

## easyCredit: Mit Werten weiter gewachsen

- **Nutzenstiftung für die genossenschaftliche FinanzGruppe um 48 % gesteigert**
- **Gemeinsame Marktoffensive mit den Volksbanken Raiffeisenbanken**

Nürnberg, 15. Februar 2012. In einem von intensivem Wettbewerb geprägten Marktumfeld hat die TeamBank mit easyCredit ihre Wachstums- und Qualitätsstrategie erfolgreich fortgesetzt. Gemeinsam mit den Volksbanken Raiffeisenbanken konnte der Ratenkreditexperte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2011 eine erneute Erhöhung des Marktanteils der genossenschaftlichen FinanzGruppe im Ratenkreditmarkt verzeichnen. Dieser stieg von 17,65 Prozent Ende 2010 um 0,64 Prozentpunkte auf 18,29 Prozent (per 30.09.2011). Der easyCredit-Bestand legte in 2011 um 16 Prozent auf 7,2 Mrd. Euro zu (Vorjahr: 6,2 Mrd. Euro). Beide Ergebnisse überzeugen vor allem aufgrund der Tatsache, dass der deutsche Ratenkreditmarkt lediglich um 1,7 Prozent auf 149 Mrd. Euro gewachsen ist (Marktdaten per 30.09.2011). „Die genossenschaftlichen Prinzipien der Subsidiarität und Werteorientierung haben sich auch im von Finanz- und Eurokrise geprägten Jahr 2011 als stabilisierendes Element erwiesen. Auf dieser Basis wächst easyCredit weiterhin deutlich schneller als der Markt und gewinnt gemeinsam mit den Volksbanken Raiffeisenbanken wichtige Marktanteile zurück“, erklärt Alexander Boldyreff, Vorstandsvorsitzender der TeamBank AG.

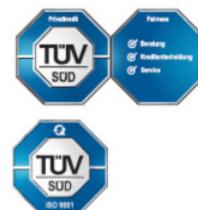
Auf Wachstumskurs will easyCredit auch weiterhin bleiben. Um eine entsprechende Eigenkapitalbasis sicherzustellen, wurden eine Kapitalerhöhung sowie weitere kapitalstärkende Maßnahmen durchgeführt. Ziel des Ratenkreditexperten ist es, für die Kooperationspartner aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe nachhaltige Erträge zu generieren. So hat easyCredit den vorläufigen Zahlen zufolge im Jahr 2011 mit 344,8 Mio. Euro (Vorjahr: 233,3 Mio. Euro) zum Gesamterfolg der genossenschaftlichen FinanzGruppe beigetragen. Dies entspricht einer Erhöhung um 48 Prozent. Neben dem damit verbundenen quantitativen Nutzen ist Befragungen zufolge auch die qualitative Gesamtzufriedenheit der easyCredit-Partnerbanken in den vergangenen Jahren stetig gestiegen. „Wir wollen gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort vor allem jene Kunden der Volksbanken Raiffeisenbanken überzeugen, die Konsumentenkredite außerhalb der genossenschaftlichen Finanzgruppe nachfragen“, betont Boldyreff. „Als fairer und

### Presse-Kontakt

Ute Scharnagl  
T +49 (0) 911/53 90-1030  
F +49 (0) 911/53 90-1038  
E [presse@easycredit.de](mailto:presse@easycredit.de)

easyCredit  
TeamBank AG Nürnberg  
Rathenauplatz 12-18  
90489 Nürnberg  
Germany

[www.easycredit.de](http://www.easycredit.de)



verantwortungsvoller Ratenkreditexperte werden wir hierfür weiter mit innovativen Produkten unseren Beitrag leisten.“

Nach den vorläufigen Zahlen für das Jahr 2011 erhöhte sich der Rohertrag um 8 Prozent auf 358,9 Mio. Euro (Vorjahr: 331,8 Mio. Euro). Die Risikovorsorge ging von 93,5 Mio. Euro aufgrund einmaliger Umstellungseffekte auf 30 Mio. Euro zurück. Eine Auflösung von Reserven nach § 340 f in Höhe von 50 Mio. Euro wurde zur Stärkung der Eigenkapitalbasis genutzt. Der Verwaltungsaufwand stieg bedingt durch gezielte Investitionen in die Zukunftsfähigkeit der Bank um 9 % auf 170,1 Mio. Euro (Vorjahr: 156,7 Mio. Euro). Das Betriebsergebnis vor Steuern lag bei 167,3 Mio. Euro (Vorjahr: 84,8 Mio. Euro). Die positive Entwicklung ist neben dem überdurchschnittlichen Wachstum, das unter anderem durch die Gewinnung neuer Partnerbanken generiert wurde, auf den robusten Konjunkturverlauf in 2011 sowie die geringere Risikovorsorge zurückzuführen. Die Bilanzsumme wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 18 Prozent auf 7,3 Mrd. Euro (2010: 6,2 Mrd. Euro).

### Ganzheitliche Beratung und innovative Produkte für weiteres Wachstum

„Wir wollen basierend auf dem genossenschaftlichen Wertefundament gemeinsam mit unseren Partnern, den Volksbanken Raiffeisenbanken, weiter wachsen. Unsere Marke easyCredit, die für faire, innovative Produkte steht, ganzheitliche Beratung und exzellente Prozesse bleiben dabei unsere Erfolgsfaktoren, sowohl B2B als auch B2C“, so Boldyreff. Die neue Marktoffensive fokussiert auf die genannten Aspekte. Der easyCredit-Liquiditätsberater, ein neues Beratungs- und Produktkonzept, das unter Einbindung des Verbraucherschutzes entwickelt wurde sowie die überarbeitete Internetpräsenz [www.easycrredit.de](http://www.easycrredit.de) bieten dem Interessenten die Möglichkeit, den Leistungsumfang seines Kredites auf seine individuellen Bedürfnisse abzustimmen. Der easyCredit-Liquiditätsberater ist bereits in 162 Volksbanken und Raiffeisenbanken im Einsatz. (Stichtag 01.02.2012). Bis zum Sommer 2012 sollen alle easyCredit-Partnerbanken angebunden sein.

#### Kurzprofil:

easyCredit ist der Konsumentenkredit der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Alleinstellungsmerkmal von easyCredit ist das Fairness-Paket. Dazu gehören jederzeit mögliche Sondertilgungen und Ablösungen. Die Widerrufsfrist beträgt einen Monat. Qualität ist einer der entscheidenden Wettbewerbsvorteile von easyCredit. Für ihr Qualitätsmanagement in der Produktion erhielt easyCredit das Siegel des TÜV SÜD nach DIN EN ISO 9001:2008.

**Presse-Kontakt**  
Ute Scharnagl  
T +49 (0) 911/53 90-1030  
F +49 (0) 911/53 90-1038  
E [presse@easycrredit.de](mailto:presse@easycrredit.de)

**easyCredit**  
TeamBank AG Nürnberg  
Rathenauplatz 12-18  
90489 Nürnberg  
Germany

[www.easycrredit.de](http://www.easycrredit.de)



**Vorläufige Zahlen 2011 im Überblick (nach HGB)**

|                               |              | <b>2011</b>    | 2010    | Veränderung |
|-------------------------------|--------------|----------------|---------|-------------|
| Bestand easyCredit            | in Mrd. Euro | <b>7,2</b>     | 6,2     | + 16 %      |
| Anzahl Kunden                 | in Tausend   | <b>562</b>     | 521     | + 8 %       |
| Zinsüberschuss                | in Mio. Euro | <b>433,6</b>   | 394,6   | + 10 %      |
| Provisionen an Partnerbanken* | in Mio. Euro | <b>177,4</b>   | 148,5   | + 19 %      |
| Rohertrag                     | in Mio. Euro | <b>358,9</b>   | 331,8   | + 8 %       |
| VWA                           | in Mio. Euro | <b>- 170,1</b> | - 156,7 | + 9 %       |
| Risikovorsorge                | in Mio. Euro | <b>- 30,0</b>  | - 93,5  | - 68 %      |
| Zinsüberschuss nach Risiko    | in Mio. Euro | <b>403,6</b>   | 301,1   | + 34 %      |
| Nutzenstiftung FinanzGruppe*  | in Mio. Euro | <b>344,8</b>   | 233,3   | + 48 %      |
| Anzahl Mitarbeiter            |              | <b>1.016</b>   | 1.033   | - 2 %       |
| Betriebsergebnis vor Steuern  | in Mio. Euro | <b>167,3</b>   | 84,8    | + 97 %      |
| Bilanzsumme                   | in Mrd. Euro | <b>7,3</b>     | 6,2     | + 18 %      |

\*) Werte ohne Marktbearbeitungsprämie

**Presse-Kontakt**

Ute Scharnagl  
 T +49 (0) 911/53 90-1030  
 F +49 (0) 911/53 90-1038  
 E presse@easycredit.de

**easyCredit**  
 TeamBank AG Nürnberg  
 Rathenauplatz 12-18  
 90489 Nürnberg  
 Germany

[www.easycredit.de](http://www.easycredit.de)

