

Das vollständige Ranking findet sich in der AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung vom 21. Juli 2012

AHGZ-Ranking der Top 50 Hotelgesellschaften 2011

Rang	2011	2010	Hotelgesellschaft	Nettoumsatz in Mio. Euro		Veränderung in %	Zahl der Betriebe In Deutschland		Zahl der Zimmer		Ø-Zimmerbelegung in %		Ø-Netto-Zimmer- Preis in Euro		Zimmer- Umsatz p. a. in Euro
				2011	2010		2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	
-	1	1	Accor Hospitality Germany GmbH	819,0	815,0	0,5	330	322	43.532	42.606	69,0	-	-	-	18.814
-	2	2	Best Western Hotels Deutschland	632,2	565,1	11,9	189	184	19.010	18.500	69,0	67,0	84	83	33.256
-	3	3	Intercontinental Hotels Group	511,5	536,5	-4,7	69	69	14.240	14.672	68,0	67,4	91	91	35.920
-	4	4	Maritim Hotelgesellschaft mbH	373,8	366,0	2,1	37	37	10.753	10.753	57,8	55,7	94	94	34.762
-	5	5	Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.	364,0*	348,9*	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	6	6	Steigenberger Hotels AG	359,5	345,4	4,1	66	65	11.208	10.994	63,0	62,9	90	87	32.075
-	7	7	Hospitality Alliance AG/Ramada Worldwide	296,3	282,9	4,7	69	71	9900	9800	61,8	61,2	57	54	29.929
-	8	8	NH Hoteles Deutschland GmbH	268,0	251,0	6,8	60	60	10.655	10.704	63,0	61,0	72	71	25.153
-	9	9	Marriott International Inc.	260,3*	248,9	4,6	-	28	-	6.581	-	70,6	-	103	-
↑	10	11	Grand City Hotels GmbH	250,3	205,3	21,9	103	85	13018	11063	65,2	64,8	60	58	19.229

* geschätzt

Grafik: AHGZ - Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag)