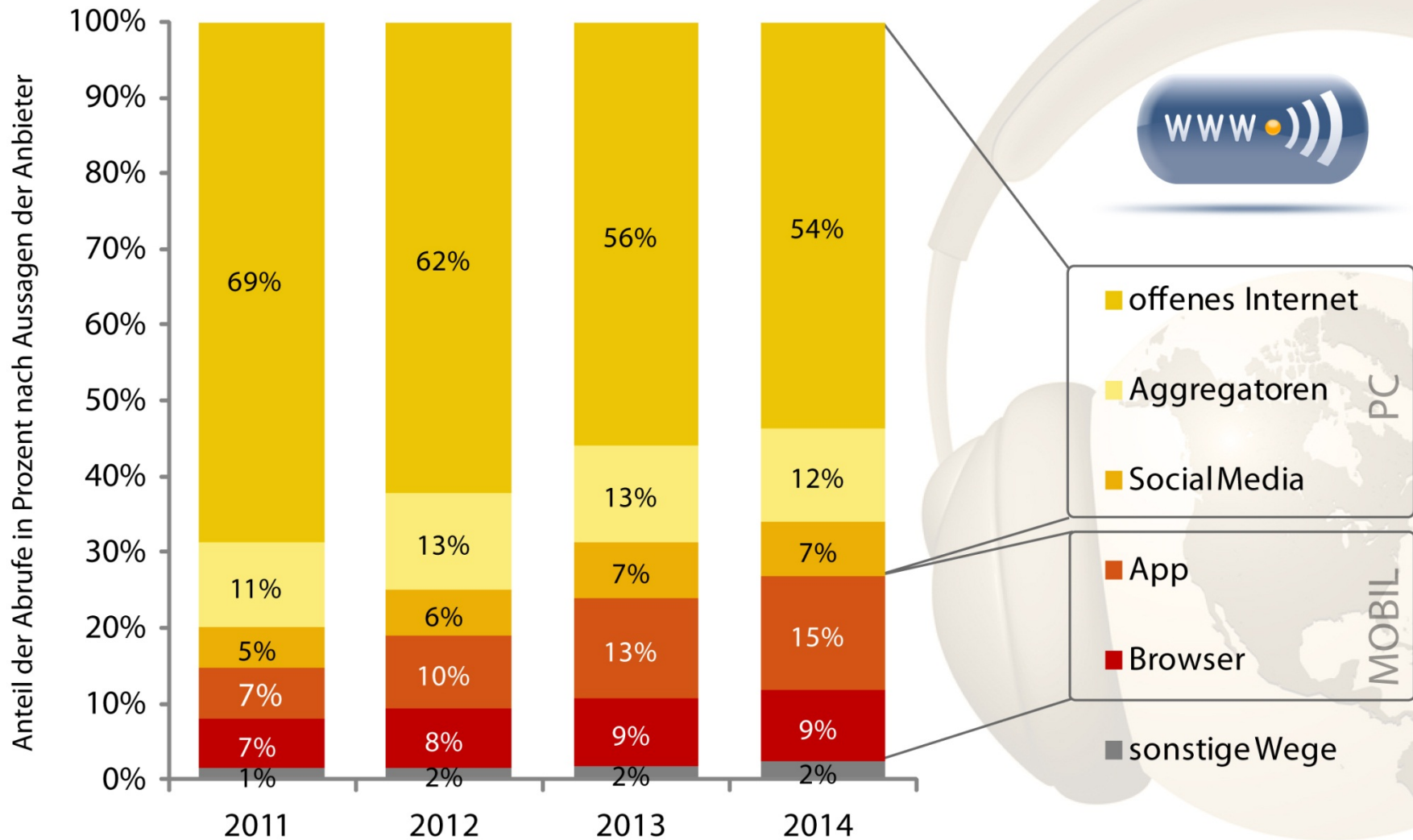


Webradiomonitor 2012: Verbreitungswege von Webradio in Deutschland

Alternative Abrufwege gewinnen an Bedeutung: Wachstumstreiber Mobile



Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2012
 Summe bei Prozentangaben weicht teils von 100% ab bedingt durch Rundungen

© GOLDMEDIA 2012

Bild: Fotolia - robertosch, Logo Webradiomonitor © Goldmedia