



Schmalenbach-Gesellschaft
für Betriebswirtschaft e.V.

Schmalenbach-Tagung

Rechnet sich nachhaltiges
Wirtschaften?

11. April 2013

Köln

Nachhaltiges Wirtschaften entspringt der Einsicht, dass die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen begrenzt und schützenswert sind und wir deshalb so produzieren und konsumieren sollten, dass auch künftige Generationen noch über eine gute Lebensgrundlage verfügen. Nachhaltiges Wirtschaften hat aber seinen Preis. Die **Schmalenbach-Tagung** geht daher am **11. April 2013** in Köln der Frage nach:

„Rechnet sich nachhaltiges Wirtschaften?“

Hochrangige Referenten aus Wissenschaft und Praxis werden erörtern, ob und wie sich die ökonomische Vorteilhaftigkeit nachhaltiger Unternehmenstätigkeit bestimmen lässt. Sie werden in diesem Zusammenhang Potenziale, Risiken und Grenzen nachhaltiger Unternehmenstätigkeit aus Sicht der Unternehmensleitung, des Supply Chain Management, der Konsumenten und des Kapitalmarkts identifizieren und diskutieren. Sie werden ferner debattieren, wie Unternehmen nachhaltige Unternehmenstätigkeit durch Controlling steuern und im Rechnungswesen mittels integrierter Berichterstattung über deren wirtschaftliche Implikationen berichten können.

Wir laden Sie ein, sich an dem Dialog von Wissenschaft und Praxis unter dem Dach der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. aktiv zu beteiligen, und freuen uns auf die Diskussion mit Ihnen!

Die Programmkommission

Prof. Dr. Mark Ebers, Universität zu Köln (Vorsitz)

Oliver Bäte, Allianz SE

Stefan Krause, Deutsche Bank AG

Dr. Alan Hippe, F. Hoffmann–La Roche AG

Prof. Dr. Bernhard Pellens, Ruhr-Universität Bochum

P r o g r a m m

■ 09.15 Eröffnung und Einführung

durch den Präsidenten der
Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

Stefan Krause

Mitglied des Vorstands,
Deutsche Bank AG

■ 09.30 Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

Oliver Bäte

Mitglied des Vorstands,
Allianz SE

■ 10.00 Die wirtschaftliche Dimension unternehmerischer Nachhaltigkeit – Das ethisch verschmähte Rückgrat?

Prof. Dr. Stefan Schaltegger

Centre for Sustainability Management (CSM),
Leuphana Universität Lüneburg

- 10.30 Diskussion
- 10.45 Kaffeepause
- 11.15 **Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht – Nachhaltiger Konsum**
Prof. Dr. Ingo Balderjahn
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing, Universität Potsdam
- 11.45 **Nachhaltigkeit und globale Umwelt**
Dr. Gerd Leipold
ehem. Geschäftsführer (2001-2009),
Greenpeace International
- 12.15 Diskussion
- 12.30 Mittagspause
- 14.00 **Nachhaltigkeit aus Investorensicht – Kapitalmärkte und Nachhaltigkeit**
Thomas Jorberg
Vorstandssprecher,
GLS Bank
- 14.30 **Nachhaltigkeitsberichterstattung im Spektrum der Unternehmenspublizität – Regulatorischer Rahmen: Bestandsaufnahme und Ausblick**
Prof. Dr. Axel Haller
Lehrstuhl Financial Accounting & Auditing,
Universität Regensburg
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Kaffeepause
- 15.45 **Aktuelle Herausforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung**
 - Impulsreferate und Podiumsdiskussion -
 - **Nachhaltigkeitsberichterstattung und Integrated Reporting**
Dr. Stephan Feldhaus
Leiter Group Communications, F. Hoffmann-La Roche AG
 - **Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten**
Prof. Dr. Wienand Schruff
Mitglied des Vorstands,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
 - **Bedeutung der nachhaltigen Unternehmensführung für die Kapitalanleger**
Wolfgang Matis
CEO und Sprecher der Geschäftsführung, DWS Investment GmbH
 - **Push oder Pull in der Klimaberichterstattung**
Prof. Dr. Edeltraud Günther
Lehrstuhl für Betriebliche Umweltökonomie, TU Dresden
 - Prof. Dr. Axel Haller
Universität Regensburg
- 17.00 Schlusswort

Organisatorisches

■ Termin

Donnerstag, 11. April 2013

■ Tagungsort

Hotel Hyatt Regency Köln

Kennedy Ufer 2a · 50679 Köln

Telefon +49 (0) 221 / 828 1234 · Telefax +49 (0) 221 / 828 1370

Im Hyatt Regency steht bis zum 10. März 2013 ein Zimmerkontingent unter dem Stichwort ‚Schmalenbach-Gesellschaft‘ bereit (Direktdurchwahl + 49 (0) 221 / 8281 1212).

Parkmöglichkeiten finden Sie in den öffentlichen Tiefgaragen des Hyatt Regency (**begrenzte Kapazität!**) sowie des benachbarten Landeshauses des Landschaftsverbandes Rheinland, Kennedy Ufer 2.

■ Anmeldung

Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Anmeldung auf unserer Website unter www.schmalenbach.org oder wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle.

■ Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag schließt Tagungsunterlagen, ein gemeinsames Mittagessen und alle Pausenerfrischungen ein.

	Unternehmenspraxis	Hochschule	Studierende
Mitglieder der SG	250,00 €	120,00 €	40,00 €
Nichtmitglieder der SG	370,00 €	180,00 €	80,00 € <small>(begrenzt Kontingent)</small>

Umsatzsteuer wird gemäß § 4 Nr. 22a) UStG nicht erhoben.

■ Stornierung einer Anmeldung

Bei schriftlicher Stornierung und Rücksendung der Teilnehmerkarte an die Geschäftsstelle bis zum **05. April 2013** fallen 30,00 € Bearbeitungsgebühr an. Danach wird der gesamte Tagungsbeitrag fällig. Die Anmeldung kann jederzeit gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

■ Programm

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen aus wichtigem Anlass vor.

■ Informationen und Rückfragen

Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., Köln/Berlin

Präsidium: Stefan Krause · Professor Dr. Bernhard Pellens

Geschäftsführung: Dr. Maria Engels

Geschäftsstelle: Bunzlauer Str. 1 · 50858 Köln

Telefon + 49 (0) 2234 / 48 00 97 · Telefax + 49 (0) 2234 / 48 00 05

sg@schmalenbach.org · www.schmalenbach.org