



Repräsentative Umfrage zum Thema Geflügelfleisch

Methode

- Quantitative Online-Befragung im Zeitraum 21.03.2012 bis 28.03.2012
- Stichprobengröße n=500
- Bevölkerungsrepräsentativ nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Bildung und Region

Kernergebnisse

- **Die Deutschen lieben Fleisch, der Verzicht ist die absolute Ausnahme**
 - 75,1% der Deutschen essen mindestens mehrmals wöchentlich Fleisch, 16% sogar täglich.
 - Insbesondere Männer essen mindestens mehrmals wöchentlich Fleisch (86%)
 - Täglicher Fleischkonsum ist gerade bei jungen Menschen beliebt (27% der 18- bis 29-Jährigen).
 - Nur 1,6% verzichten generell auf Fleisch.
- **Fleisch ist ein bewusster Bestandteil der Ernährung**
 - Für 79,5% der Deutschen ist es wichtig oder sehr wichtig, Fleisch in ihrem „Speiseplan“ zu haben.
 - Geflügel wird dabei vor allem in Hinblick auf Gesundheits- und Fitnessaspekte hoch eingeschätzt: 70% würden sich anhand dieses Kriteriums für Geflügel entscheiden, bei den Frauen sogar 79,5%.
 - Geflügel punktet zusätzlich auf Grund des guten Geschmacks (71,8%) und der vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten (59,6%).
- **Fleischkonsum bedeutet Lebensqualität**
 - Vor allem zu gemeinschaftlichen Ereignissen wie der Grillsaison (88,6%), Feiertagen wie Weihnachten (77,1%) oder privaten Festen wie Geburtstagen oder Hochzeiten (76,1%) wird Fleisch gerne verzehrt.
 - 63,9% der Deutschen sind der Meinung, dass derartige gemeinschaftliche Erlebnisse ohne Fleisch nicht das Gleiche wären (Männer: 70,9%).
 - Mit einer Zustimmung von 67,9 Prozent ist Geflügelfleisch die bevorzugte Wahl bei gemeinschaftlichen Ereignissen.
- **Informationsbedarf besteht**
 - Mit Blick auf die Erzeugung von Geflügelfleisch fühlen sich nur 18,9% der deutschen Verbraucher ausreichend informiert.
 - 59% der Deutschen wünschen sich mehr Informationen zum Thema Sicherheit und Kontrollen.
 - 63% wünschen sich außerdem mehr Informationen zu Tierhaltung und Tierschutz.