

Auszug aus dem Ranking der Top 50 Hotelgesellschaften 2012

Quelle: AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

AHGZ-Ranking der Top 50 Hotelgesellschaften 2012

Rang	2012	2011	Hotelgesellschaft	Nettoumsatz in Mio. Euro		Veränderung in %	Zahl der Betriebe in Deutschland		Zahl der Zimmer		Ø-Zimmerbelegung in %		Ø-Netto-Zimmer- Preis in Euro		Zimmer- Umsatz p. a. in Euro
				2012	2011		2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	
-	1	1	Accor Hospitality Germany GmbH	834,8	89,0	2,2	338	330	43.978	43.532	68,7	69,0	-	-	19.028
-	2	2	Best Western Hotels Deutschland	683,4	632,2	8,1	198	189	19.866	19.010	70,3	69,0	86	84	34.400
-	3	3	Intercontinental Hotels Group	516,0	511,5	0,9	70	69	13.889	14.194	70,0	68,0	94	91	32.152
↑	4	5	Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.	381,1*	364,0*	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
↓	5	4	Maritim Hotelgesellschaft mbH	373,7	373,8	0,0	37	37	10.753	10.753	58,3	57,8	95	94	34.753
-	6	6	Sleigenberger Hotels AG	364,9	359,5	1,5	66	66	11.213	11.208	63,5	63,0	91	90	32.543
-	7	7	Hospitality Alliance AG/Ramada Worldwide	309,3	296,3	4,4	69	69	9600	9600	63,85	61,16	64,55	56,45	32.219
↑	8	10	Grand City Hotels GmbH	290,4	250,3	16,0	105	103	13.331	13.018	66,7	65,2	62,6	60,4	21.784
↓	9	8	NH Hoteles Deutschland GmbH	283,5	268,1	5,8	60	60	10.545	10.692	66,5	63,5	74	72	26.885
↓	10	9	Marrriott International Inc.	272,5*	260,3*	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* geschätzt

Das vollständige Ranking findet sich in der AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung vom 27. Juli 2013