



Citi-Investmentbarometer

Lage an den Finanzmärkten wird weiterhin skeptisch eingeschätzt

- **Gesamtes Investitionsklima auf niedrigem Niveau stabil**
- **Investitionsklima für europäische Aktien weiter rückläufig**
- **Befragte erwarten mehrheitlich seitwärts laufende bis sinkende Aktiennotierungen**

Frankfurt am Main, 17.01.2012 – Das Investitionsklima für europäische Aktien ist in der aktuellen Befragung des Citi–Investmentbarometers weiter rückläufig. In der neuesten Erhebung der Citigroup Global Markets Deutschland AG (Citi Deutschland) in Zusammenarbeit mit TNS für das vierte Quartal 2011 fiel das Aktienbarometer bei Privatanlegern von 28 Punkten im dritten Quartal auf nun 15 Punkte. Auch bei professionellen Marktteilnehmern sank das Aktienbarometer, welches Werte von +100 bis -100 einnehmen kann, von 34 Punkten auf 27. Sie markieren damit die jeweils tiefsten Werte für 2011.

Zur künftigen Kursentwicklung bei europäischen Aktien befragt, erwarten knapp ein Drittel der Privatanleger (29,9 Prozent) und ein Viertel der professionellen Marktteilnehmer (25,4 Prozent) auf die kommenden drei Monate sinkende Notierungen. Etwas weniger pessimistisch sehen die Befragten den Aktienmarkt auf die kommenden zwölf Monate. Hier schätzen 18 Prozent der Privatanleger, dass der Markt fallen wird. Die Meinung teilten auch 7,5 Prozent der professionellen Marktteilnehmer.

Das gesamte Investitionsklima stagniert somit auf niedrigem Niveau. Für Privatanleger liegt das Gesamtbarometer bei +19 (in Q3 bei +21) und für professionelle Teilnehmer bei +13 (in Q3 bei +14).



Dirk Heß, Leiter des öffentlichen Vertriebs Equity & Private Investor Solutions bei Citi, sagt: „Die Situation auf den Finanzmärkten ist weiterhin angespannt. Dies hat auch Auswirkungen auf die Investitionsneigung bei Finanzprodukten. Die Anleger sind in zwei Lager gespalten. Während die meisten abwarten und sicherheitsorientiert investieren, wächst aktuell auch die Zahl derer, die aktiv in der Volatilität Chancen mit Hebelprodukten nutzen.“

Weitere Ergebnisse im Überblick (Auswahl)

Physisches Gold: Auf 12 Monatssicht steigende Preise erwartet

Auf zwölf Monate sehen aktuell 50,1 Prozent aller Privatanleger steigende Goldpreise. Im dritten Quartal teilten diese Meinung lediglich 41,3 Prozent. Bei den professionellen Marktteilnehmern stieg die Zahl der Optimisten besonders stark. Sahen im dritten Quartal lediglich 28,9 Prozent der Befragten steigende Kurse auf zwölf Monate sind es im vierten Quartal 45,6 Prozent.

Zinsniveau: Seitwärts bis sinkend erwartet

Die Einschätzung des 3-Monats-Euribor hat sich im Jahr 2011 komplett gedreht. Erwarteten im ersten Quartal 2011 noch rund 75 Prozent der Befragten ein steigendes Niveau, sehen dies im vierten Quartal nur noch 14,4 Prozent der Privatanleger und 10,4 Prozent der professionellen Marktteilnehmer. 21,1 Prozent der Privatanleger bzw. 28,4 Prozent der professionellen Marktteilnehmer erwarten in den kommenden drei Monaten sogar weiter sinkende Zinsen.

Über das „Citi – Investmentbarometer“

Für das „Citi – Investmentbarometer“ werden im dreimonatigen Turnus private und professionelle Marktteilnehmer (Vermögensverwalter, Bankberater und Produktmanager) zu ihren Markteinschätzungen hinsichtlich verschiedener Anlageklassen und Investmentprodukte befragt. Im vierten Quartal wurden 8.000 Privatanleger und 1.500 professionelle Marktteilnehmer zur Teilnahme aufgefordert. Davon wertete TNS Infratest Antworten von 376 privaten und 106 professionellen Marktteilnehmern in einem Zeitraum vom 14.12.2011 bis zum 03.01.2012 aus.

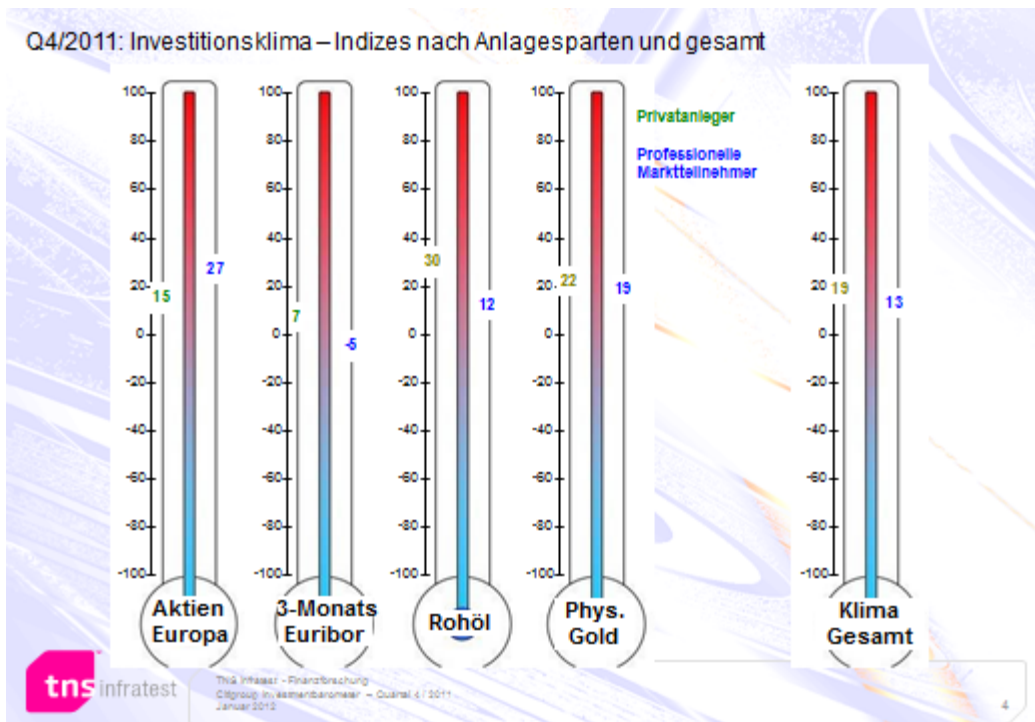
Anbei erhalten Sie ausgewählte Schaubilder zum aktuellen „Citi - Investmentbarometer“. Sollten Sie die **gesamte Auswertung** erhalten wollen, geben Sie uns unter untenstehenden Kontaktdaten Bescheid.

Ausgewertet wurden zum Beispiel die **Investmentziele** von privaten und professionellen Marktteilnehmern bei **Zertifikaten und anderen Produktklassen** und welche **Basiswerte** Anlegern

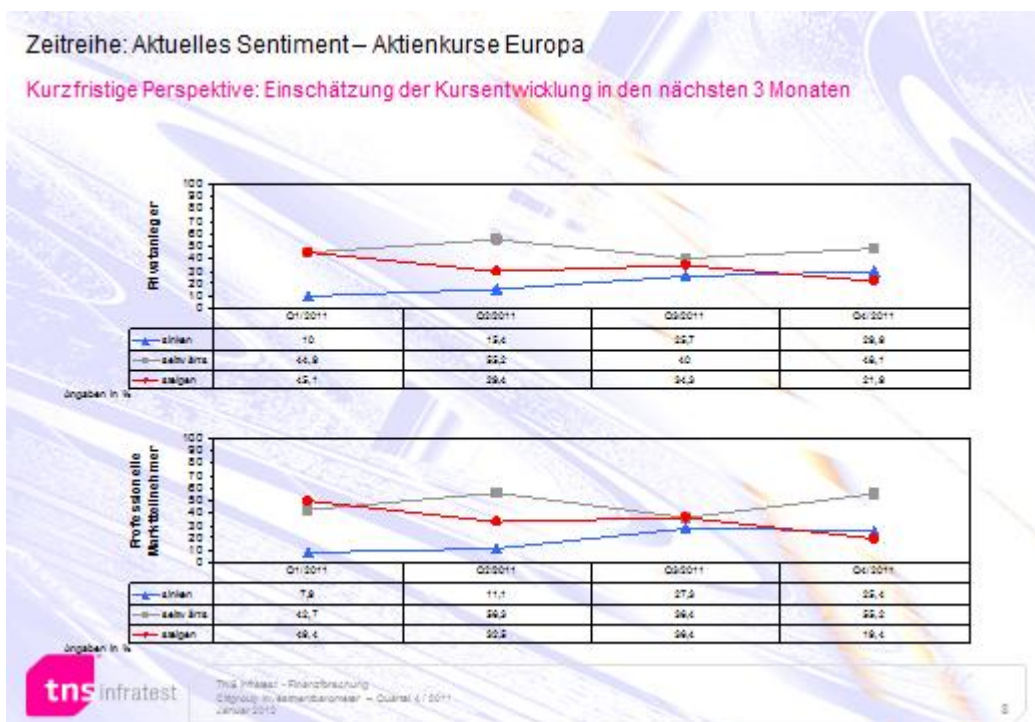
derzeit besonders interessant erscheinen. Abschließend wurden die Teilnehmer noch zu ihrer **Einschätzung zum Euro** befragt.

Schaubilder (Auswahl)

Citi – Investmentbarometer



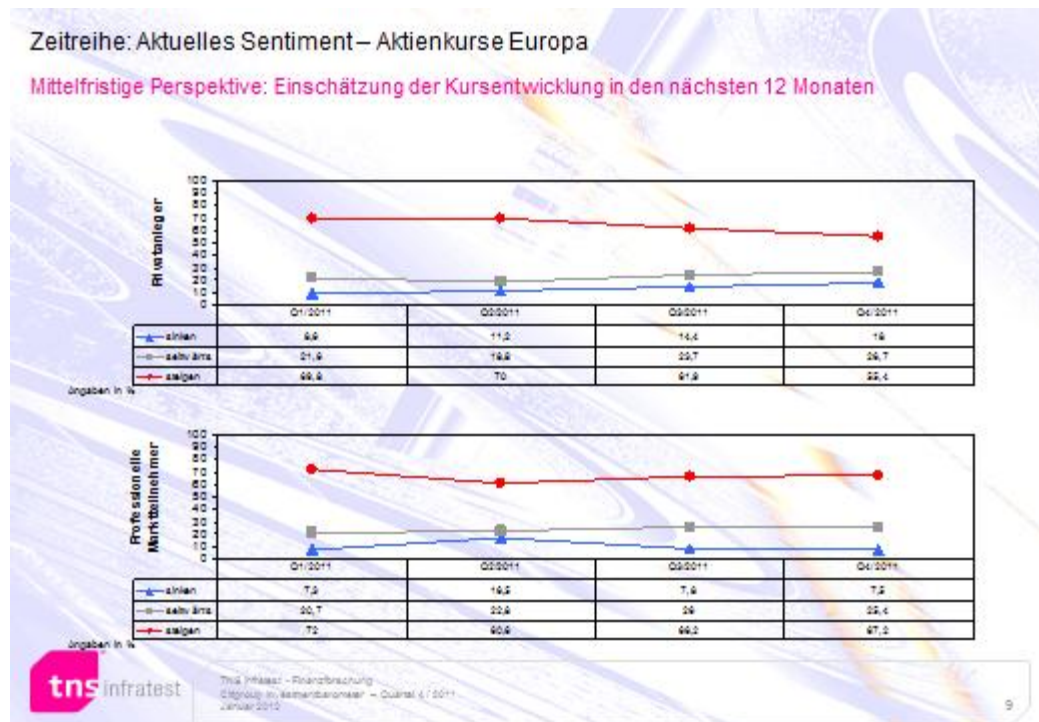
Citi Sentiment – Aktienkurse Europa auf 3 Monate



Citi Sentiment – Aktienkurse Europa auf 12 Monate

Zeitreihe: Aktuelles Sentiment – Aktienkurse Europa

Mittelfristige Perspektive: Einschätzung der Kursentwicklung in den nächsten 12 Monaten





Über Citigroup Global Markets Deutschland

Citigroup Global Markets Deutschland AG ist die Corporate- und Investmentbank der Citi in Deutschland. Mit mehr als 500 Mitarbeitern in Deutschland betreut Citi Unternehmen, institutionelle Investoren sowie staatliche Institutionen. Citi ist eine etablierte Adresse für die Beratung von M&A-Transaktionen, die Begleitung von Fremd- und Eigenkapitalemissionen in der Rolle des Konsortialführers, das Arrangement von syndizierten Krediten sowie der Bankfinanzierung. Citi betreut alle wichtigen institutionellen Fondsgesellschaften in Deutschland. Zudem ist Citi einer der erfolgreichsten Emittenten von Optionsscheinen, Zertifikaten und derivativen Produkten weltweit. Der Bereich Global Transaction Services (GTS) bietet innovative Lösungen bei der Abwicklung des lokalen und weltweiten Zahlungsverkehrs, des Liquiditäts- und Treasury Managements, der Handelsfinanzierung sowie bei der Wertpapierabwicklung und -verwahrung an.

Über Citi

Citi ist einer der international führenden Finanzdienstleister mit mehr als 200 Millionen Kundenkonten und Aktivitäten in über 160 Ländern. Mit den beiden operativen Gesellschaften Citicorp und Citi Holdings bietet Citi Privat- und Firmenkunden, Regierungen und Institutionen eine breite Palette von Finanzprodukten und Dienstleistungen. Dazu gehören unter anderem das Privatkunden- und Konsumentenkreditgeschäft, Firmenkundengeschäft und Investment Banking sowie der Wertpapierhandel und die Vermögensverwaltung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.citigroup.de oder www.citigroup.com

Pressekontakt:

Anette Baum
Corporate Communications
Telefon: +49 (0)69 1366 5104
E-Mail: anette.baum@citi.com

Jan Karpinski
KERL und CIE Kommunikationsberatung
Telefon: +49 (0)69 3085 5837
E-Mail: j.karpinski@kerlundcie.de