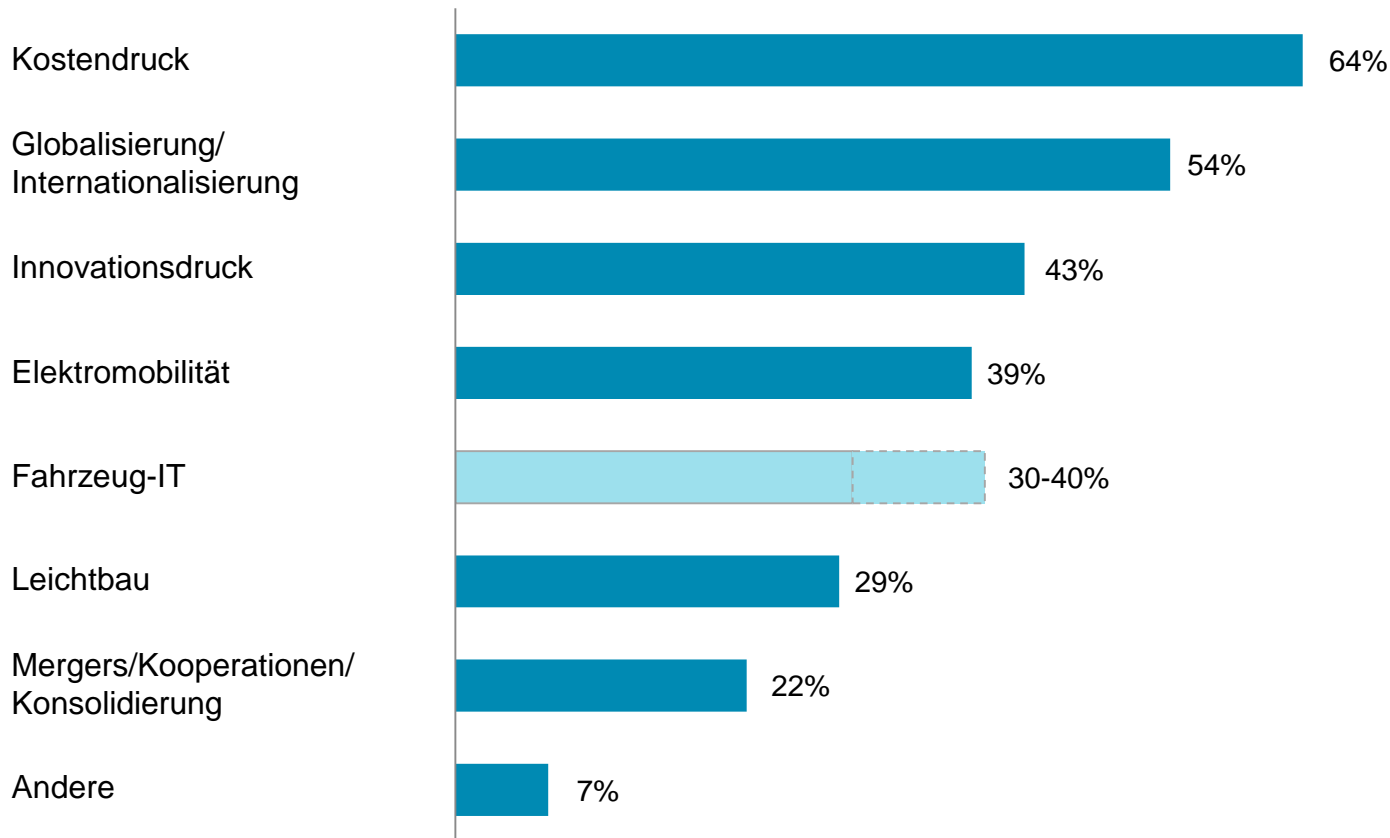


Für Entscheider ist die Car IT mittlerweile ebenso relevant wie die zentralen strategischen Trends Elektromobilität, Innovationsdruck oder Leichtbau

Relevante Trends

Anteil der Nennungen aller Teilnehmer¹



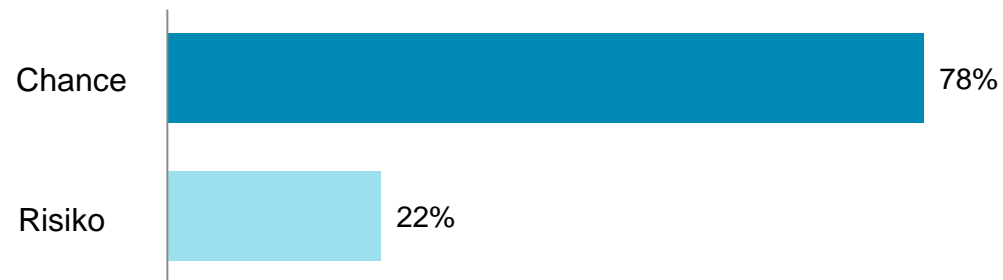
¹ Befragt wurden Automobilzulieferer, die Elektronikumfänge in ihrem Portfolio haben, z.B. keine reinen Karosseriezulieferer

Sowohl für die Industrie als auch für das eigene Unternehmen wird Fahrzeug-IT als große Chance gesehen

Chancen-Risiko-Verhältnis von Fahrzeug-IT für die Automobilzulieferindustrie



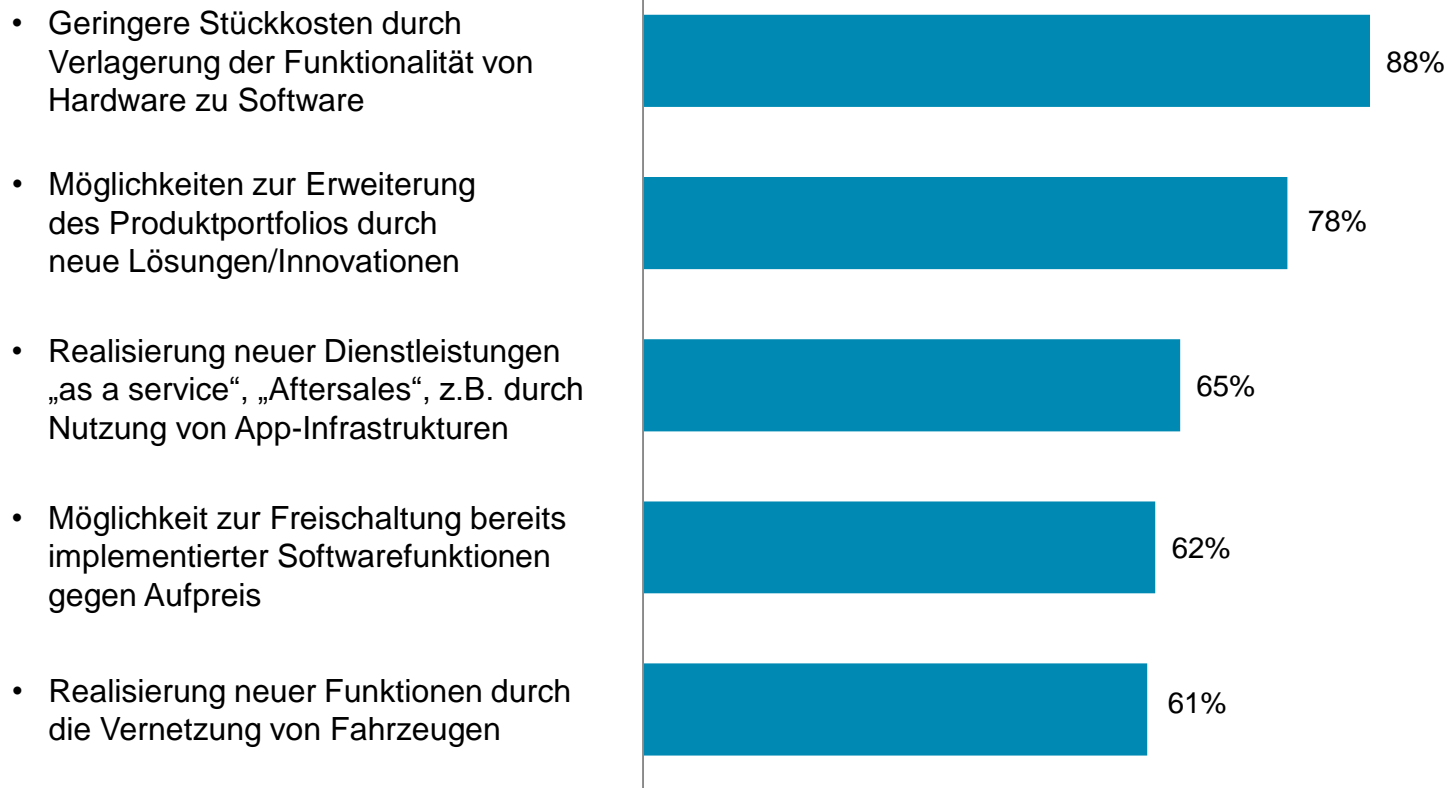
Chancen-Risiko-Verhältnis von Fahrzeug-IT für das eigene Unternehmen



Die zentralen Chancen werden in der Realisierung von innovativen oder effizienteren Lösungen durch vermehrten Einsatz von IT gesehen

Wichtigste Chancen

Anteil der Antworten „Chancen überwiegen“ und „Chancen überwiegen deutlich“¹

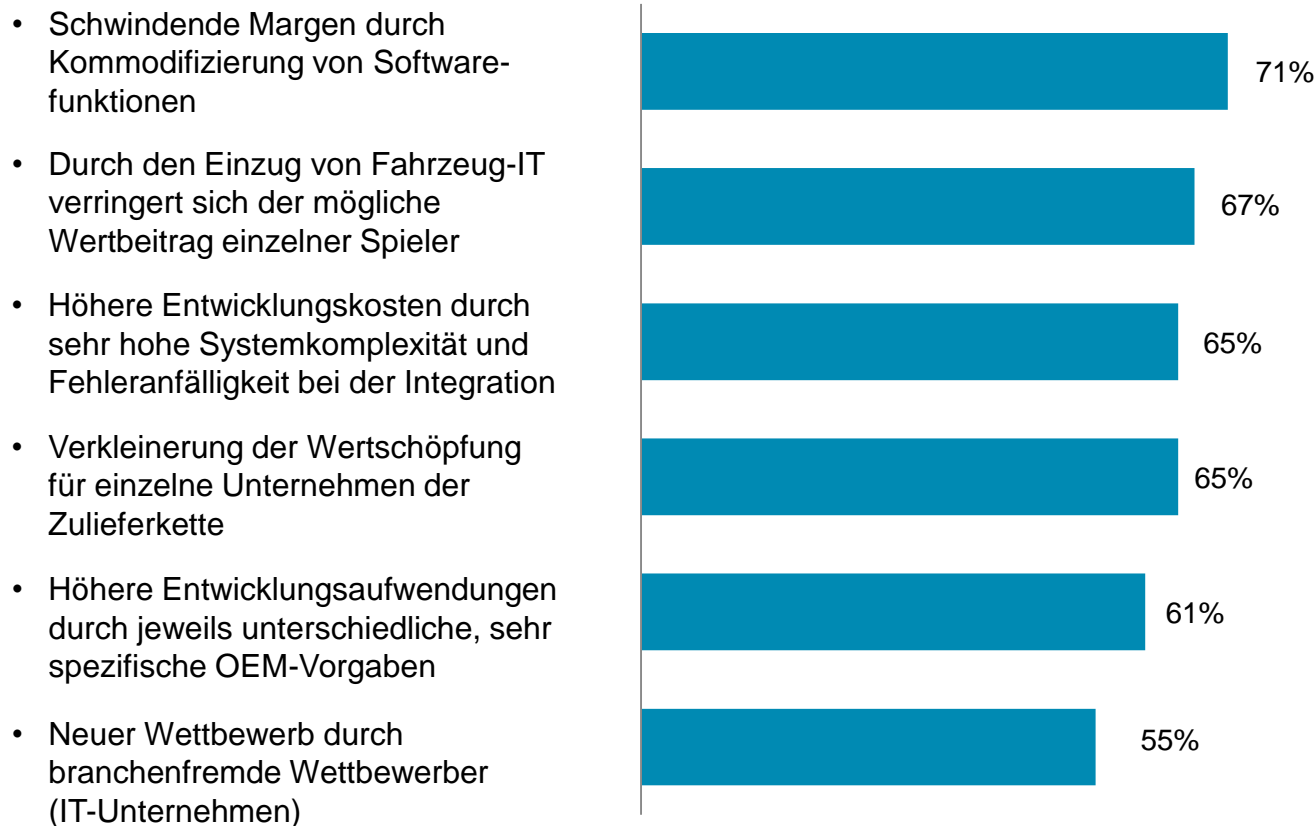


¹ Auf einer Skala von 1 „Risiken überwiegen deutlich“ bis 5 „Chancen überwiegen deutlich“

Die zentralen Risiken werden auf der Kostenseite gesehen, insbesondere durch höhere Entwicklungsaufwendungen

Wichtigste Risiken







Anteil der Antworten „Risiken überwiegen“ und „Risiken überwiegen deutlich“¹



¹ Auf einer Skala von 1 „Risiken überwiegen deutlich“ bis 5 „Chancen überwiegen deutlich“

Automobilzulieferer versuchen durch Trendscouting und Kooperationen auf IT-Trends zu reagieren, haben aber noch große Lücken entlang der Wertschöpfungskette

Aktivitäten im Unternehmen und eingeschätzte Wichtigkeit für Fahrzeug-IT

Kompetenzbereiche	Aktivitätslevel	Eingeschätzte Wichtigkeit ¹	Handlungsdruck
Innovationsmanagement		3,7	➤ Innovationsmanagement und IT-Trendscouting als Handlungsfeld erkannt
Kooperationen		3,7	➤ Erster Austausch findet statt, häufig noch eher chancengetriebene als zielgerichtete M&A oder Kooperationen
Produktportfolio		3,7	➤ Produktportfolio- und professionelles Fahrzeug-IT-Anforderungsmanagement sind im Entstehen, noch viel Potenzial bei Software-Features
Forschung & Entwicklung		3,9	➤ Bei „klassischen Entwicklungsthemen“ gut aufgestellt, jedoch noch Lücken bei softwarespezifischen Prozessen und Tools (Lifecycle- und Konfigurationsmanagement)
Modularisierung und Kosten-Nutzen-Management		3,6	➤ Noch kein klares Bild zu den entstehenden Geschäftsmodellen, den Business Cases und der Nutzenrechnung möglicher Fahrzeug-IT-Funktionen und -Services
Vertriebsmanagement		3,3	➤ Besonders im Dienstleistungsvertrieb und in der Nutzung neuer Vertriebskanäle zur Realisierung von Aftersales-Erlösen gibt es große Lücken

¹ Auf einer Skala von 1 „sehr unwichtig“ bis 5 „sehr wichtig“