

Umsatzranking der TextilWirtschaft (TW)

„Die größten deutschen Textileinzelhändler“

Marktvolumen Textileinzelhandel 2010 (brutto): 56,8 Mrd. Euro*
Marktanteil TW-Größtenliste: 67%

Marktvolumen Textileinzelhandel 2009 (dito): 55,1 Mrd. Euro
Marktanteil TW-Größtenliste: 65%

Rang 2010	Rang 2009	Unternehmen, Stadt	Umsatz 2010 in Mrd. Euro	Steigerung 2010 / 2009
1	1	Otto, Hamburg	4158 *	+ 13,3%
2	3	H&M, Hamburg	3211	+ 13,5%
3	2	C&A, Düsseldorf	3011	+ 2,7%
4	4	Metro, Düsseldorf	2418*	- 1,9%
5	5	Karstadt, Essen	1973*	- 5,0%
6	7	P&C, Düsseldorf	1334	+ 3,7%
7	6	Tengelmann, Mülheim a. d. Ruhr	1195*	+/- 0%
8	9	Lidl, Neckarsulm	1049*	+ 1,9%
9	8	Aldi, Essen/Mülheim/R.	1034*	- 1,5%
10	10	Tchibo, Hamburg	945*	+ 5,0%

* geschätzt