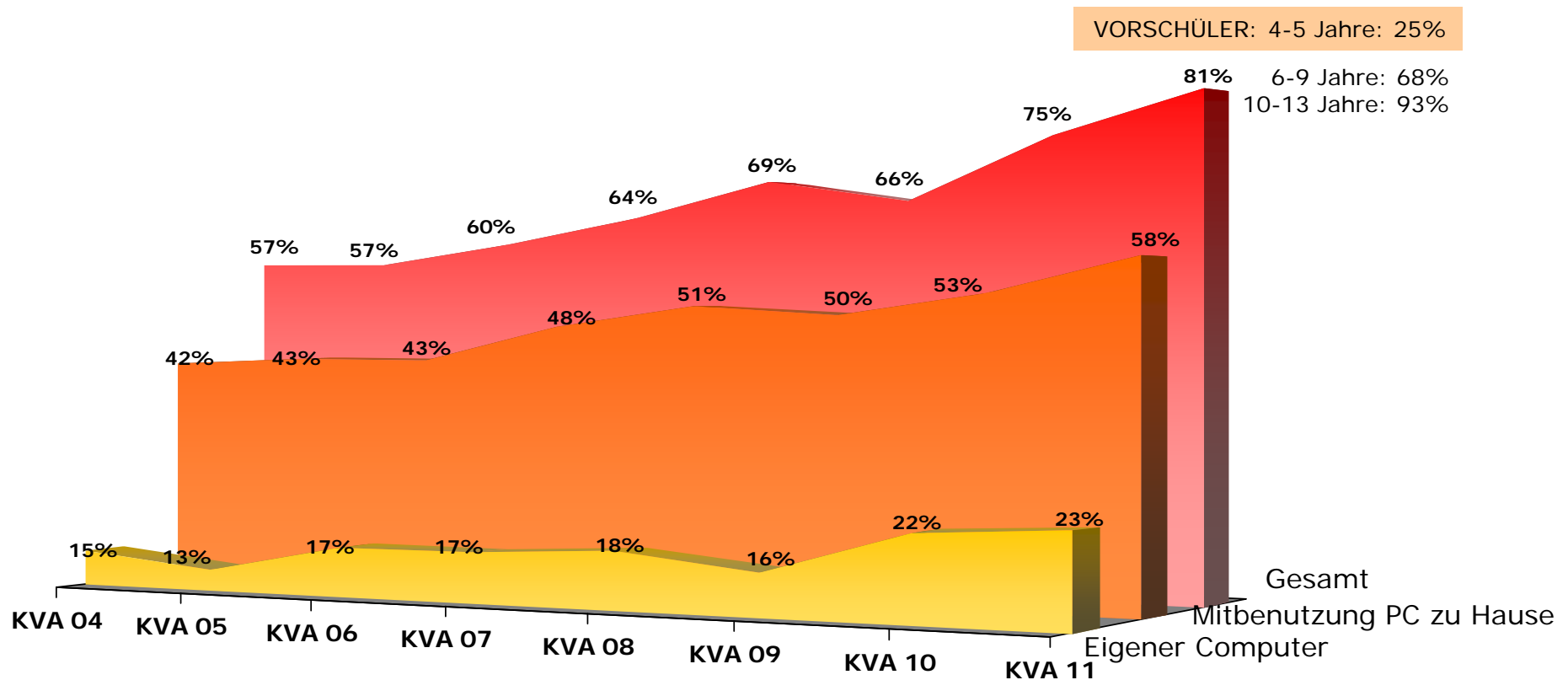


Bereits vier von fünf Kindern nutzen zu Hause einen Computer



Hast Du einen eigenen Computer?

Gibt es im Haushalt einen Computer, den Du nutzt?

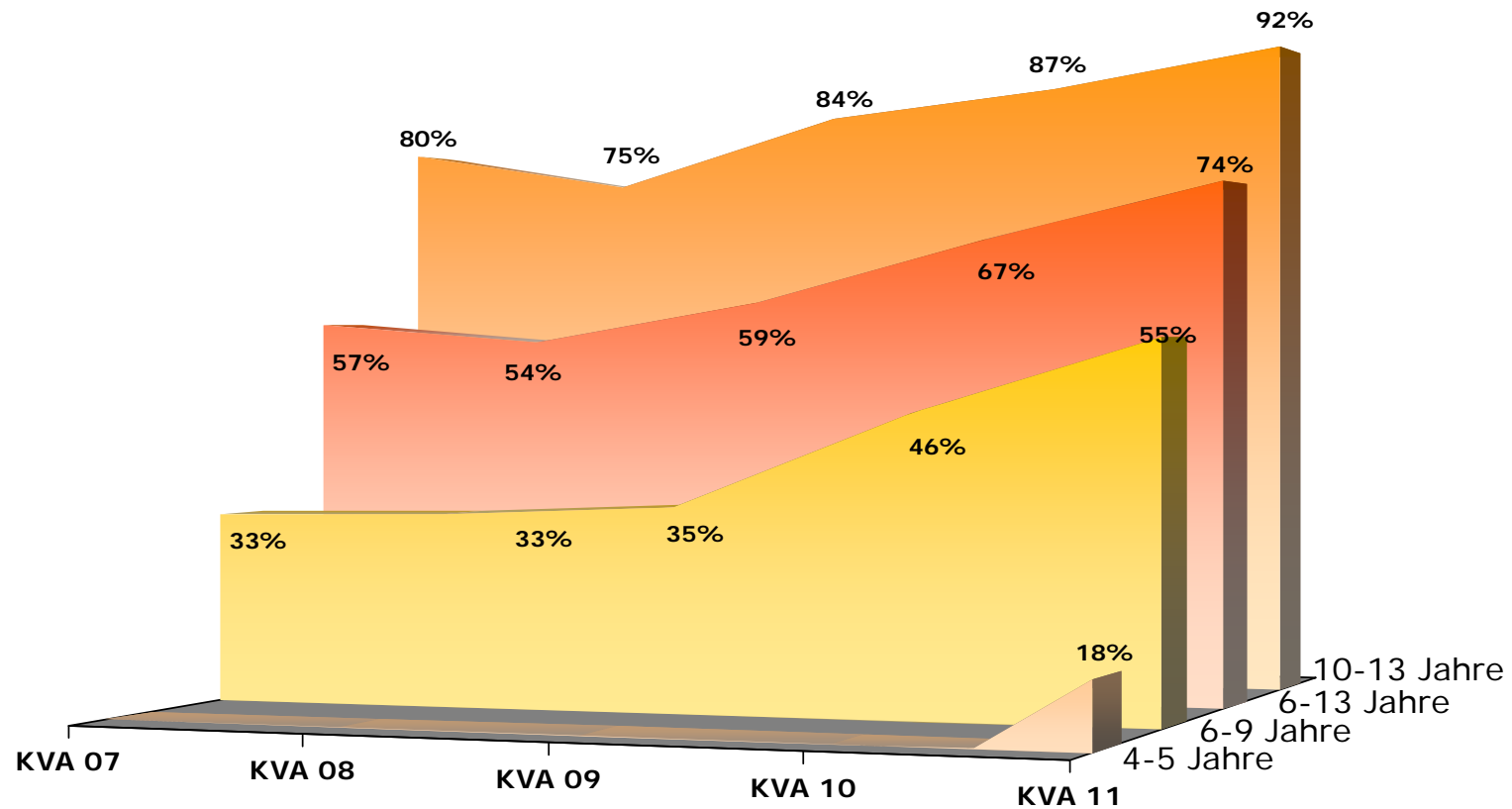




Die Internetnutzung wächst weiter



Nutzt Du das Internet?



Quellen: KidsVA 2007-2011 / Basis: 6 - 13 Jahre; 2011: Basis 4-13 Jahre

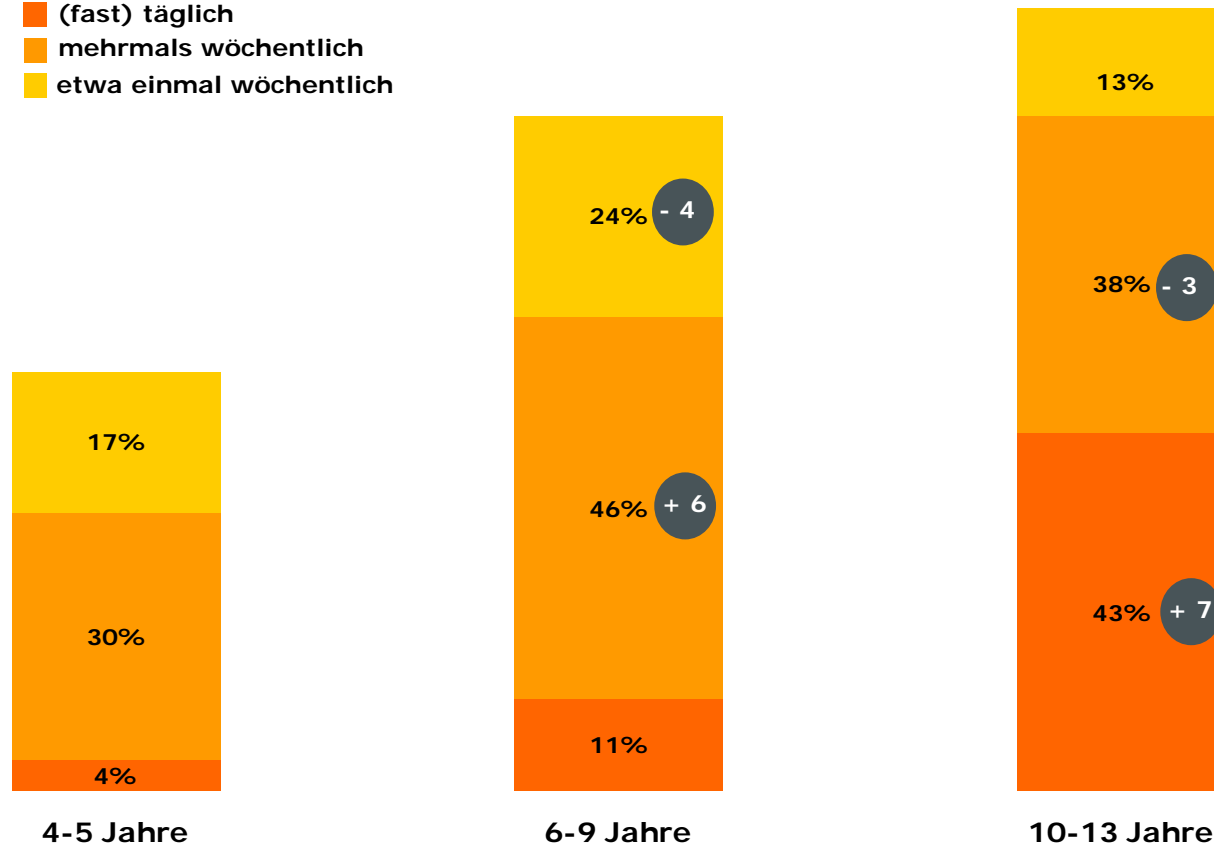


Immer mehr ältere Kinder werden zu Intensivnutzern

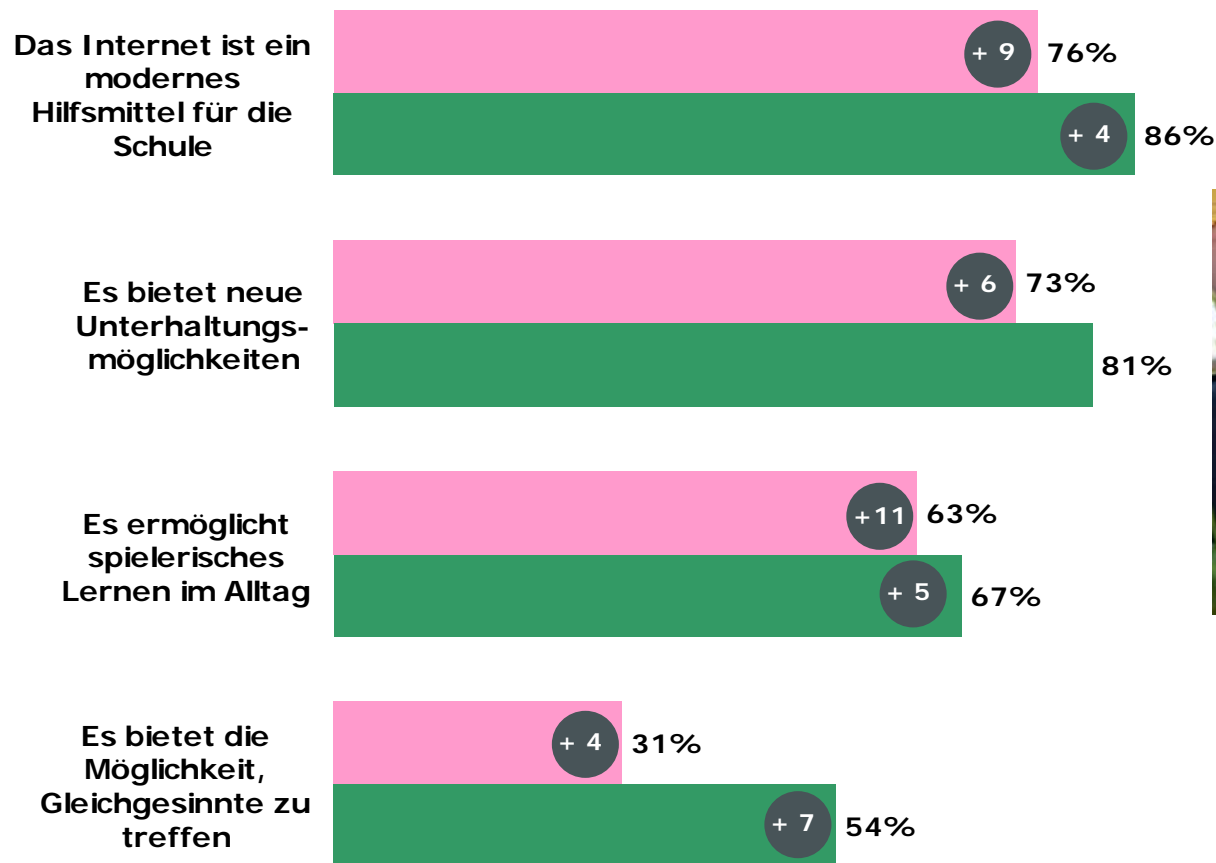


Wie häufig gehst Du ins Internet?

- (fast) täglich
- mehrmals wöchentlich
- etwa einmal wöchentlich



Welche Vorteile und Probleme sehen Sie für das befragte Kind bei der Nutzung des Internets?



Eltern: Stimme voll/eher zu

■ 6 - 9 Jahre

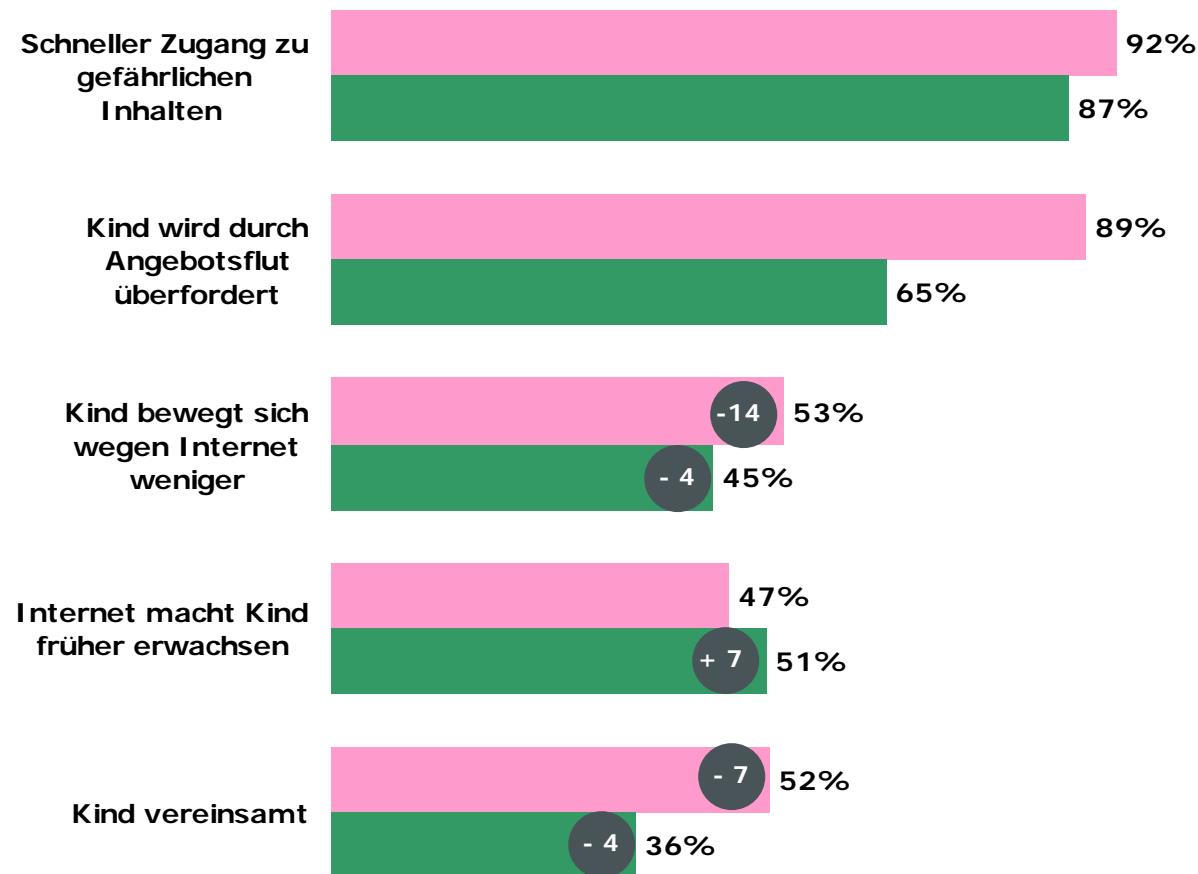
■ 10 - 13 Jahre



Die Skepsis der Eltern gegenüber dem neuen Medium geht zurück



Welche Vorteile und Probleme sehen Sie für das befragte Kind bei der Nutzung des Internets?



Eltern: Stimme voll/eher zu

■ 6 - 9 Jahre

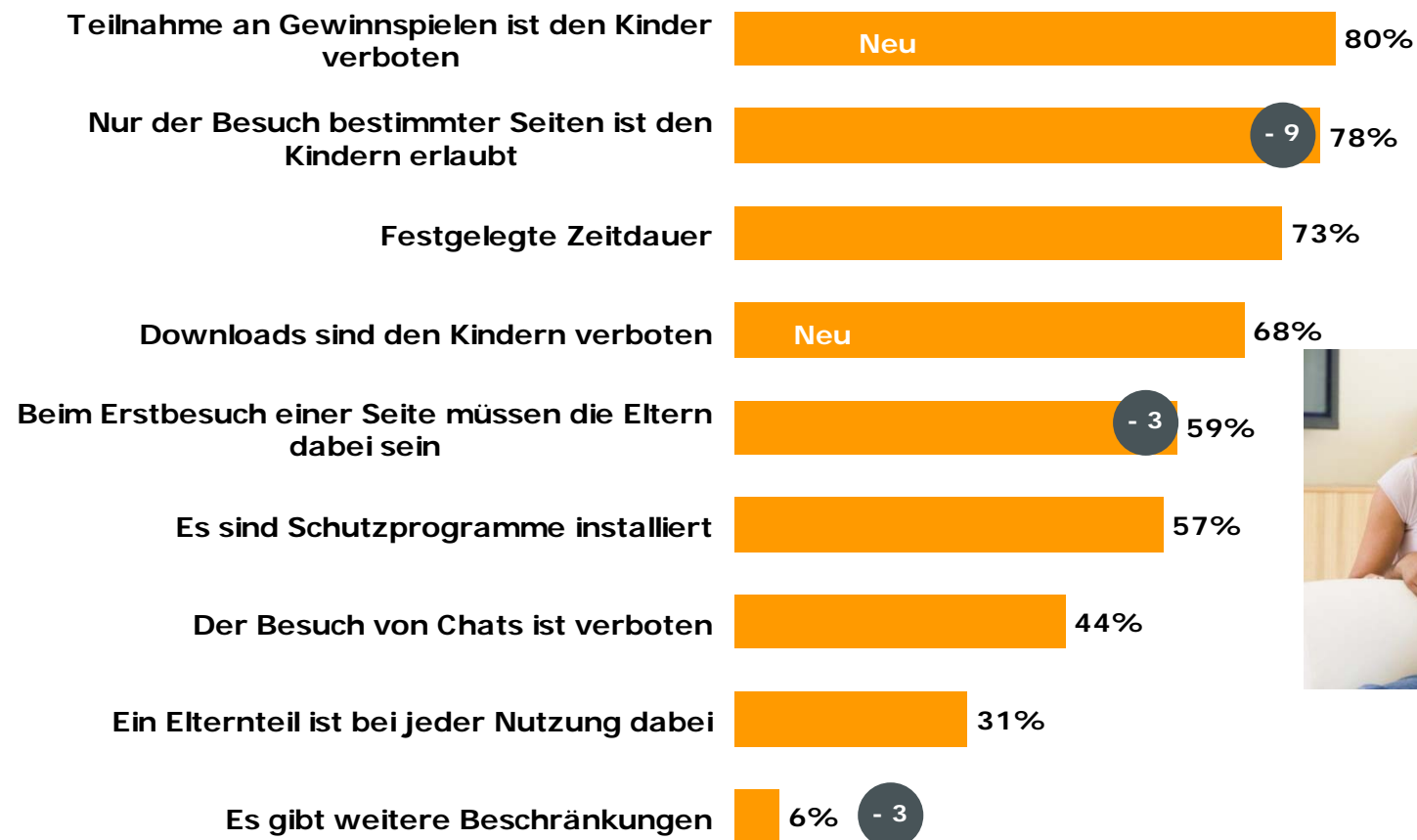
■ 10 - 13 Jahre



Internet „ja“, aber reglementiert



Haben Sie bestimmte Regeln/Einschränkungen für das Kind bei der Nutzung des Internets? - JA

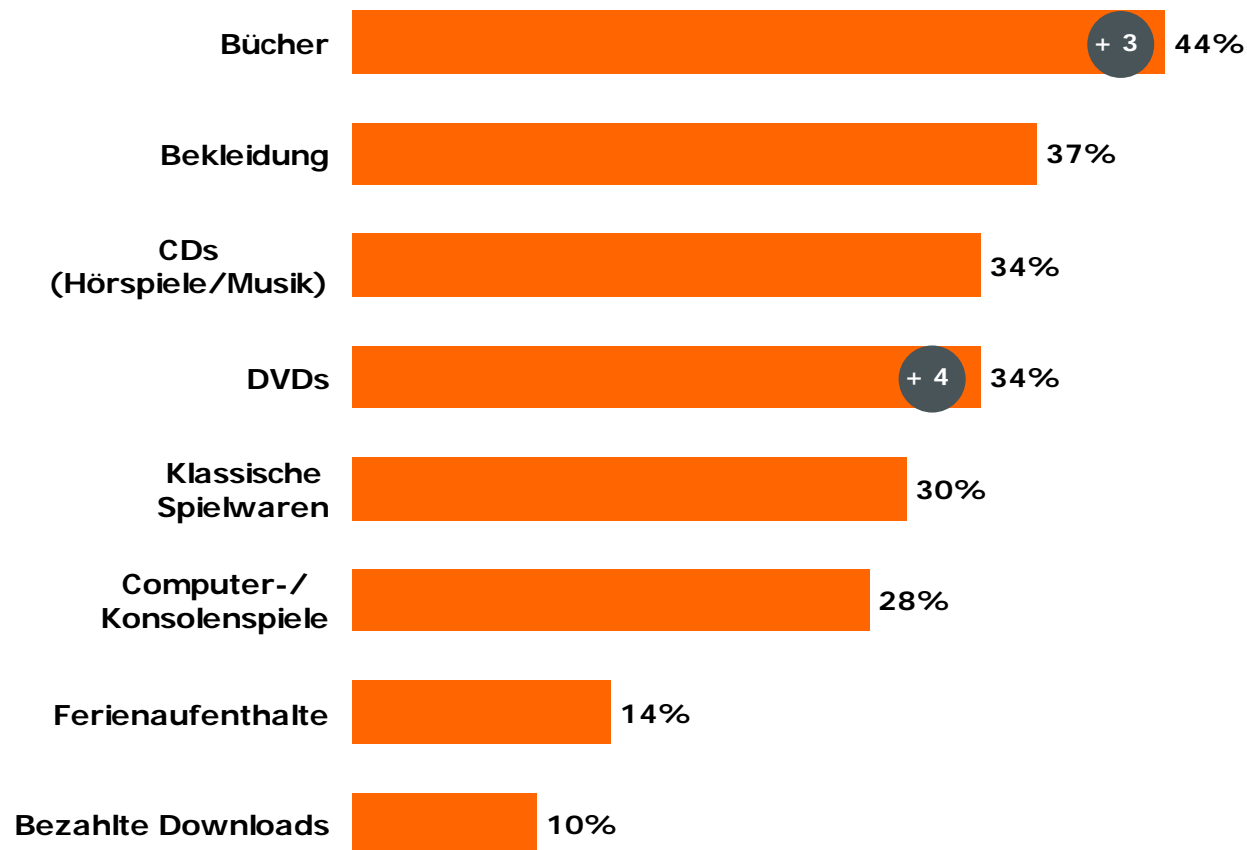




Einkäufe für den Nachwuchs werden immer häufiger im Internet getätigt



69% der Eltern haben schon mal im Internet Dinge für das Kind gekauft/bestellt



72% (Vorjahr: 66%) der Kinder waren bei einem Kauf im Internet dabei.

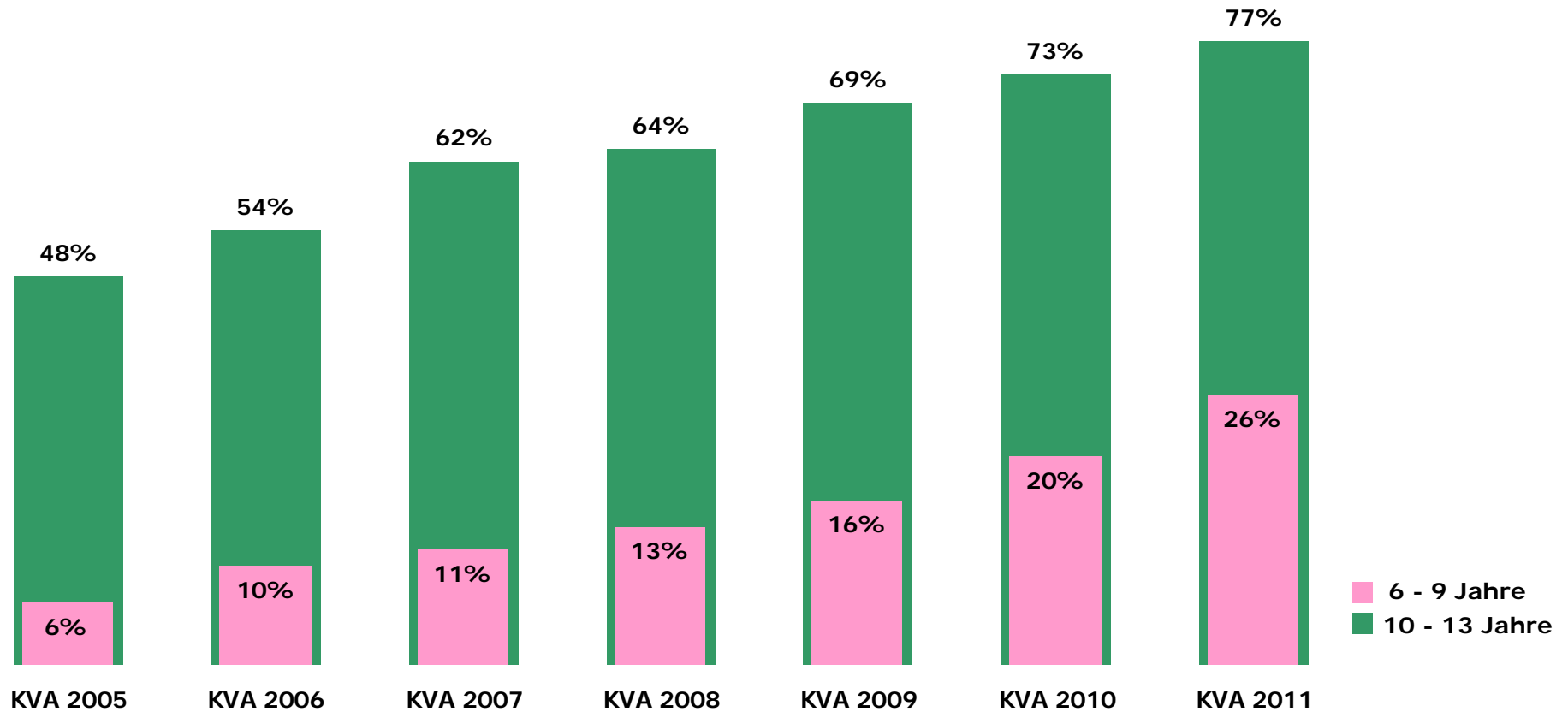


Die Zahl der Handy-Besitzer wächst stetig



53% der Kinder besitzen ein eigenes Handy

Durchschnittsalter
2011: 10,8 Jahre
2010: 11,0 Jahre





Die Eltern übernehmen zunehmend die Kosten für das Handy



Vertragsarten

Prepaid-Karte



Festvertrag



Kostenverteilung

Kind zahlt alles



Kind zahlt einen Teil



Eltern zahlen alles

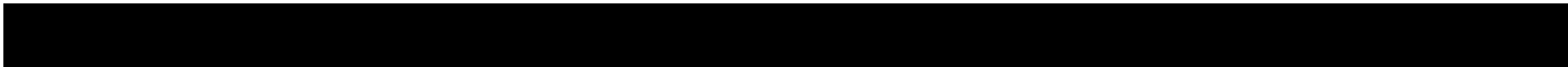


Kosten pro Jahr (Durchschnitte)





Klassisches und elektronisches Spielzeug

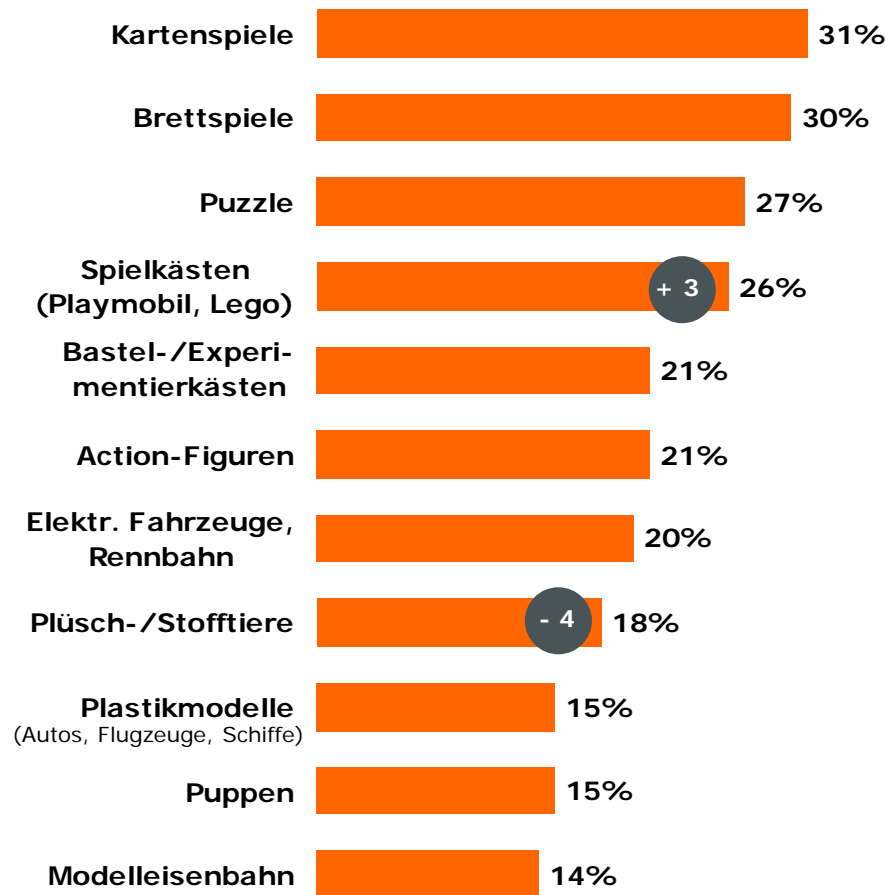




Klassisches Spielzeug steht weiter auf den Wunschzetteln



Wünschst Du dir ...?

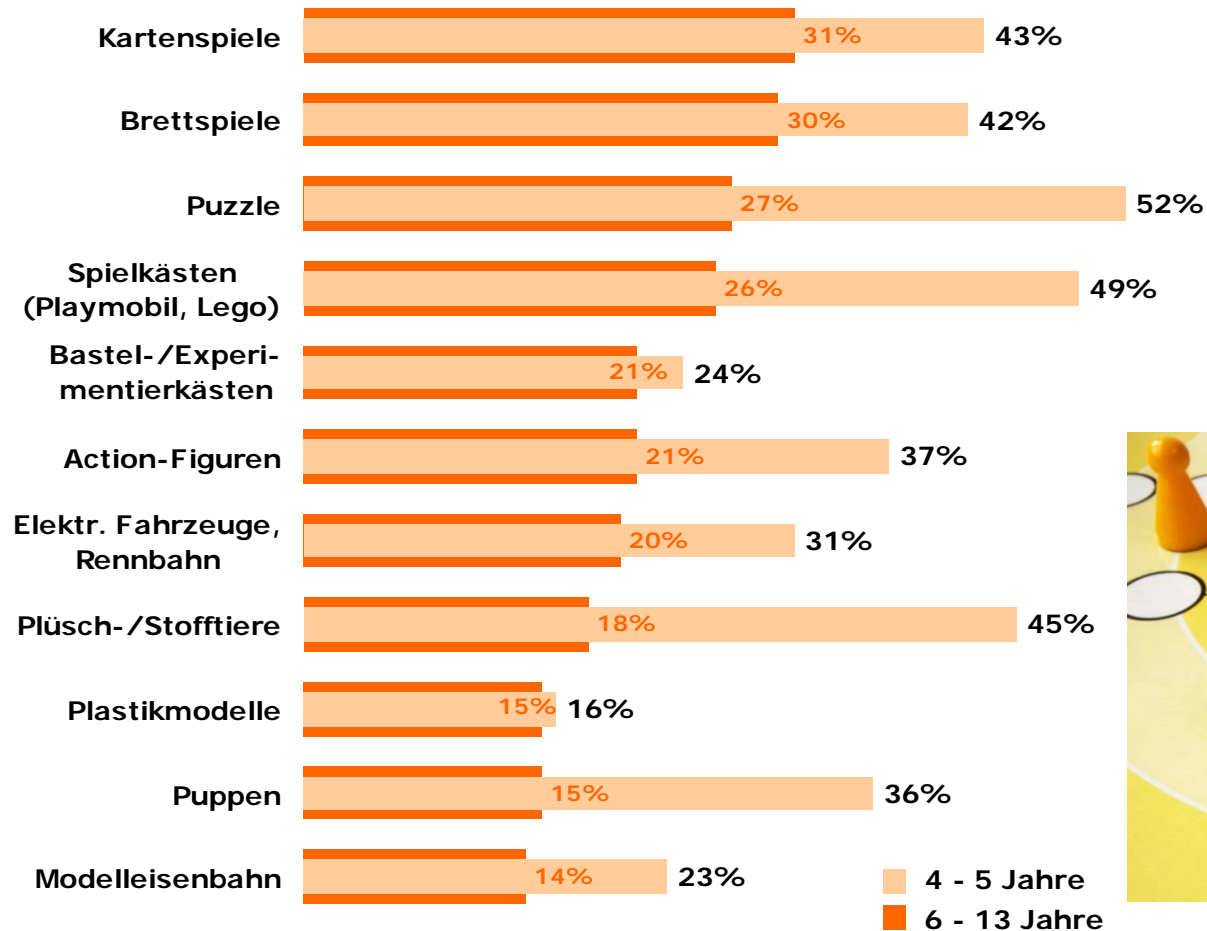




Klassisches Spielzeug steht weiter auf den Wunschzetteln



Wünschst Du dir ...?

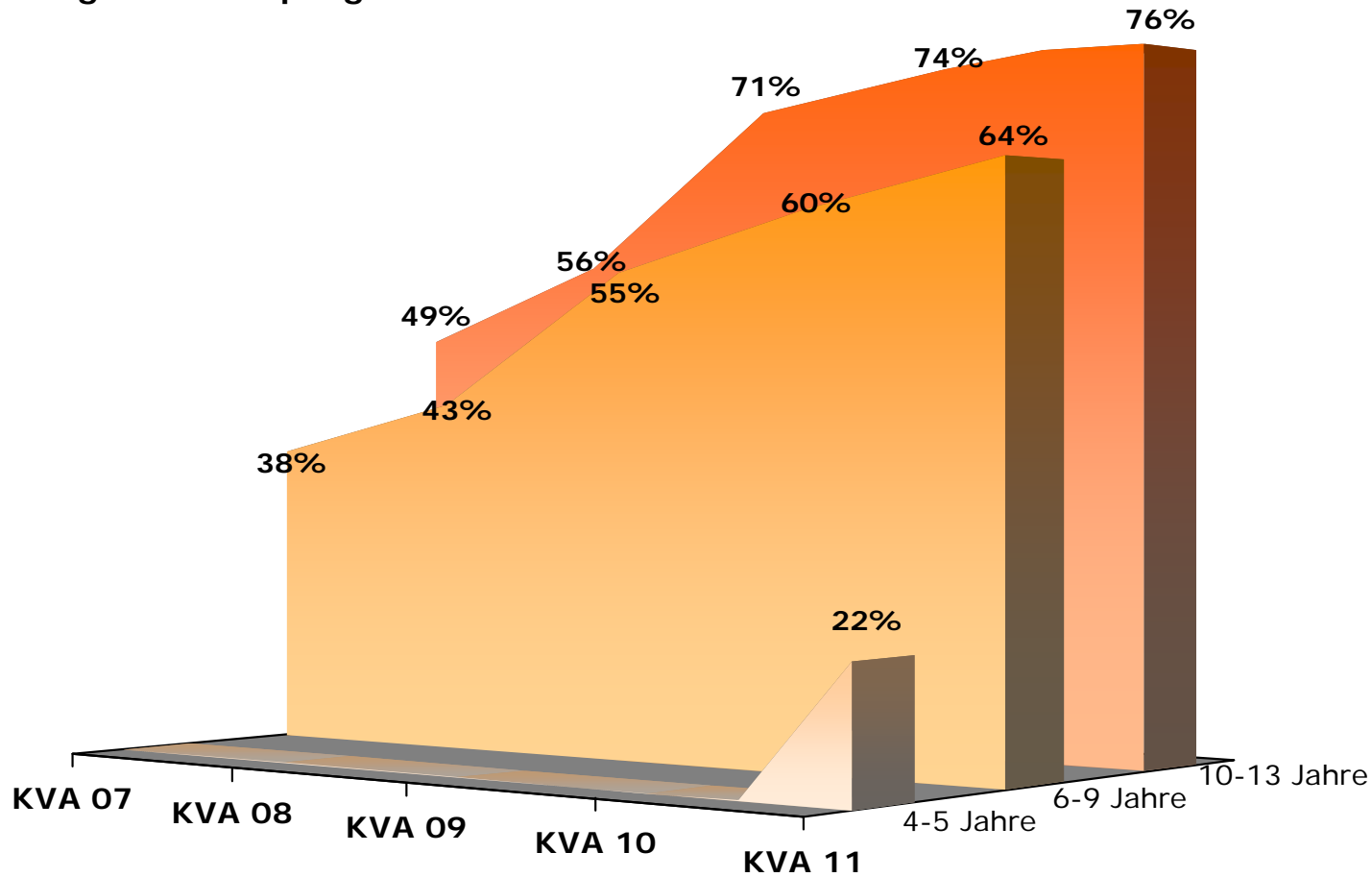




Handspielgeräte besitzen jüngere und ältere Kids



Hast Du eigene Handspielgeräte?



Insgesamt besitzen 70% (= 4,3 Mio.) der 6-13-Jährigen ein eigenes Handspielgerät.

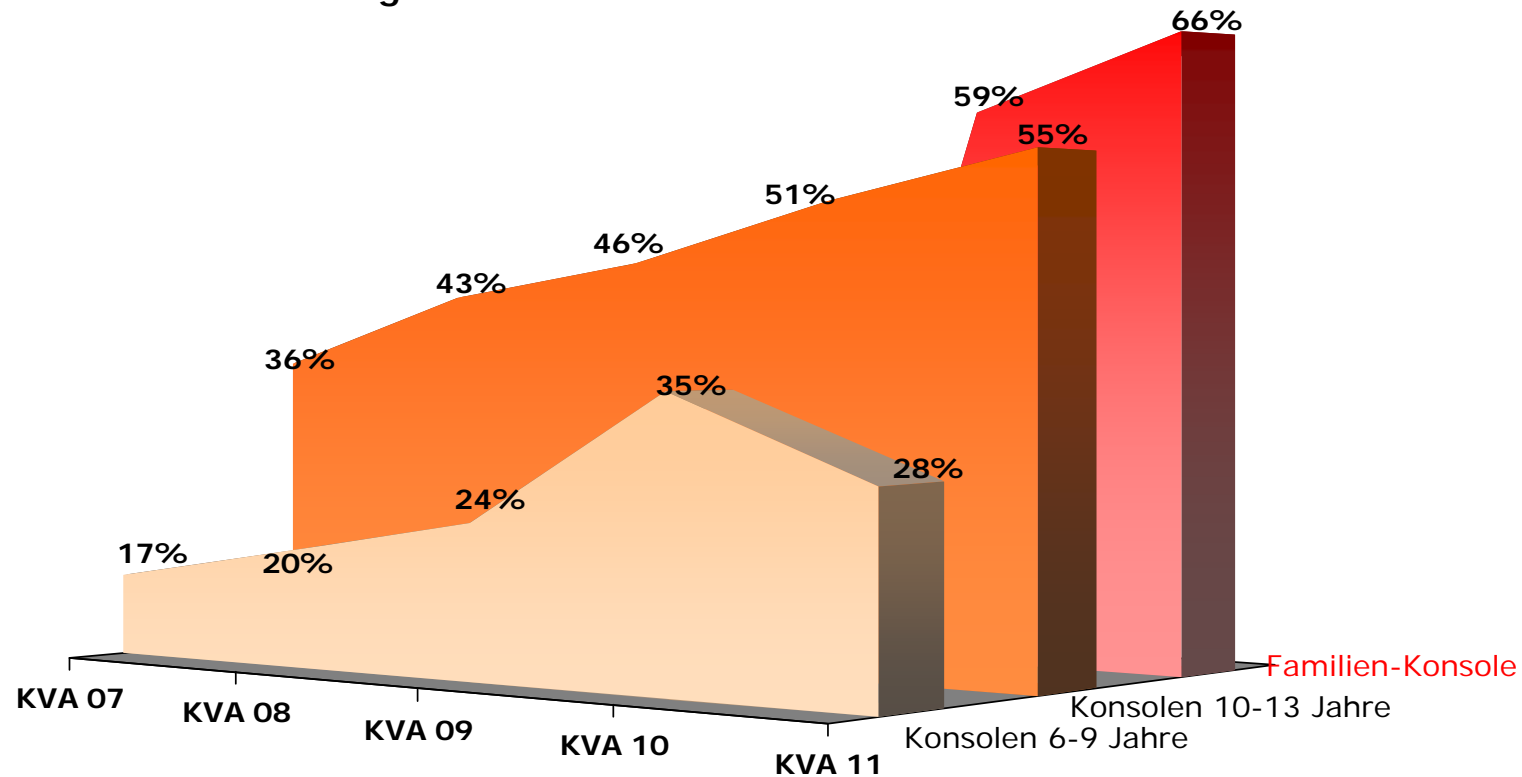


Mit Konsolen spielt die ganze Familie



Hast Du eine eigene Konsole?

Gibt es eine Konsole für die ganze Familie?



42% (= 2,6 Mio.) der 6-13-Jährigen besitzen eine Konsole. Insgesamt stehen in 69% der Haushalte Spielekonsolen. Bei Vorschulkindern spielen Konsolen mit 4% noch keine Rolle.



Essen und Trinken

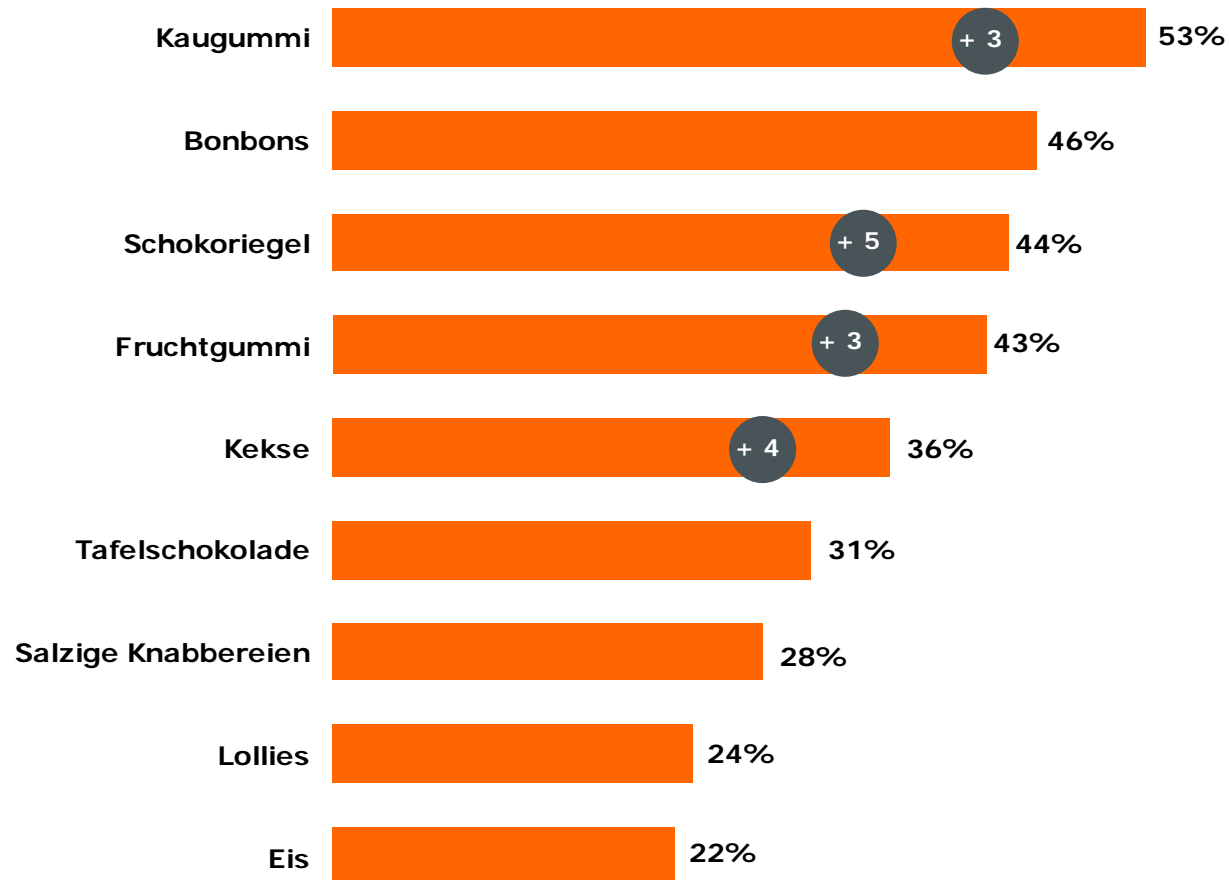




Alle Kinder lieben Süßes



Isst Du täglich/mehrmals wöchentlich...?

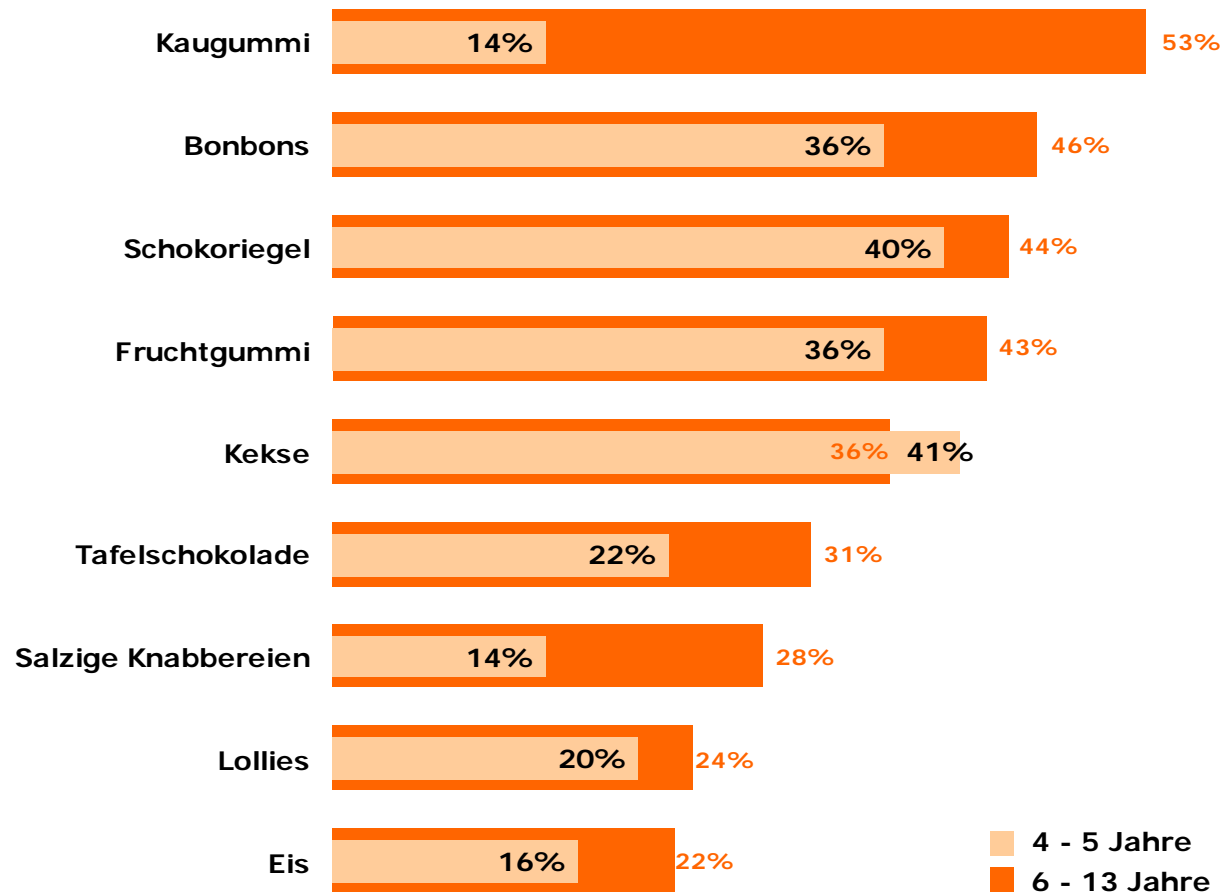




Alle Kinder lieben Süßes



Isst Du täglich/mehrmals wöchentlich...?

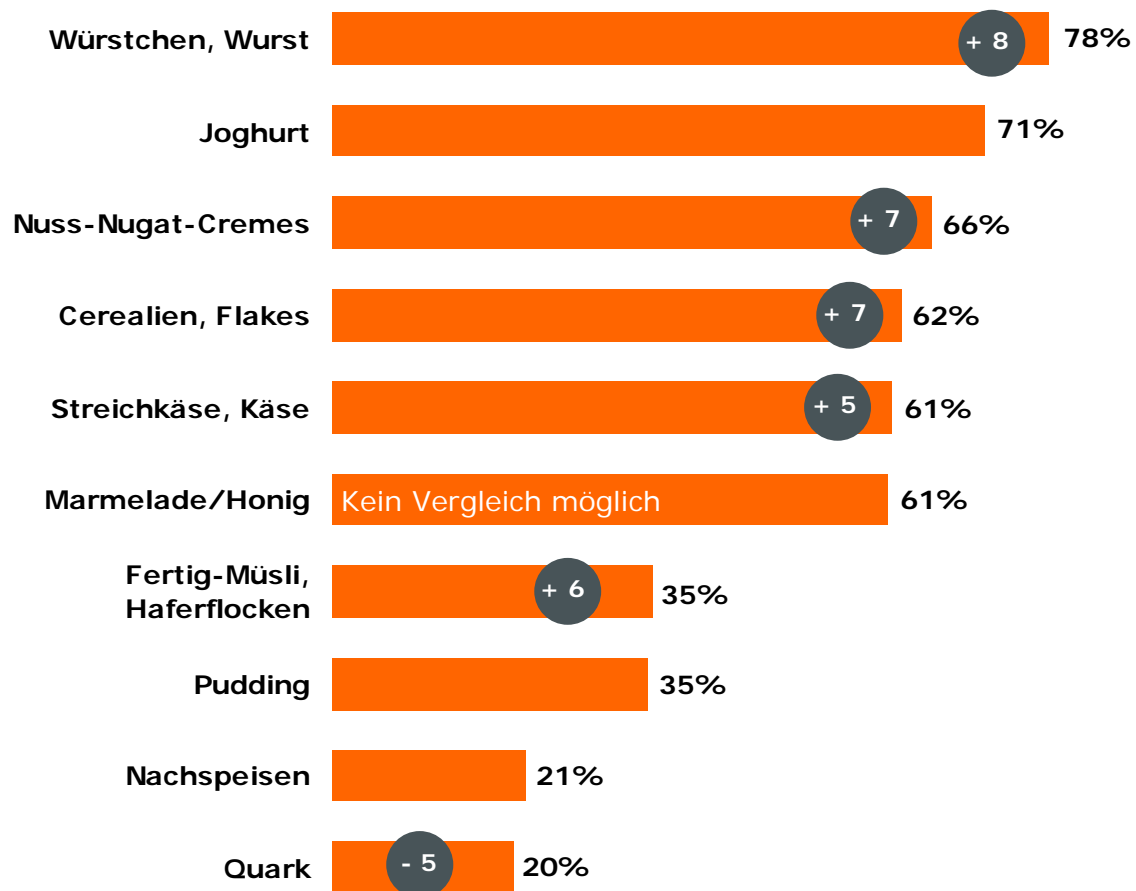




Die Mischung aus süß und herzhaft macht´s



Isst Du täglich/mehrmals wöchentlich...?

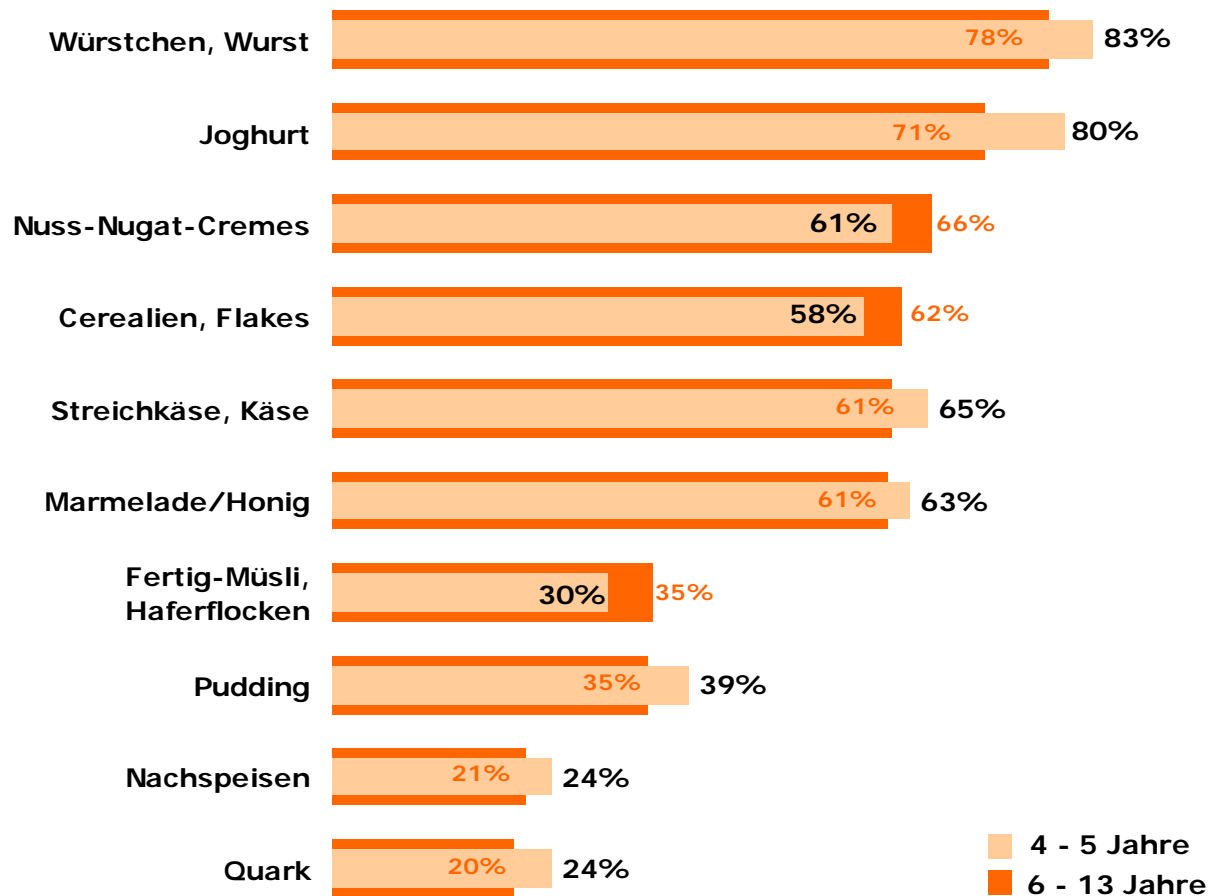




Die Mischung aus süß und herzhaft macht´s



Isst Du täglich/mehrmals wöchentlich...?

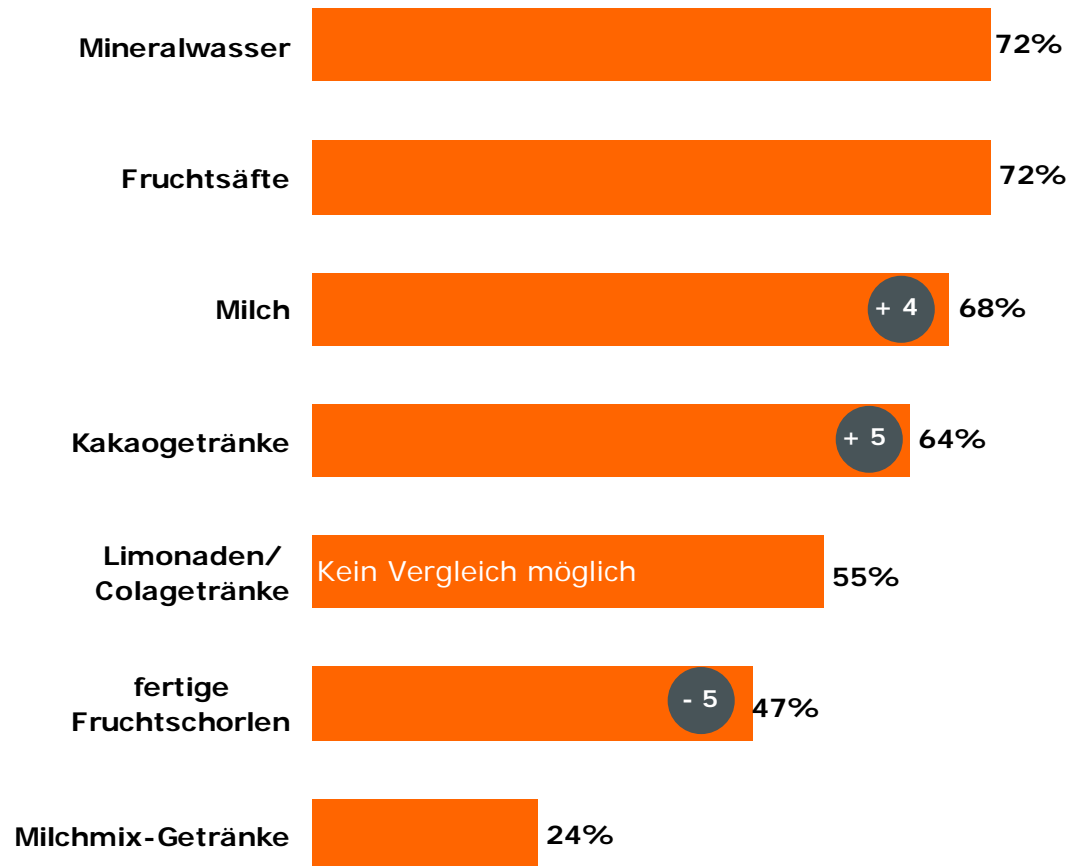




Morgens Milch und tagsüber Mineralwasser und Fruchtsäfte



Trinkst Du täglich/mehrmals wöchentlich...?

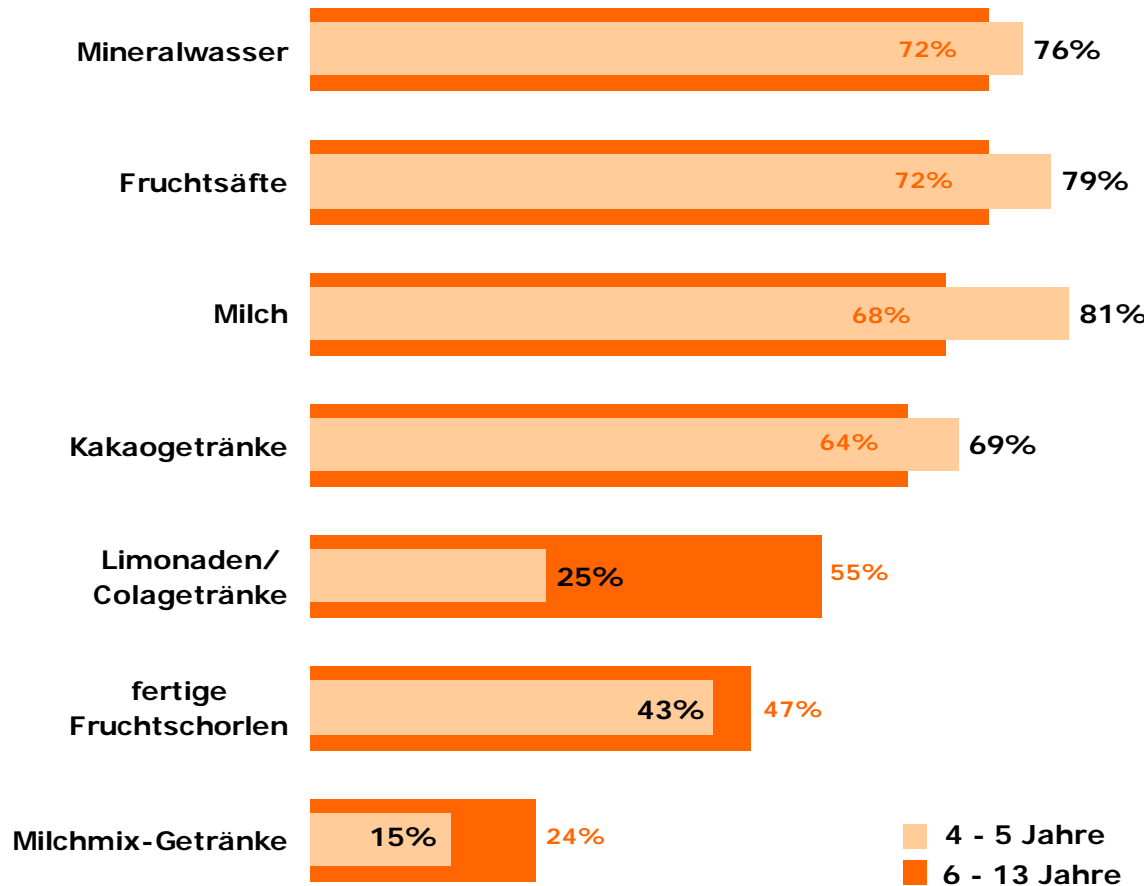




Morgens Milch und tagsüber Mineralwasser und Fruchtsäfte



Trinkst Du täglich/mehrmals wöchentlich...?

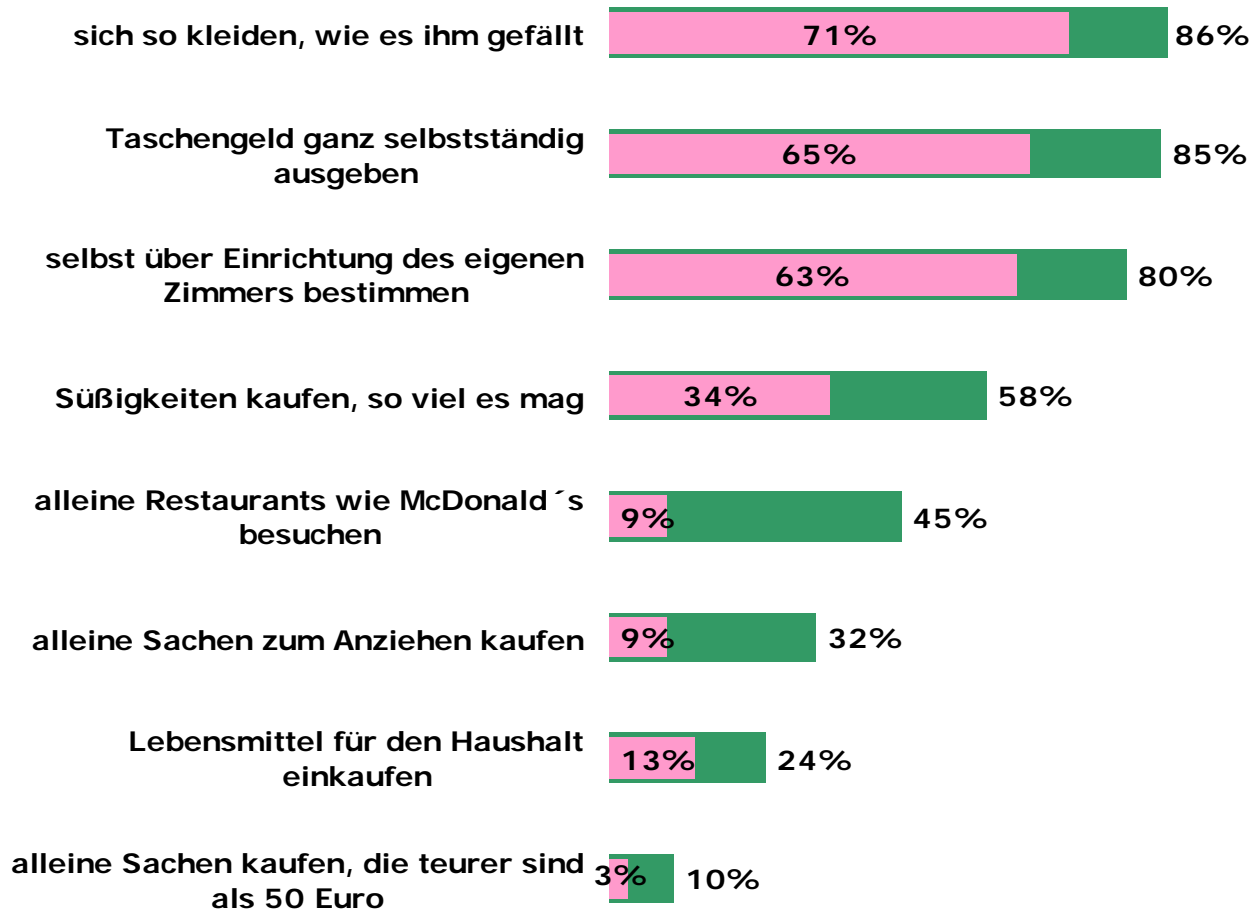




Freiräume und Markenwünsche



Was darf das Kind alles und wie oft?



Kind darf immer, fast immer/ oft

■ 6 - 9 Jahre

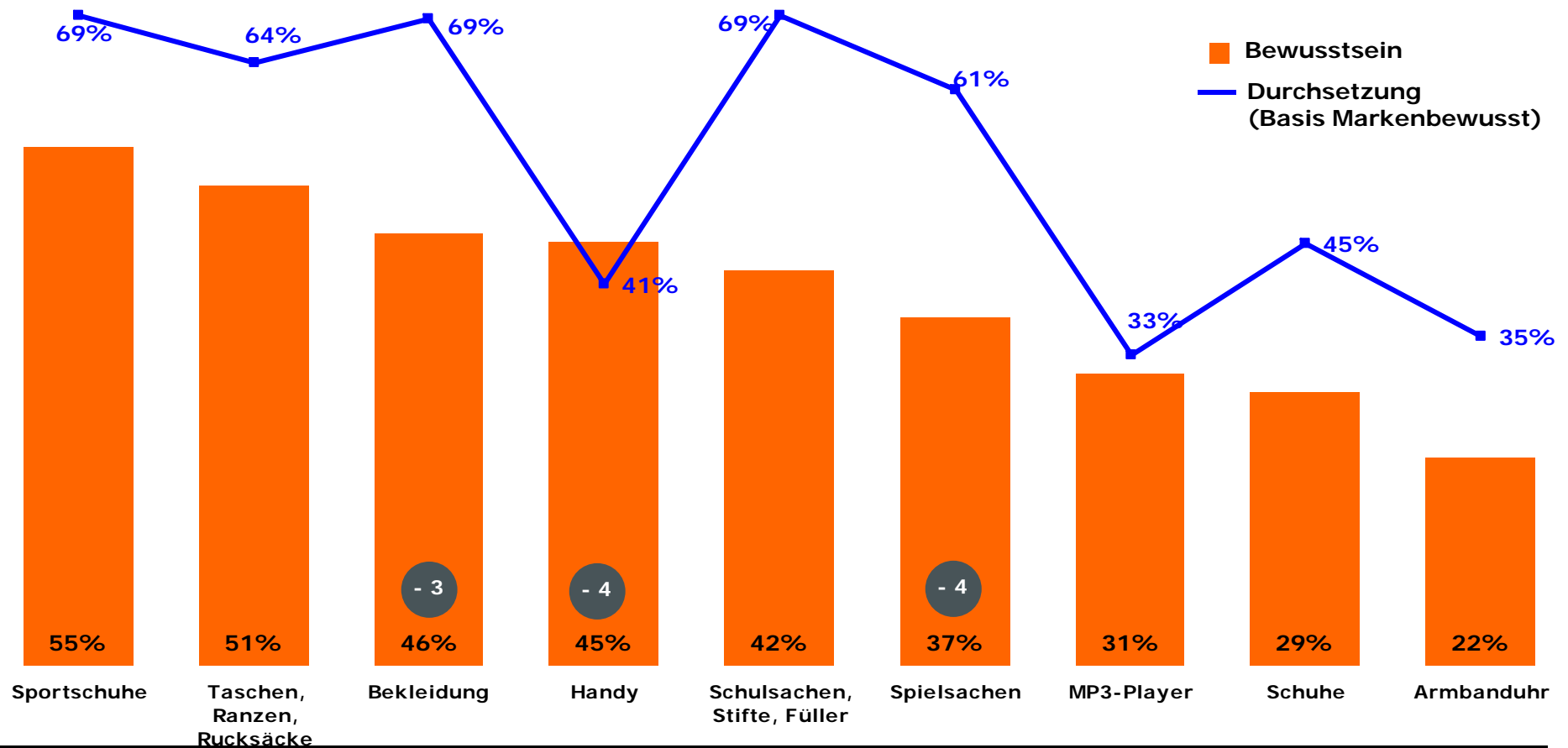
■ 10 - 13 Jahre



Markenbewusstsein vs. Markendurchsetzung Non-Food



Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?
Eltern: Sind Sie bereit den Wunsch zu erfüllen?



Quelle: KidsVA 2011 / Basis: 6,13 Mio. 6 - 13 Jahre

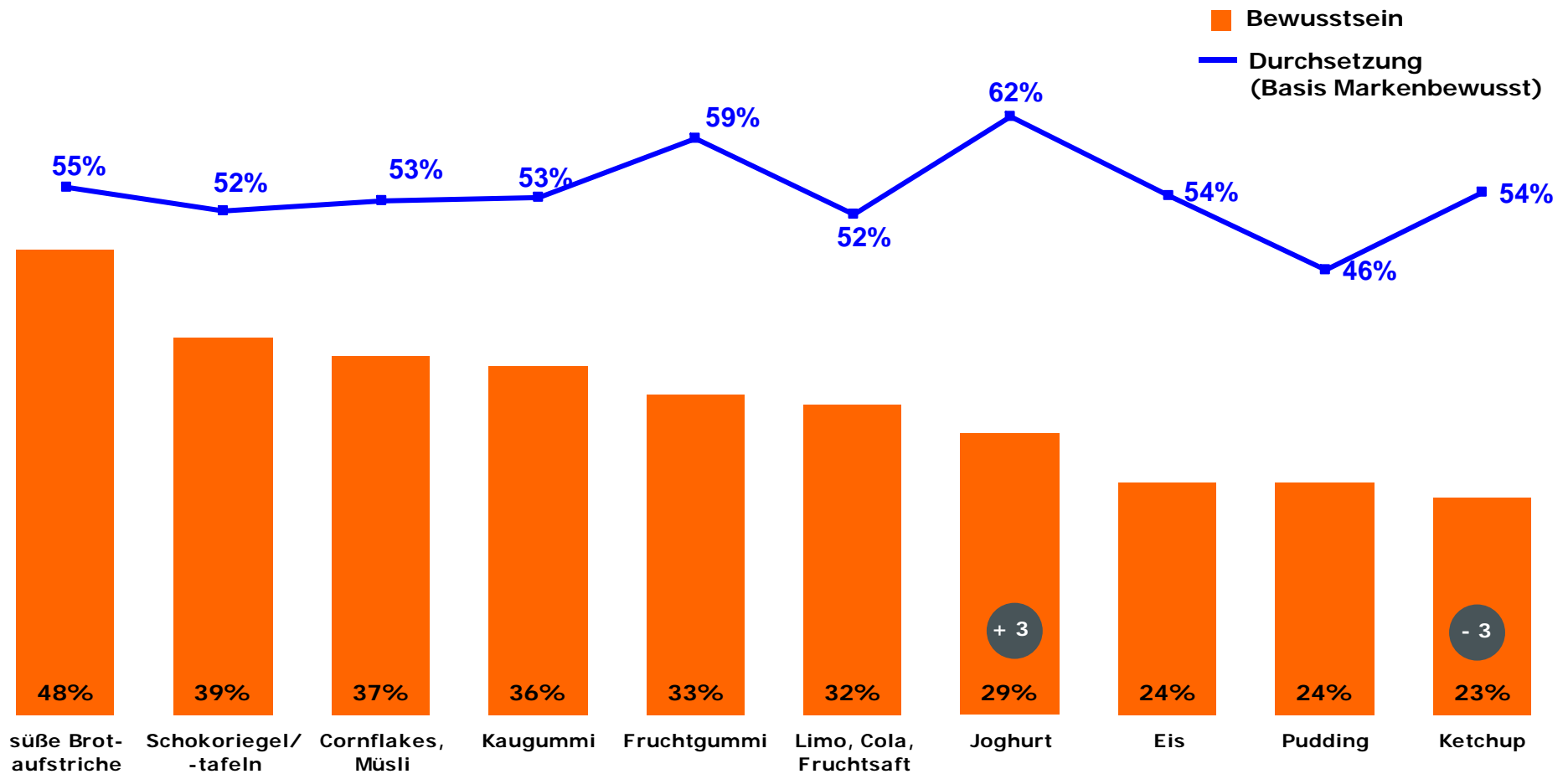


Markenbewusstsein vs. Markendurchsetzung Food



Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?

Eltern: Sind Sie bereit den Wunsch zu erfüllen?

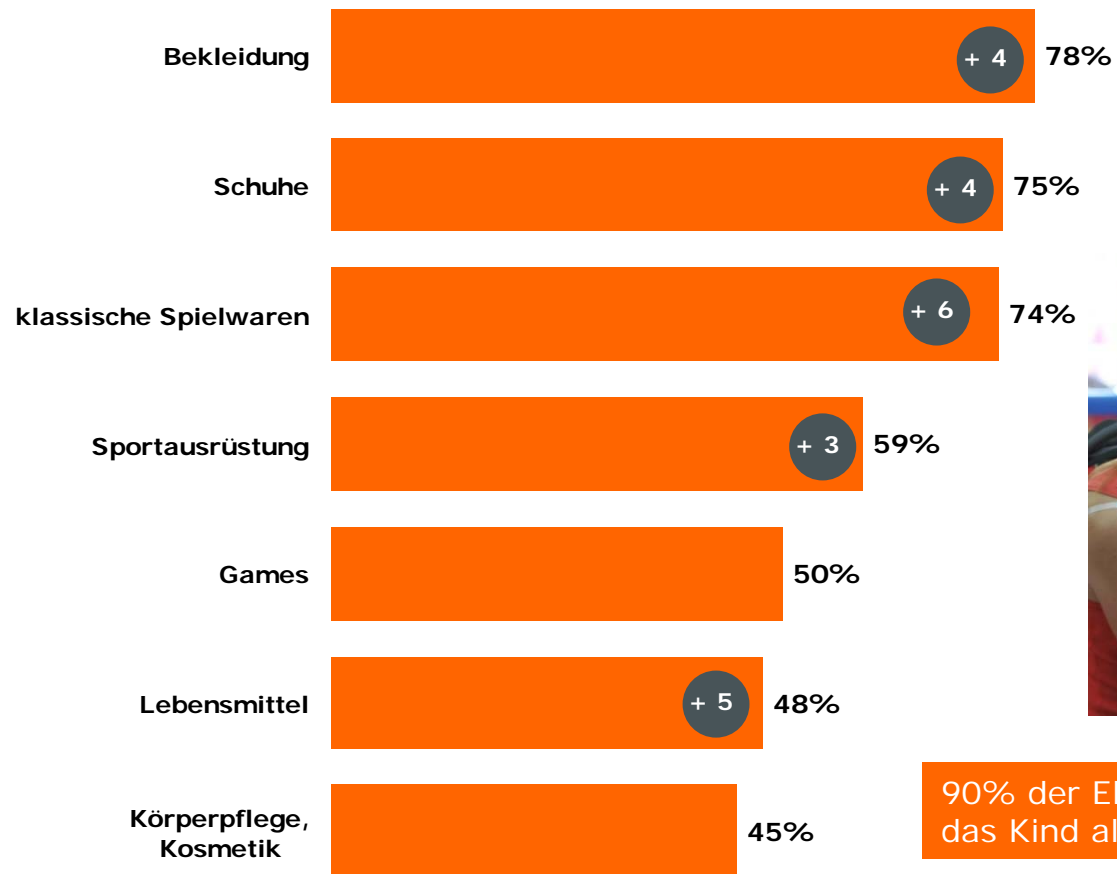




Wird etwas für das Kind gekauft, wird es meist selbst gefragt



Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für das Kind etwas einkaufen wollen? – Beim Kind selbst



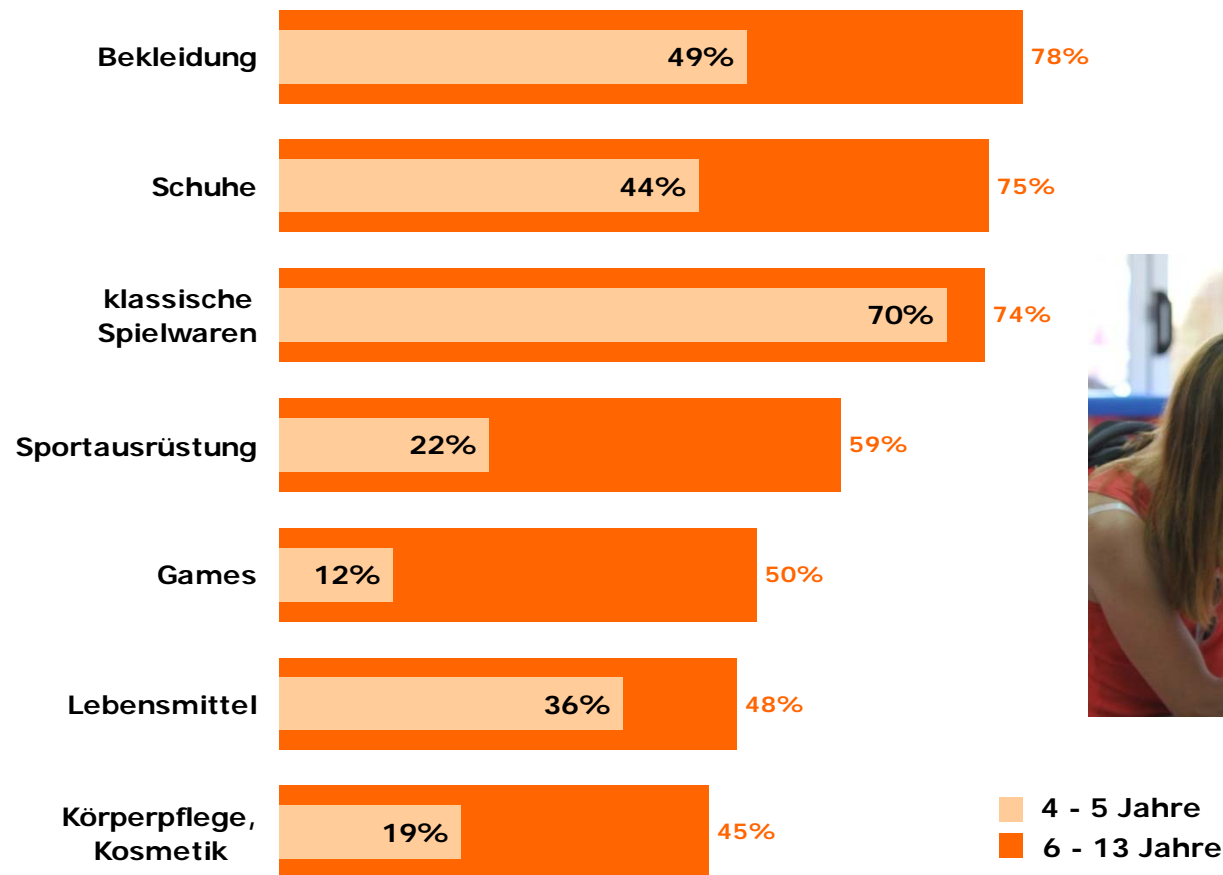
90% der Eltern nennen in mindestens einem Bereich das Kind als Informationsquelle bei einem Kauf



Wird etwas für das Kind gekauft, wird es meist selbst gefragt



Wen fragen Sie hauptsächlich bzw. wo informieren Sie sich, wenn Sie für das Kind etwas einkaufen wollen? – Beim Kind selbst





Freizeitgestaltung

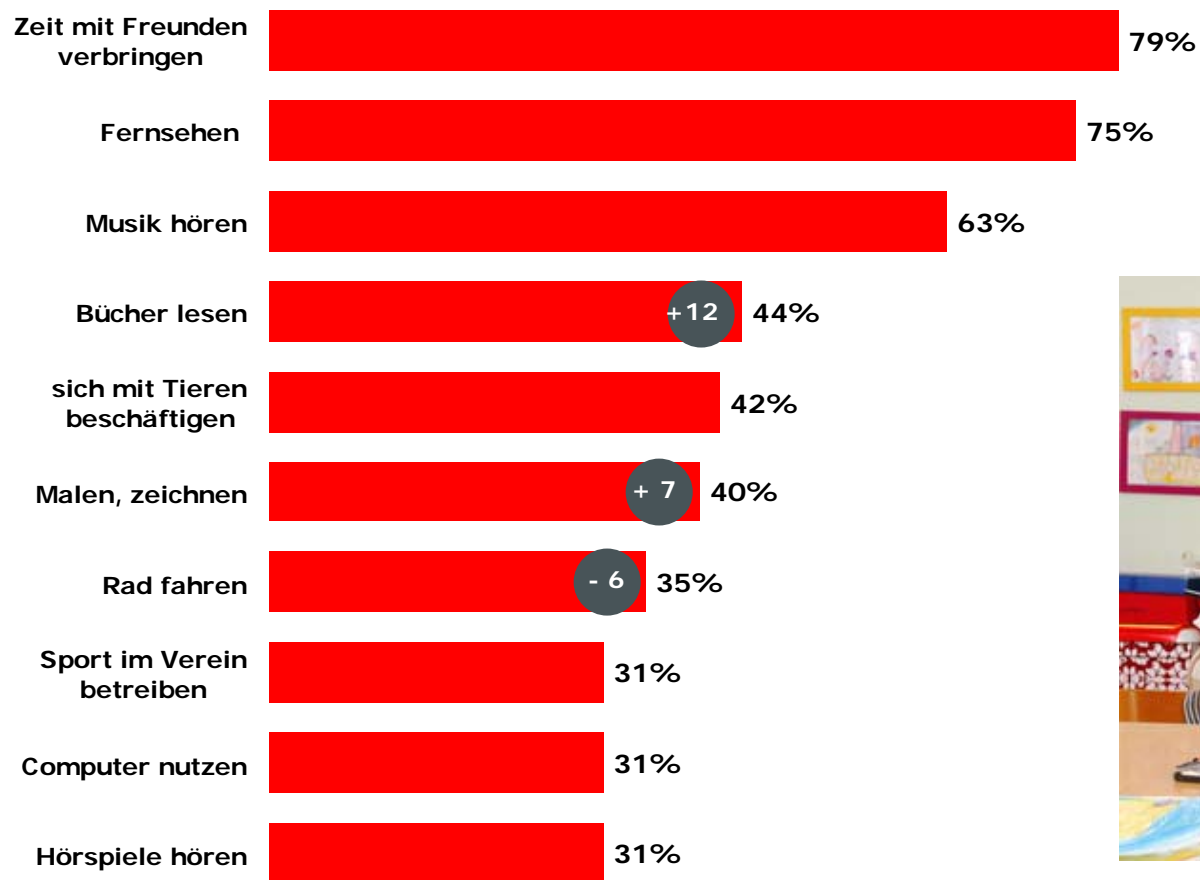




Spielen mit der besten Freundin, Fernsehen, Musik hören und Lesen



Top 10 - Häufige Freizeitaktivitäten der Mädchen

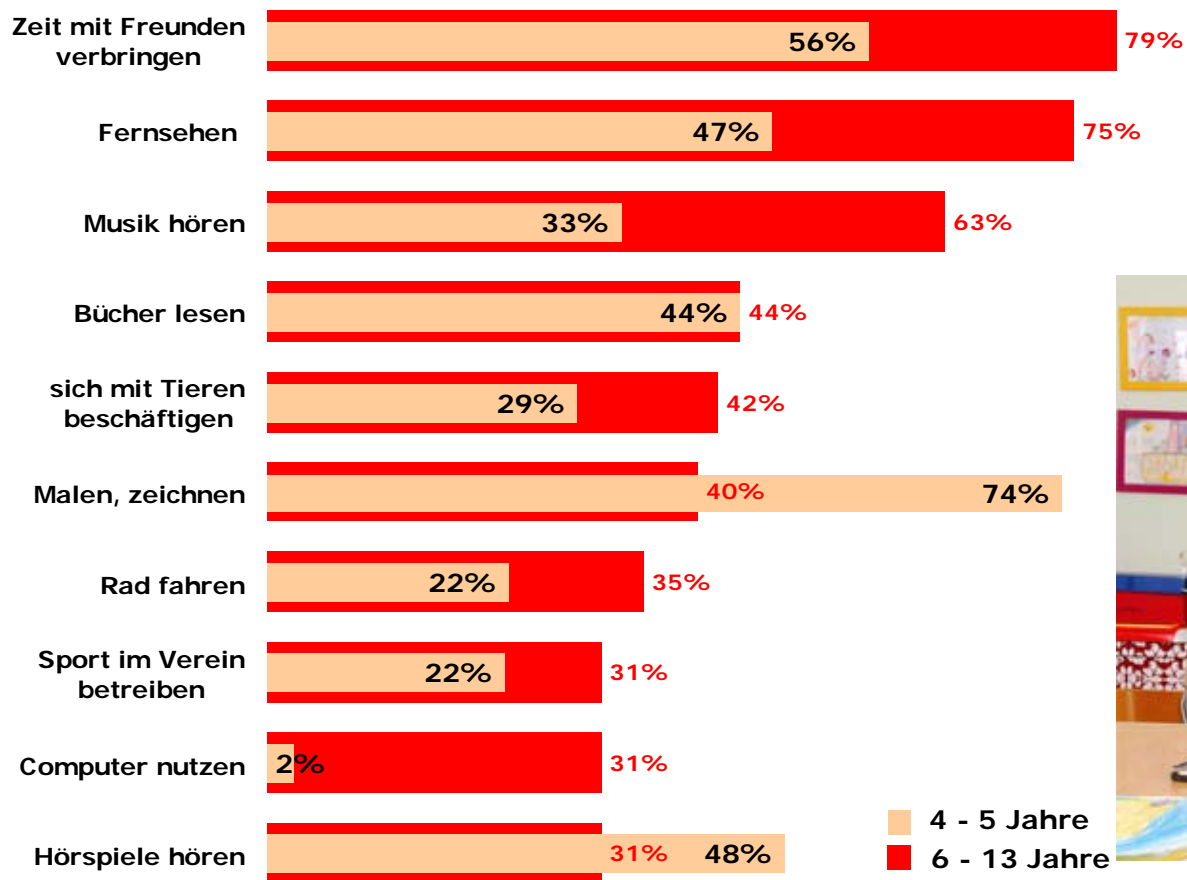




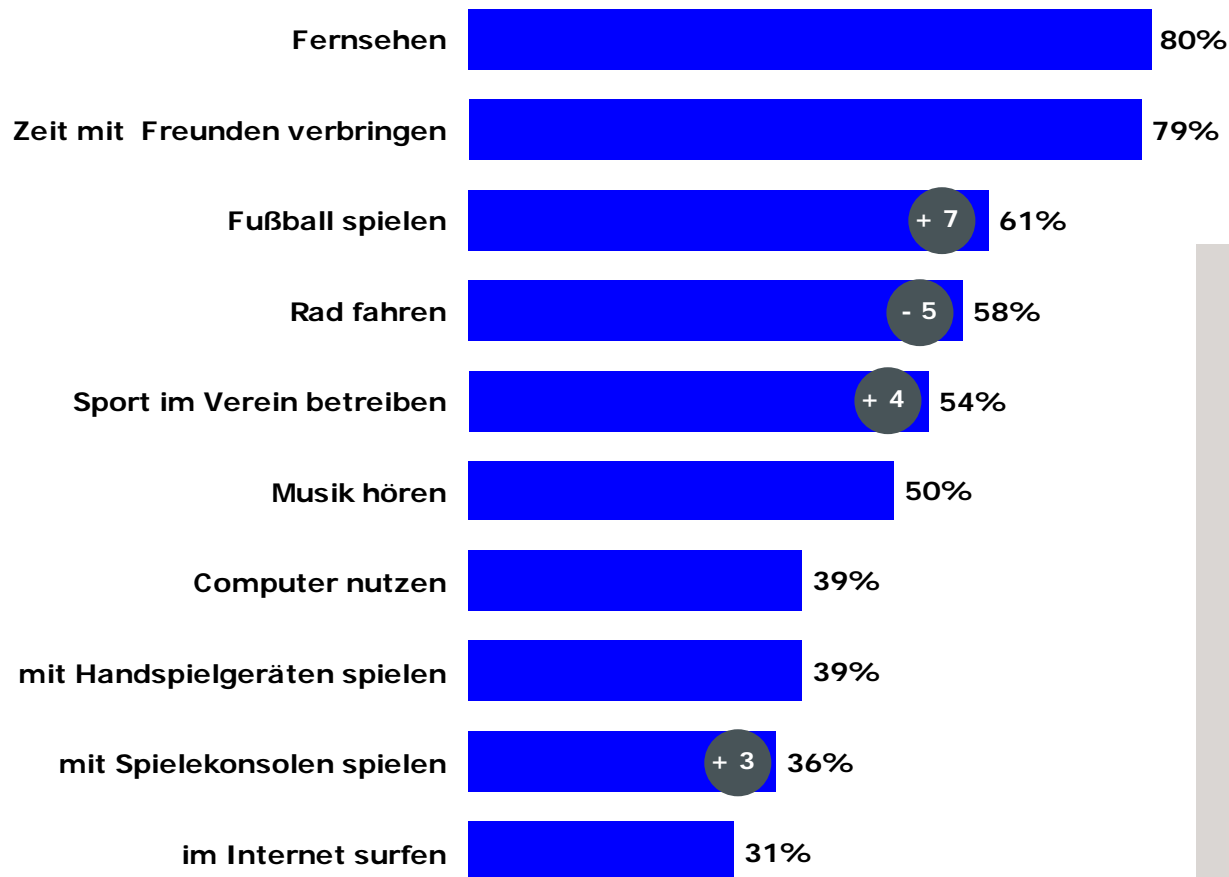
Spielen mit der besten Freundin, Fernsehen, Musik hören und Lesen



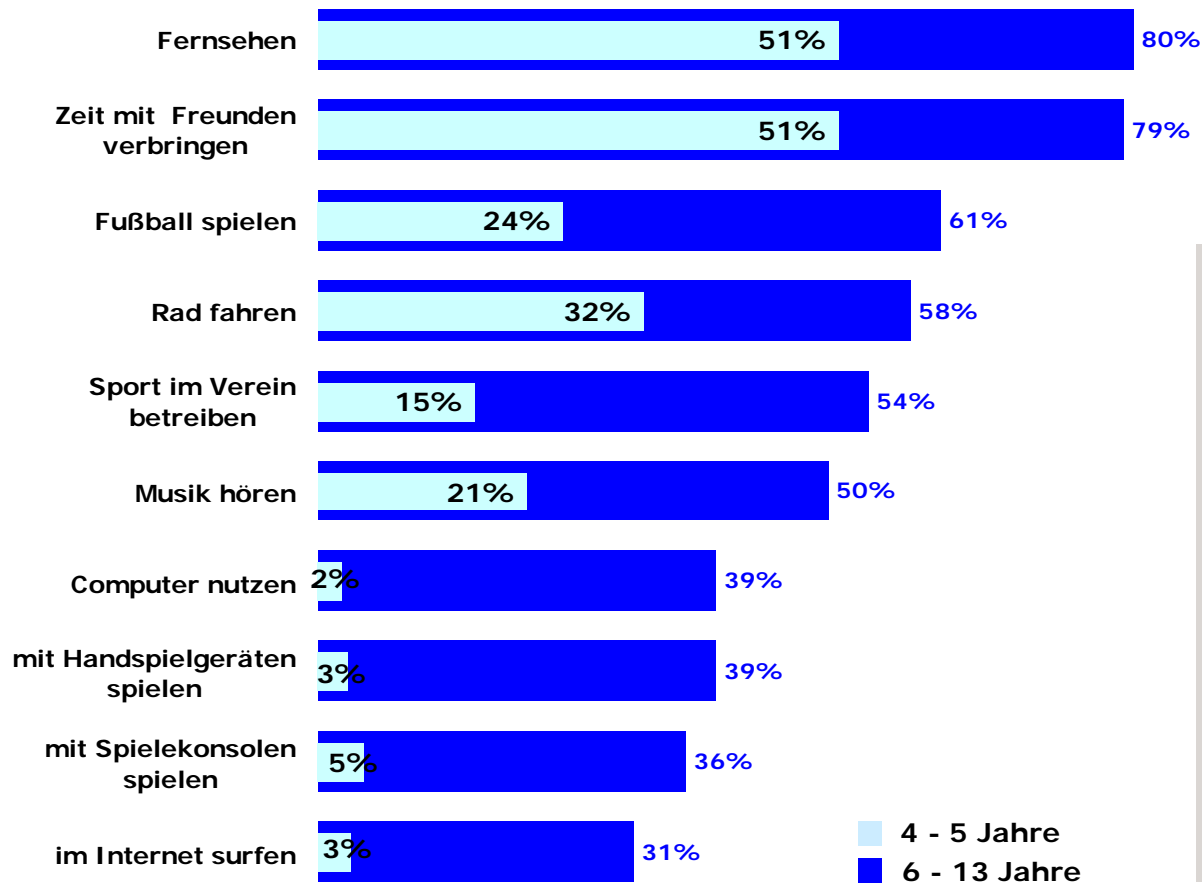
Top 10 - Häufige Freizeitaktivitäten der Mädchen



Top 10 - Häufige Freizeitaktivitäten der Jungen



Top 10 - Häufige Freizeitaktivitäten der Jungen





Finanzen





Fast 25 Euro fließen monatlich in die Kassen



Entwicklung monatlicher Geldzuwendungen



2011:	
Jungen	25,85 €
Mädchen	23,68 €
6-9 J.	16,86 €
10-13 J.	31,17 €

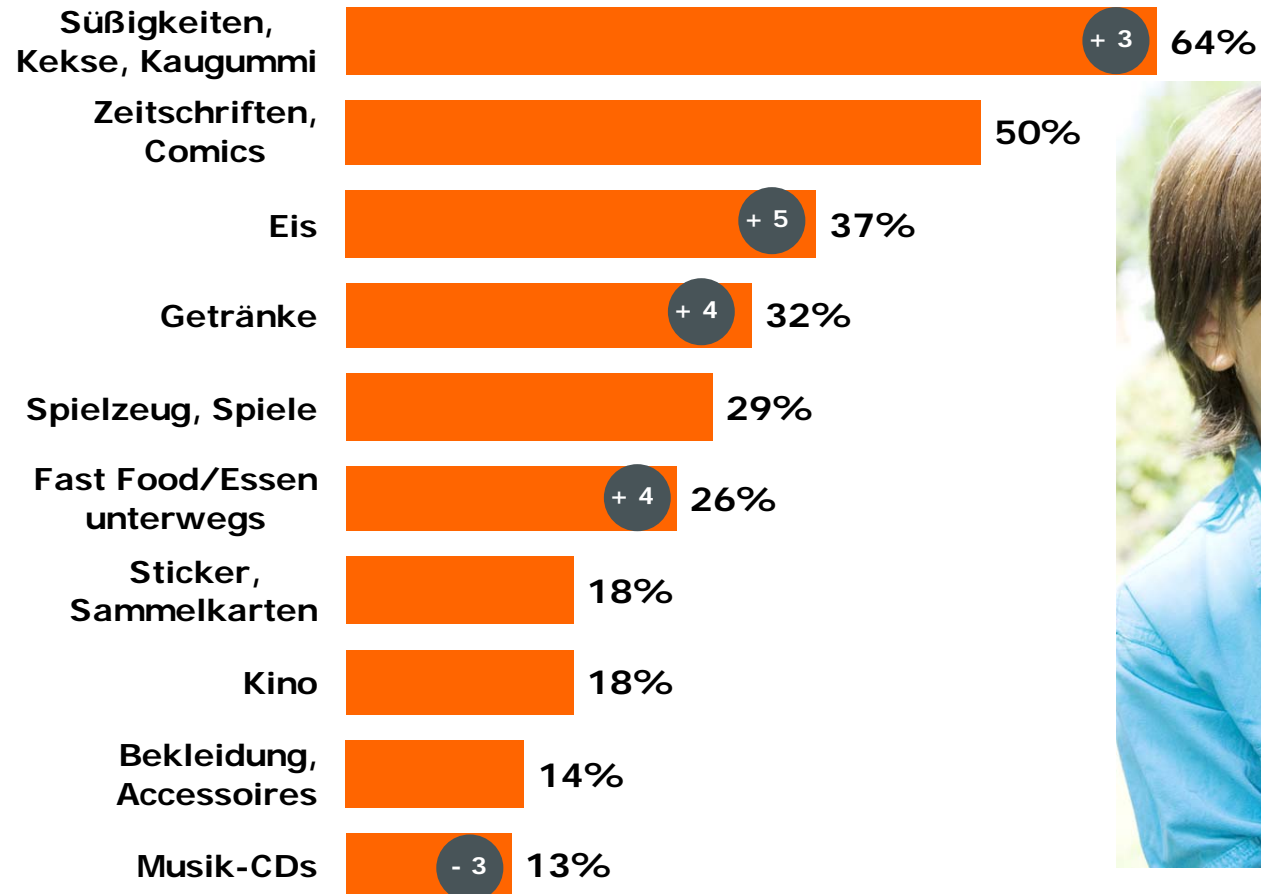
Bei den 4- bis 5-Jährigen bekommt die Hälfte (51%) Taschengeld.
Monatlich beläuft sich die Summe auf durchschnittlich 12,11 Euro.



Taschengeldposten sind Süßes, Lesestoff und Getränke



Top 10 - Wofür gibst Du Dein Geld normalerweise aus?

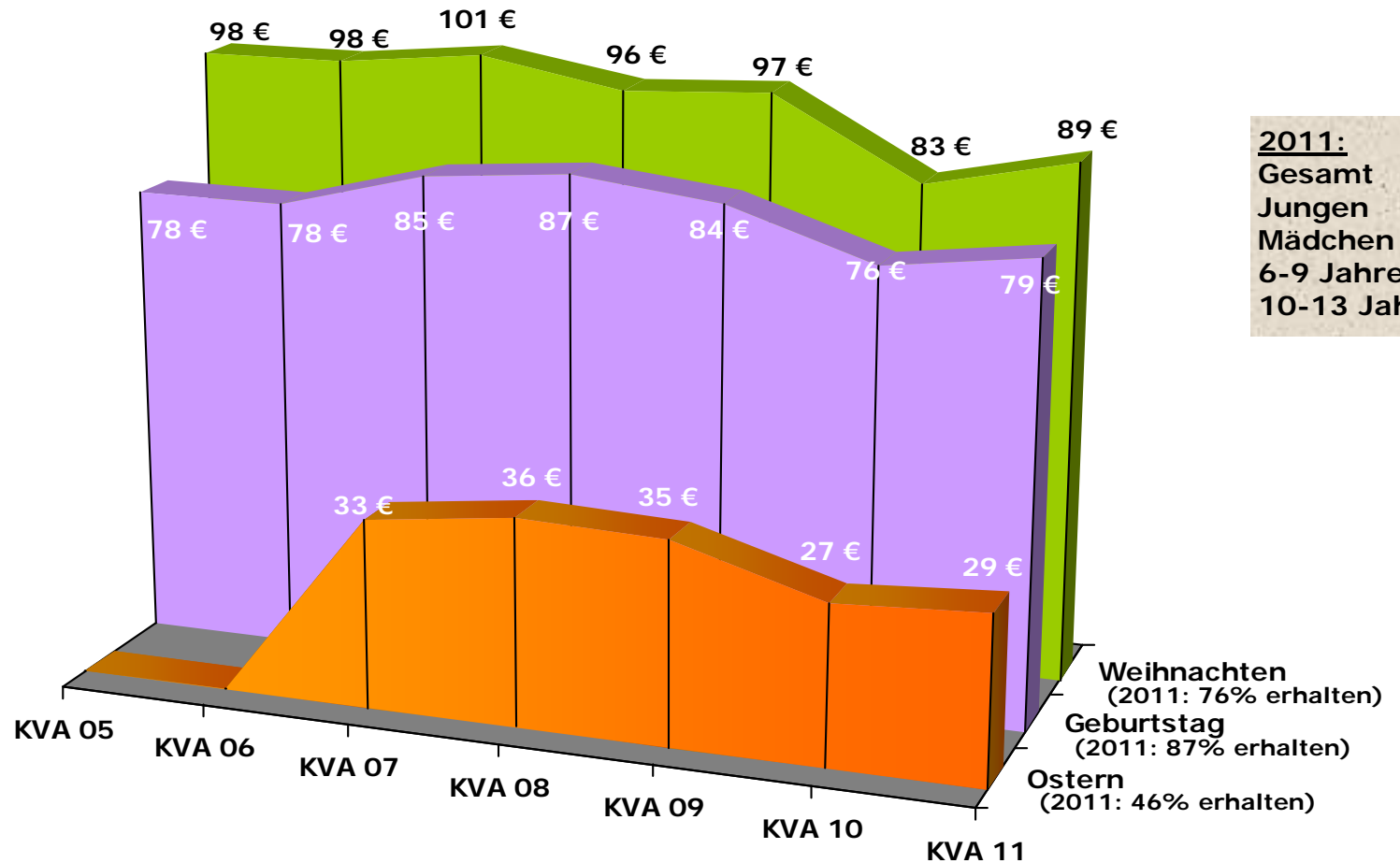




Als Geschenk gibt es oft Bares



Entwicklung Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)



2011:	
Gesamt	197 €
Jungen	196 €
Mädchen	199 €
6-9 Jahre	162 €
10-13 Jahre	225 €



Sparen



Spar-
interesse

81% der Kinder sparen. Damit bleibt die Sparbereitschaft auf dem hohem Niveau der letzten Jahre.

Konto

75% der Kinder haben ein eigenes Sparbuch, 15% ein eigenes Girokonto. Auch hier sind die Werte stabil.

Geldge-
schenke

Laut Aussage der Eltern gaben nur 14% der Kinder ihr letztes Geldgeschenk gleich vollständig aus. 57% sparten zumindest einen Teil und 22% sogar alles.

Spar-
summe

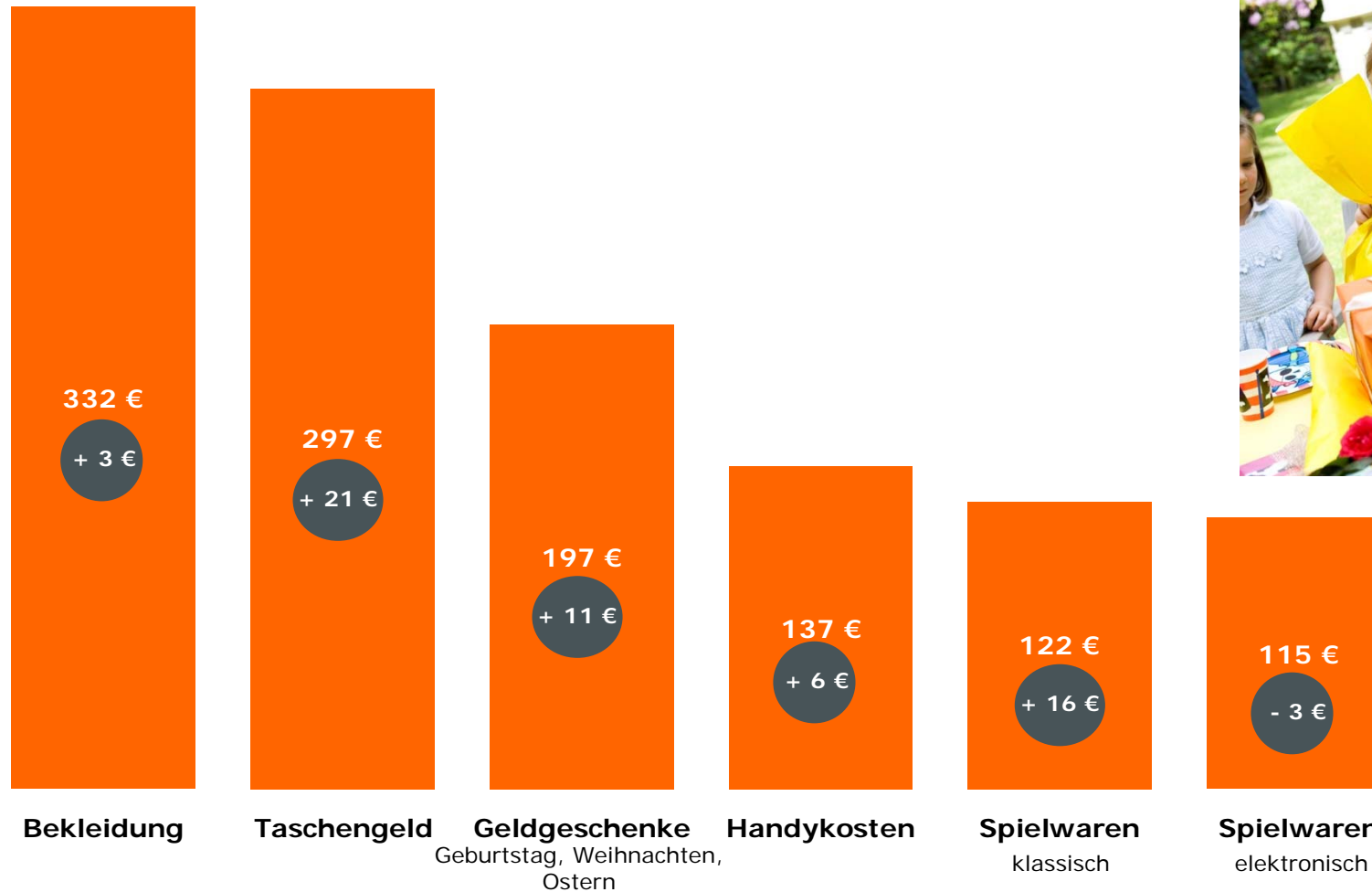
Auf den Sparkonten der Kinder liegen laut Auskunft der Eltern rund 738 Euro.

Spar-
ziele

39% der Kinder nennen kein konkretes Sparziel. Gespart wird neben klassischem Spielzeug vor allem auf Elektronisches:

- 14% Computer
- 11% Handy
- 13% Spielzeug
- 10 % Games

Ausgaben pro Jahr





Die Geldsummen 2011 im Überblick



6 bis 13 Jahre	Pro Kind pro Jahr 2010	Pro Kind pro Jahr 2011
Ø regelmäßige Geldzuflüsse (Taschengeld, kleine Verdienste ...)	276 Euro	297 Euro
Ø Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)	187 Euro	197 Euro
Ø Sparguthaben	654 Euro	738 Euro
	Hochrechnung 2010*	Hochrechnung 2011*
Ø regelmäßige Geldzuflüsse (Taschengeld, kleine Verdienste ...)	1,58 Mrd. Euro	1,67 Mrd. Euro
Ø Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)	0,85 Mrd. Euro	0,92 Mrd. Euro
Ø Sparguthaben	2,10 Mrd. Euro	2,51 Mrd. Euro

*Die Hochrechnung basiert jeweils auf den Personen, die über Geldmittel verfügen bzw. Angaben machten



Die Geldsummen 2011 im Überblick



4 bis 5 Jahre	Pro Kind pro Jahr 2011
Ø regelmäßige Geldzuflüsse (Taschengeld, kleine Verdienste ...)	145 Euro
Ø Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)	190 Euro
Ø Sparguthaben	797 Euro
	Hochrechnung 2011*
Ø regelmäßige Geldzuflüsse (Taschengeld, kleine Verdienste ...)	103 Mio. Euro
Ø Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)	136 Mio. Euro
Ø Sparguthaben	469 Mio. Euro

*Die Hochrechnung basiert jeweils auf den Personen, die über Geldmittel verfügen bzw. Angaben machten



Studien-Steckbrief



KidsVA 2011: Die Markt-Media-Studie für junge Zielgruppen

Grundgesamtheit

- 6,13 Mio. deutschsprachige Kinder 6 - 13 Jahre
- 1,40 Mio. deutschsprachige Kinder 4 - 5 Jahre

Stichprobe

- 1.728 Doppelinterviews 6-13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)
- 394 Elterninterviews für 4-5 Jahre

Stichprobenverfahren

- Quota-Verfahren

Erhebungsmethode

- CAPI / CASI

Feldzeit

- 14.02. – 27.03.2011

Methodische Betreuung/Federführendes Institut

- Czaia Marktforschung GmbH, Bremen
- Immediate Software GmbH, Bremen

Feldinstitute

- ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung GmbH, Wiesbaden
- KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster

Auftraggeber

- Egmont Ehapa Verlag GmbH