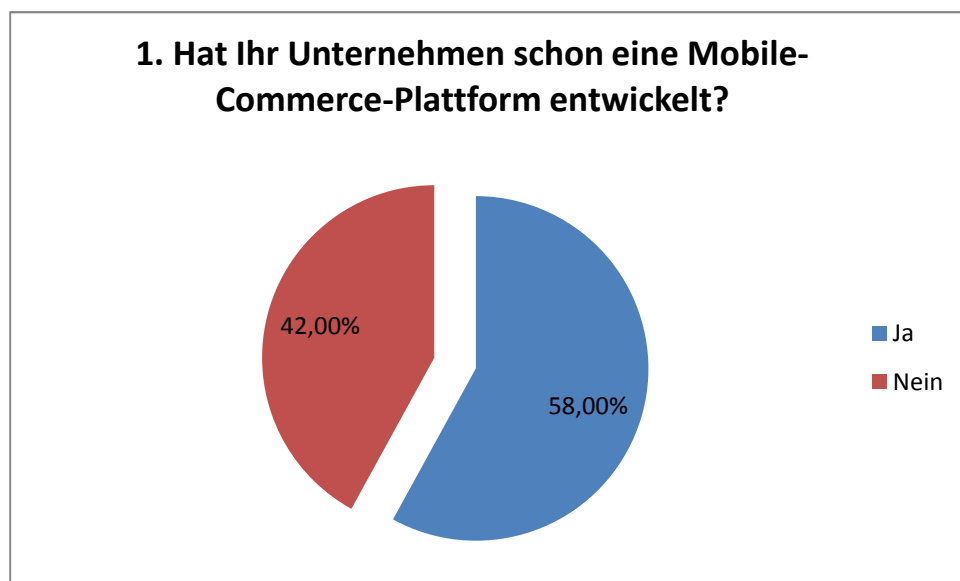


Aktuelle Ergebnisse der bvh-Händlerstudie zum Mobile Commerce / Befragungszeitraum August und September 2011

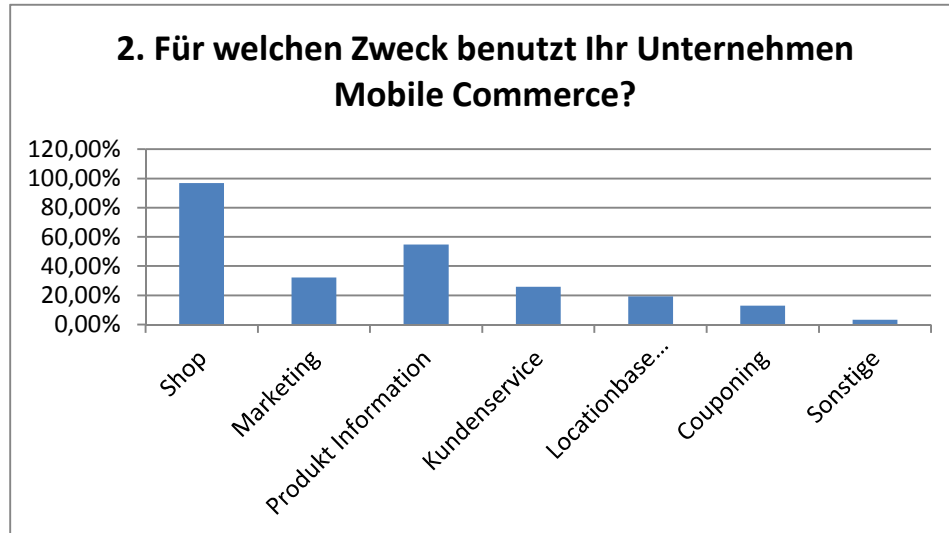
1. Hat Ihr Unternehmen schon eine Mobile-Commerce-Plattform entwickelt?

Ja 58,00%
Nein 42,00%



2. Für welchen Zweck benutzt Ihr Unternehmen Mobile Commerce?

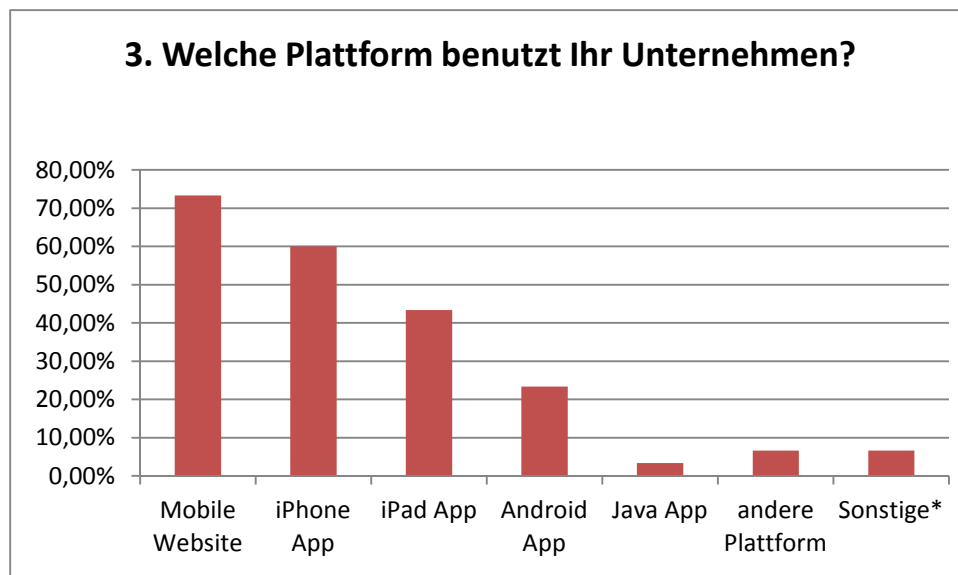
Shop	96,77%
Marketing	32,26%
Produkt Information	54,84%
Kundenservice	25,81%
Locationbase Service	19,35%
Couponing	12,90%
Sonstige	3,23%



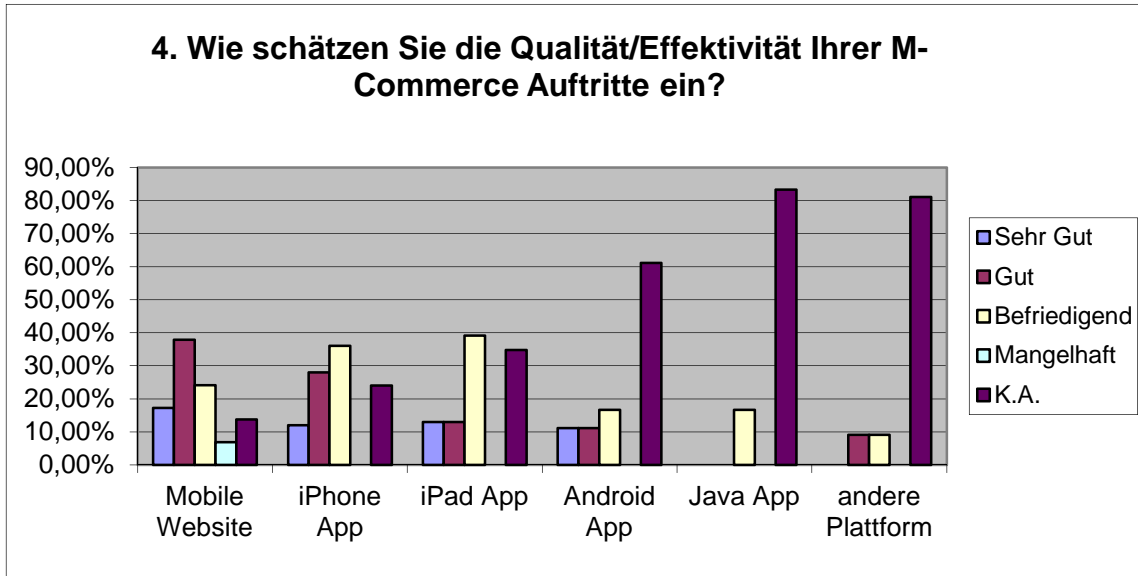
3. Welche Plattform benutzt Ihr Unternehmen?

Mobile Website	73,33%
iPhone App	60,00%
iPad App	43,33%
Android App	23,33%
Java App	3,33%
andere Plattform	6,67%
Sonstige*	6,67%

* z.B. Shopgate

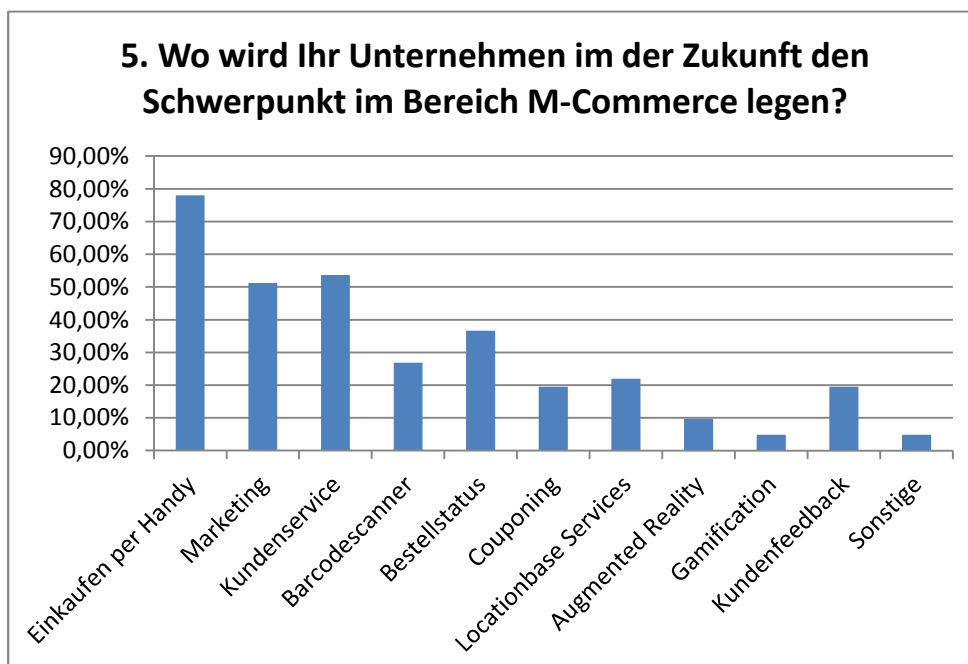


4. Wie schätzen Sie die Qualität / Effektivität Ihrer M-Commerce Auftritte ein?



5. Wo wird Ihr Unternehmen im der Zukunft den Schwerpunkt im Bereich M-Commerce legen?

Einkaufen per Handy	78,05%
Marketing	51,22%
Kundenservice	53,66%
Barcodescanner	26,83%
Bestellstatus	36,59%
Couponing	19,51%
Locationbase Services	21,95%
Augmented Reality	9,76%
Gamification	4,88%
Kundenfeedback	19,51%
Sonstige	4,88%



Über den bvh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Dem bvh gehören derzeit über 320 Unternehmen an. Darunter sind Versender mit gemeinsamem Katalog- und Internet-Angebot, reine Internet-Händler, Teleshopping-Unternehmen, Apothekensender und eBay-Powerseller. Die Branche setzt allein jährlich im Privatkundengeschäft über 30 Mrd. Euro um; davon entfallen rund 75 Prozent auf Distanzhandelsfirmen, die dem bvh angeschlossen sind. Allein der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von knapp 60 Prozent.

Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf weitere 7 Mrd. Euro geschätzt. Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Versender gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh),

Büro Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Pressekontakt: Christin Schmidt, Tel. 030-20 61 385-16, 0162-2525268

christin.schmidt@versandhandel.org, www.versandhandel.org, www.katalog.de, www.twitter.com/versandverband