Presseinformation, Seite 1 von 2

ŠKODA AUTO: Mehr Umsatz und Auslieferungen

- **In den ersten neun Monaten 2012 steigt der Umsatz auf 7,9 Milliarden Euro**
- **Auslieferungen wachsen zeitgleich auf rund 717.200 Einheiten**
- **Operatives Ergebnis bei 567 Millionen Euro**
- **Hohe Investitionen für Ausbau und Erneuerung der Modellpalette**

Mladá Boleslav / Weiterstadt, 25. Oktober 2012 – Der Umsatz des tschechischen Automobilherstellers ŠKODA ist von Januar bis September 2012 um 3,1 Prozent auf 7,9 Milliarden Euro (Vorjahreszeitraum: 7,6 Milliarden Euro) gestiegen. Gleichzeitig legen die Auslieferungen an Kunden um 7,9 Prozent auf rund 717.200 Einheiten zu. Das Operative Ergebnis erreicht mit 567 Millionen Euro (30. September 2011: 575 Millionen Euro) das Vorjahresniveau.

„ŠKODA bleibt auf Wachstumskurs", sagt der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Wir sehen, dass die Wachstumsstrategie des Unternehmens greifbare Ergebnisse bringt. Auch bei teilweise schwierigen Marktbedingungen konnten wir in den ersten neun Monaten erneut mehr Autos verkaufen und den Umsatz steigern", so Vahland. „Mit dem Citigo und dem Rapid ist die größte Modelloffensive in der Geschichte von ŠKODA erfolgreich angelaufen. Wir werden sie im kommenden Jahr mit Nachdruck fortsetzen", sagt Vahland.

ŠKODA Finanzvorstand Winfried Krause erläutert: „ŠKODA ist es im ersten Dreivierteljahr gelungen, die erforderlichen Investitionen in Modelle und Kapazitäten in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld umzusetzen und das Operative Ergebnis auf hohem Niveau stabil zu halten. Angesichts des zunehmenden konjunkturellen Gegenwindes ist ein striktes Kostenmanagement erforderlich. Wir verfügen über eine solide finanzielle Basis für die Fortsetzung unserer Wachstumsstrategie 2018."

Die Sachinvestitionen in neue Modelle sowie in die Erweiterung der Produktionskapazitäten stiegen von Januar bis September 2012 auf 525 Millionen Euro und sind die Voraussetzung für die Modelloffensive. Die Netto-Liquidität betrug per 30. September über 1,9 Milliarden Euro.

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Unternehmenskommunikation, Max-Planck-Str. 3-5, 64331 Weiterstadt
Tel.: +49 6150 133 120, Fax: +49 6150 133 129, Email: presse@skoda-auto.de, www.skoda-auto.de

Tabelle Finanzzahlen der Marke ŠKODA per 30. September 2012:

		Januar – September		2012/2011 Änderungen in %
		2012	**2011**	
Auslieferungen an Kunden	Fzg.	717 200	664 800	7,9
Auslieferungen an Kunden ohne China	Fzg.	535 300	494 800	8,2
Produktion	Fzg.	509 100	508 300	0,1
Absatz	Fzg.	551 500	511 100	7,9
Umsatz	Mio. EUR	7 868	7 629	3,1
Operatives Ergebnis	Mio. EUR	567	575	-1,4
Operatives Ergebnis in % vom Umsatz	%	7,2%	7,5%	-
Sachinvestitionen	Mio. EUR	525	273	92,3
Netto-Liquidität	Mio. EUR	1 942	2 132	-8,9

Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Karel Müller
Telefon: 06150-133 115
karel.mueller@skoda-auto.de