

## Smartphones: Affinitäten der CHECK24-Kunden

Nach Herstellern, Städten, Alter und Geschlecht



1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern

4. Beliebtheit von Smartphones in den zehn größten Städten

5. Beliebtheit von Smartphones nach Alter und Geschlecht



- Untersucht wurde die **Beliebtheit** von Smartphones der Hersteller **Apple, Blackberry, HTC, LG, Motorola, Nokia, Samsung** und **Sony** bei CHECK24-Kunden.
- Berücksichtigt wurden alle über CHECK24.de bestellten **Bundles** (Handyvertrag mit Smartphone) sowie sämtliche **Einzelgeräte**, die über CHECK24.de gekauft wurden.
- Die Ergebnisse wurden untergliedert in
  - **Beliebtheit von Smartphones** (Bundle und Einzelgeräte) **nach Hersteller**,
  - **Beliebtheit** der einzelnen Hersteller (Bundle) in den **zehn größten Städten Deutschlands** und
  - **Beliebtheit von Smartphones** (Bundle) **nach Alter und Geschlecht** der CHECK24-Kunden.
- Stand: 02.08.2013

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern

4. Beliebtheit von Smartphones in den zehn größten Städten

5. Beliebtheit von Smartphones nach Alter und Geschlecht



- **Samsung:** Smartphones **sowohl im Bundle** (58 Prozent der Smartphones) **als auch im Einzelverkauf** (56 Prozent der Smartphones) am **beliebtesten**

### GRUND

Breite Produktpalette, attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

- **Apple:** Geräte im **Bundle beliebt** (33 Prozent der Smartphones), **einzelne Geräte** (vier Prozent der Smartphones) werden aber **kaum gekauft**

### GRUND

Geräte im Einzelkauf sehr teuer

- Smartphones von **LG, Motorola** und **Nokia** werden vor allem als **Einzelgeräte** gekauft
- **Sechs der zehn größten deutschen Städte:** **Samsung** beliebtestes Smartphone
- Im Schnitt werden **65 Prozent der Smartphone-Bestellungen** von **Männern** getätigt
- **26- bis 35-jährige CHECK24-Kunden** bilden die **größte Käuferschicht** (40 Prozent der bestellten Smartphones)

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern

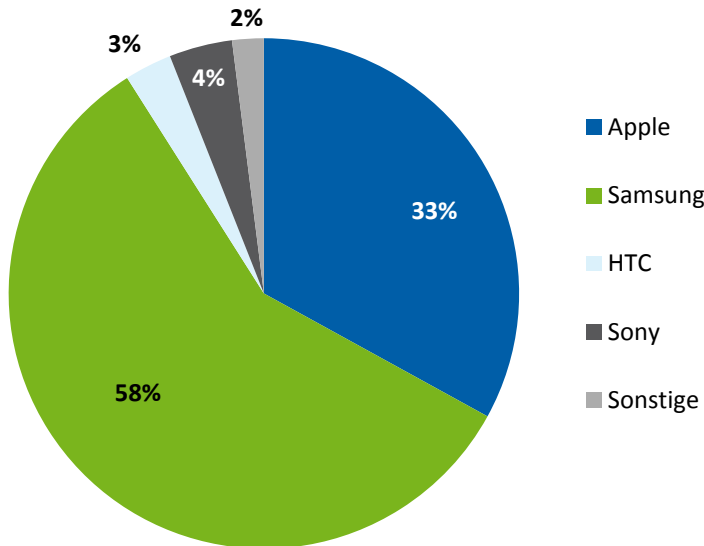
4. Beliebtheit von Smartphones in den zehn größten Städten

5. Beliebtheit von Smartphones nach Alter und Geschlecht



# 3.1. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern (Bundlekauf)

**Beliebtheit der Smartphonehersteller bei CHECK24-Kunden (Bundle)**

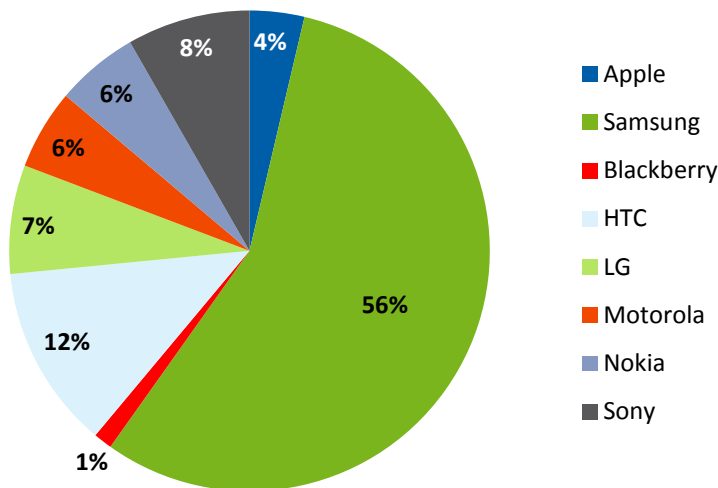


- Im **Bundle** kaufen CHECK24-Kunden am liebsten Smartphones von **Samsung** (58 Prozent), gefolgt von Geräten von **Apple** (33 Prozent)
- Aufgrund der größeren Auswahl an Smartphones (zehn Geräte im Angebot) ist **Vorsprung zu Apple** (zwei Geräte im Angebot) aber **verhältnismäßig klein**
- Smartphones von **HTC** und **Sony** fast **gleichermaßen beliebt** (Unterschied: ein Prozentpunkt)
- **Interesse an sonstigen Herstellern** (Blackberry, LG, Motorola und Nokia) **verschwindend gering**

Stand: 02.08.2013, alle Angaben ohne Gewähr  
Quelle: CHECK24 (www.check24.de), 0800 - 755 455 436

## 3.2. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern (Einzelkauf)

### Beliebtheit der Smartphonehersteller bei CHECK24-Kunden (Einzelkauf)



- Bei **Einzelgeräten** bevorzugen **56 Prozent** der CHECK24-Kunden Smartphones von **Samsung**
- Nur **vier Prozent** der über CHECK24.de verkauften Smartphones sind Geräte von **Apple**
- **HTC** ist neun Prozentpunkte **beliebter** als im **Bundle**: Zwölf Prozent der verkauften Geräte stammen von diesem Hersteller
- Auch **Sony** ist im **Einzelkauf beliebter** als beim Kauf des Handys im Bundle (vier vs. acht Prozent)
- Ohne Vertrag sind auch Geräte von **LG** (sieben Prozent), **Motorola** und **Nokia** (jeweils sechs Prozent) beliebt



- **Gründe für Beliebtheit der Smartphones von Samsung**
  - **Breite Produktpalette**
  - **Günstiger Preis:** Bei den zehn berücksichtigten Geräten von Samsung beträgt der Durchschnittspreis im CHECK24-Vergleich 324 Euro (Produktpalette von preiswerten Smartphones ab 125 Euro bis zu hochpreisigen Smartphones um 498 Euro), bei den beiden Apple-Geräten 549 Euro. Das ist eine Differenz von 69 Prozent.\*
- **Grund für die Beliebtheit der Smartphones von Apple im Bundle**
  - **Günstiger Preis im Bundle:** Das **iPhone 5** kostet 361 Euro.\*\* Im Einzelkauf kostet das günstigste **iPhone 5** 53 Prozent mehr (554 Euro).
- **Grund für Beliebtheit der Smartphones von LG, Motorola, Nokia im Einzelkauf**
  - **Zum Teil günstiger Preis, große Produktpalette**

\*Samsung: Ace II, Ace Plus, Note 2, Note 8.0, Note 10.1, Galaxy S2, Galaxy S3, Galaxy S3 mini, Galaxy S4, Galaxy S4 mini; Apple: iPhone 4s, iPhone 5

\*\*Flatrates für SMS und in alle deutschen Netze, mind. 500 MB Datenvolumen, 24 Monate Laufzeit; Gerätepreis einmalig 1 Euro, monatlich 15 Euro

Stand: 02.08.2013, alle Angaben ohne Gewähr  
Quelle: CHECK24 (www.check24.de), 0800 - 755 455 436

1. Methodik

2. Zusammenfassung

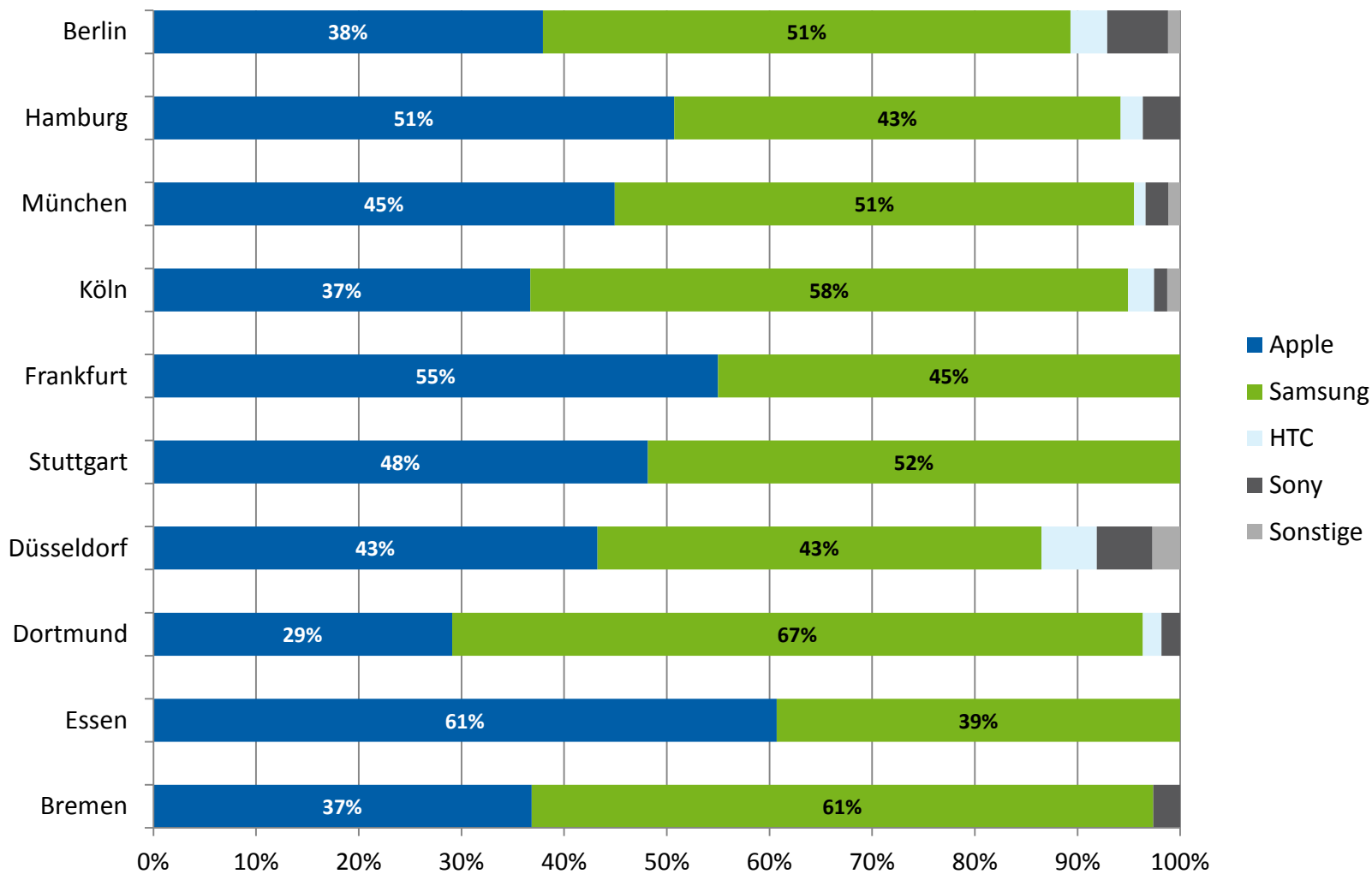
3. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern

4. Beliebtheit von Smartphones in den zehn größten Städten

5. Beliebtheit von Smartphones nach Alter und Geschlecht



# 4.1. Beliebtheit der Smartphonehersteller in den zehn größten deutschen Städten



Stand: 02.08.2013, alle Angaben ohne Gewähr  
Quelle: CHECK24 (www.check24.de), 0800 - 755 455 436

## 4.2. Beliebtheit der Smartphonehersteller in den zehn größten deutschen Städten

- **Dortmund** ist **Samsung-Hochburg** (67 Prozent der bestellten Smartphones, Bundle), in **Essen** sind Geräte von **Apple** besonders beliebt (61 Prozent der bestellten Smartphones, Bundle).
- In **sechs der zehn** größten **Städte** (Berlin, Bremen, Dortmund, Köln, München und Stuttgart) ist **Samsung** beim Kauf des Geräts im Bundle **beliebteste Handymarke** – über 50 Prozent der Handykäufer bestellten dort ein Gerät von Samsung.
- In **Essen, Frankfurt** und **Hamburg** sind Smartphones von **Apple** besonders beliebt: Jeweils über die Hälfte der bestellten Geräte waren iPhones.
- Nur in **Düsseldorf** liegen **Apple** und **Samsung** bei den Bestellungen **gleichauf** (jeweils 43 Prozent).
- **Interesse** an Handys **anderer Smartphone-Hersteller** ist **gering**; wenn, dann kaufen CHECK24-Kunden im Bundle vor allem Geräte von HTC (null bis fünf Prozent) oder Sony (null bis sechs Prozent).

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Beliebtheit von Smartphones nach Herstellern

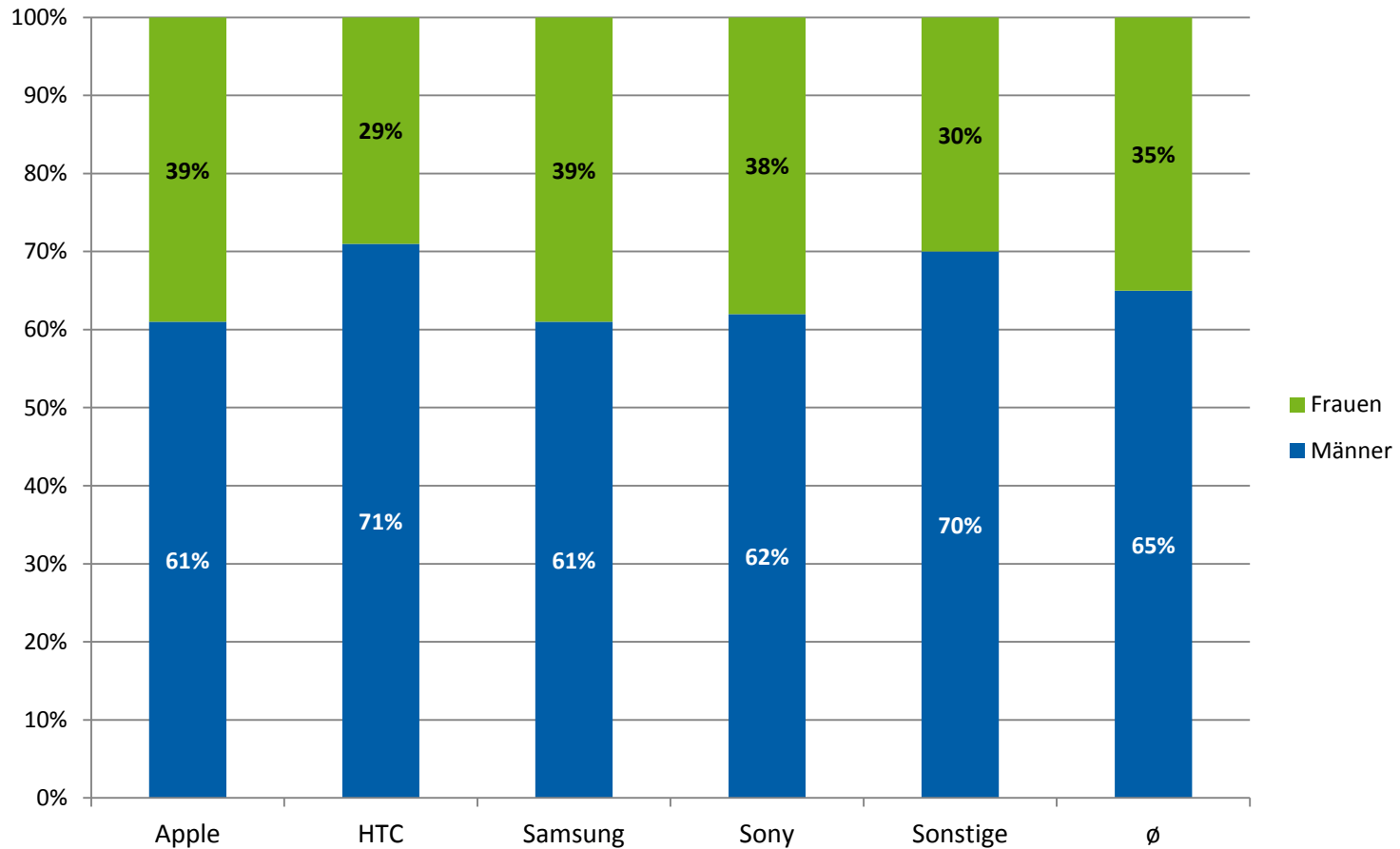
4. Beliebtheit von Smartphones in den zehn größten Städten

5. Beliebtheit von Smartphones nach Alter und Geschlecht



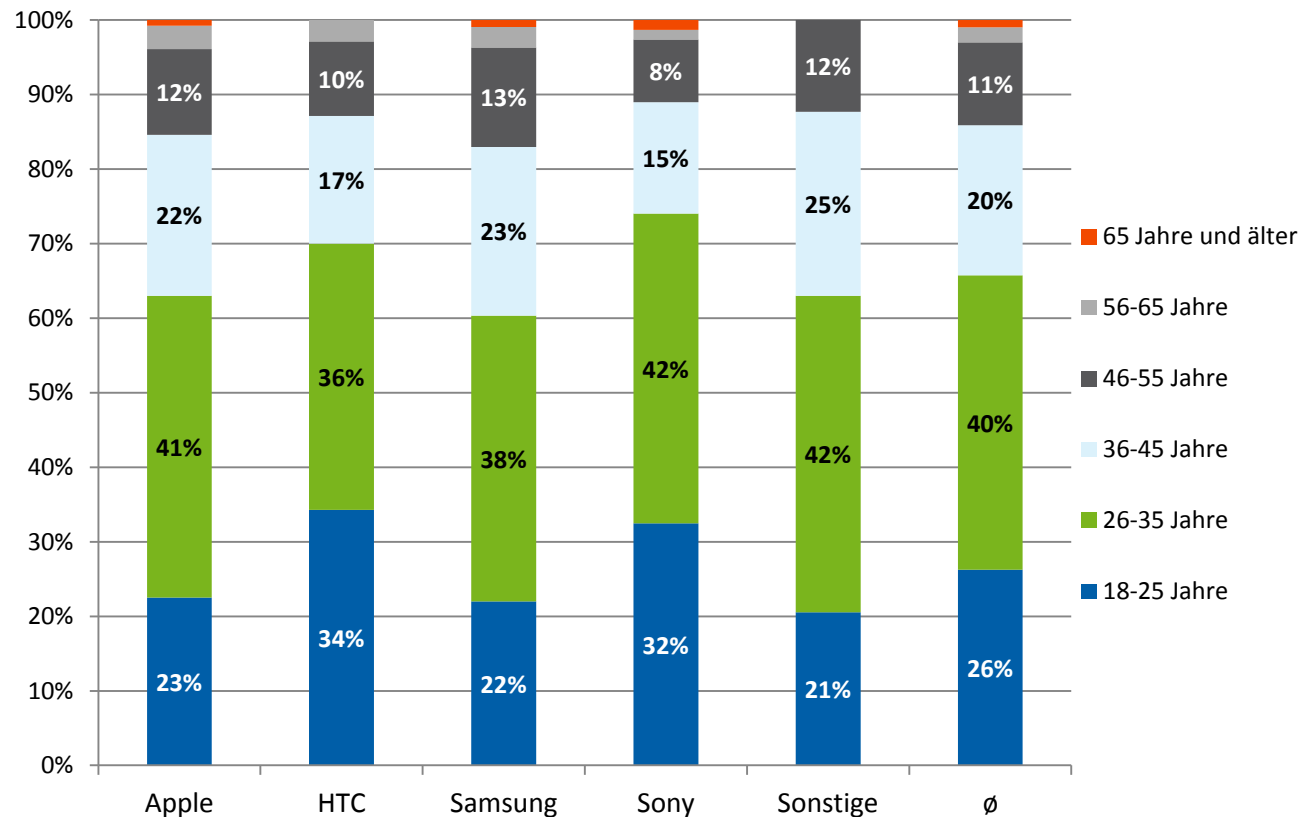
# 5.1. Beliebtheit nach Geschlecht

- Im Schnitt bestellen Männer 65 Prozent der Smartphones über CHECK24.de (Bundle).
- Am ehesten bestellen Frauen Geräte von Apple oder Samsung (jeweils 39 Prozent) und Sony (38 Prozent).



## 5.2. Beliebtheit nach Alter

- 26- bis 35-jährige CHECK24-Kunden sind die größte Käuferschicht (40 Prozent der im Bundle bestellten Smartphones).
- An zweiter Stelle liegen mit 26 Prozent der Smartphones 18- bis 25-Jährige. Geräte von HTC (34 Prozent) und Sony (32 Prozent) sind bei dieser Altersgruppe besonders beliebt.
- Ab 56 Jahren nimmt das Interesse an Smartphones massiv ab.





**Daniel Friedheim**  
Head of Public Relations

**CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

Erika-Mann-Str. 66      Tel. +49 89 2000 47 1170  
80636 München      Fax +49 89 2000 47 1011  
www.check24.de      daniel.friedheim@check24.de



**Julia Stubenböck**  
Public Relations

**CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

Erika-Mann-Str. 66      Tel. +49 89 2000 47 1173  
80636 München      Fax +49 89 2000 47 1011  
www.check24.de      julia.stubenboeck@check24.de