







Die Connected Services können in sieben Geschäftsfelder untergliedert werden. Diese sind hart umkämpft

Definition und Klassifizierung der Services

Ein Service-Bündel enthält verschiedene vernetzte Fahrzeugdienste, die

- auf einer Reihe von Telematikfunktionen basieren
- zu einem in sich geschlossenen Geschäftsfeld gehören
- Zugang zu denselben Gewinnquellen haben
- dieselbe Zielgruppe ansprechen
- auf unterschiedlichen Geschäftsmodellen mit neuen Vergütungskonzepten beruhen

Connected-Services-Geschäftsfelder

-  **Sicherheit & Fernwartung**
Angeboten werden kann ein vollständig maßgeschneidertes Portfolio an Kundendienstleistungen, das auf der eCall-Plattform aufbaut
-  **Flottenmanagement**
Telematikhardware ermöglicht die Durchdringung von Flottenmanagementdiensten
-  **Mobilität**
Fahrzeugtelematik entwickelt sich zu einer zusätzlichen Plattform für Mobilitätsdienste
-  **Navigation**
Verbesserte Navigationstechnologien eröffnen zusätzliche, ortsgebundene B2C- und B2B-Möglichkeiten
-  **Infotainment**
Webbasierte Informations- und Unterhaltungsdienste werden in die Fahrzeugumgebung integriert
-  **Versicherung**
Detailliertere Fahrerdaten erlauben neue Policen und differenzierte Kundendienstleistungen
-  **Bezahlsysteme**
Mobile Bezahlssysteme werden für die Nutzung im Fahrzeug angepasst und erweitert