

**Berlin, 6. März 2013**

### **Inforadio vom rbb erfolgreichstes Nachrichtenprogramm Deutschlands**

Inforadio vom Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) festigt in der Media-Analyse (MA) 2013/I seine Position als erfolgreichstes Nachrichtenprogramm Deutschlands. Der Radiosender erreicht in der Region 56.000 Hörerinnen und Hörer in der Durchschnittsstunde (MA 2012/II: 52.000) und erzielt damit eine Tagesreichweite (Montag bis Freitag) von 5,7 Prozent (2012/II: 5,5). Einen positiven Trend verzeichnet auch radioBerlin 88,8. Bei den Hörerinnen und Hörern pro Durchschnittsstunde in der Hauptstadt legt das Landesprogramm um 3.000 auf 78.000 zu (2012/II: 75.000), ist damit zweitstärkstes Programm in Berlin und steigert seine Tagesreichweite auf 9 Prozent (2012/II: 8,4).

Antenne Brandenburg behauptet mit 149.000 Hörerinnen und Hörern pro Durchschnittsstunde trotz Verlusten seine Stellung als erfolgreichstes Programm in Brandenburg (2012/II: 172.000), in der Tagesreichweite für Brandenburg bedeutet dies 20,6 Prozent (2012/II: 23,1). Bei Radioeins fällt die Zahl der Hörerinnen und Hörer pro Durchschnittsstunde in der Region auf 90.000 (2012/II: 108.000), allerdings bei einer stabilen Tagesreichweite von 6,9 Prozent. Fritz büßt ein und liegt bei 79.000 Hörerinnen und Hörern pro Durchschnittsstunde (2012/II: 91.000) sowie einer Tagesreichweite von 5,1 Prozent (2012/II: 5,8).

Das werbefreie Kulturradio verzeichnet eine unveränderte Tagesreichweite Montag bis Freitag von 2,1 Prozent.

Dr. Claudia Nothelle, Programmdirektorin des rbb: „Die neuerliche Bestätigung unserer Informationskompetenz ist eine gute Nachricht für den rbb, der Aufwärtstrend bei radioBerlin 88,8 in der Hauptstadt ebenfalls ein wichtiges, positives Signal. Antenne Brandenburg ist in seinem Bundesland weiter stark, eine solide Basis für neuerliches Wachstum. Fritz und Radioeins verzeichnen Verluste, da liegt Arbeit vor uns.“

**RUNDFUNK  
BERLIN-BRANDENBURG**

PRESSE & INFORMATION

MASURENALLEE 8 - 14  
14057 BERLIN  
TELEFON (030) 97 99 3-12 100  
TELEFAX (030) 97 99 3-12 109  
PRESSE@RBB-ONLINE.DE



In der Media-Analyse (MA) wird die Radionutzung in Deutschland telefonisch abgefragt. „Hörer pro Durchschnittsstunde“ entspricht dabei dem Mittelwert aller Hörerinnen und Hörer eines Programms in einer Stunde zwischen 6.00 und 18.00 Uhr von Montag bis Freitag, die „Tagesreichweite“ gibt den Anteil an der Bevölkerung ab 10 Jahren an, der an einem durchschnittlichen Tag zwischen Montag und Freitag zuhört.

### Die Zahlen im Einzelnen:

<b>Hörer pro Durchschnittsstunde (in Tsd.) Mo. - Fr., 6.00 - 18.00 Uhr</b>			
	<b>Berlin/ Brandenburg</b>	<b>Brandenburg</b>	<b>Berlin</b>
	Mo. - Fr.	Mo. - Fr.	Mo. - Fr.
Antenne Brandenburg	216	149	67
radioBerlin 88,8	100	22	78
Radioeins	90	28	62
Inforadio	56	16	41
Fritz	79	43	35

MA 2013/I

#### **Für Rückfragen:**

*Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)*

*Unternehmenssprecher*

*Justus Demmer*

*030-97993-12100*