



**Einladung zur Pressekonferenz:  
KidsVerbraucherAnalyse 2012**

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 20 Jahren ist die KidsVerbraucherAnalyse (KidsVA) die wichtigste Studie zum Verbraucher- und Medienverhalten junger Zielgruppen. Die KidsVA steht mit insgesamt 2.032 Interviews repräsentativ für 7,4 Millionen deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren. Die Ergebnisse liefern ein detailreiches Bild über das Medien- und Konsumverhalten der Kinder in Deutschland und liefern eine Fülle an Daten für die unterschiedlichsten Forschungsinteressen.

Wollen Sie also wissen, was die Kids besitzen und sich wünschen, was sie essen und mit ihrer Freizeit anfangen, womit sie spielen, was sie lesen, wie sie finanziell dastehen und ob Tablets und Smartphones die Kinderzimmer erobert haben, dann freuen wir uns, Sie auf unserer Pressekonferenz zur KidsVA 2012 begrüßen zu dürfen.

Wir erwarten Sie

**am Dienstag, 07. August 2012  
um 11.00 Uhr  
im Marriott Hotel, Inge-Beisheim-Platz 1, 10785 Berlin  
im Raum Berlin 2**

Wir freuen uns auf Ihre Zusage und bitten Sie, das angehängte Formular bis 03. August 2012 an uns zurückzusenden.

Mit freundlichen Grüßen  
Nadja Vogt  
Leitung Anzeigenmarketing / PR  
Egmont Ehapa Verlag  
Wallstraße 59  
10179 Berlin  
Fon: 030/ 24 00 81 13  
Fax: 030/ 24 00 81 99  
E-Mail: [n.vogt@egmont.de](mailto:n.vogt@egmont.de)



**Für die Rückantwort:**

Ich werde an der Pressekonferenz zur KidsVerbraucherAnalyse 2012

**teilnehmen**

**nicht teilnehmen**

**nicht teilnehmen, interessiere mich aber für die  
Präsentationsunterlagen**

**Die Präsentation können wir Ihnen nur als PDF per E-Mail zur  
Verfügung stellen.**

**Name:**

**E-Mail:**

**Redaktion:**