

Thema: Spaß und Entertainment für alle – Die neue Xbox One ist da!

Beitrag: 1:39 Minuten

Anmoderationsvorschlag: 27 Prozent der Deutschen besitzen laut einer repräsentativen Umfrage eine Spielkonsole. Und die steht längst nicht mehr nur im Kinderzimmer, sondern immer öfter im Wohnzimmer und wird dort von der ganzen Familie genutzt. Kein Wunder, denn damit kann man inzwischen ja auch viel mehr machen als nur Spielen. Das beweist auch die Xbox One von Microsoft, die in Deutschland ab sofort (ab dem 22. November) erhältlich ist. Uwe Hohmeyer berichtet.

Sprecher: Nach weltweit knapp 80 Millionen verkauften Xbox 360 Konsolen geht nun mit der Xbox One die heiß ersehnte Nachfolgerin an den Start. Und die bietet für jeden etwas, sagt Oliver Kaltner von Microsoft.

O-Ton 1 (Oliver Kaltner, 0:15 Min.): „Die, die auf einer Konsole spielen wollen, finden hier eine perfekte Games-Konsole. Die, die aber sagen, ich möchte eher mehr über Social Media und Entertainment-Inhalte verfügen, können das auch erleben, sodass es im Kern für alle zuhause tatsächlich das perfekte sogenannte Entertainment Hub auch darstellt.“

Sprecher: Neben Apps, Musik und Filminhalten gibt's zum Verkaufsstart 20 Spiele – darunter neun exklusive:

O-Ton 2 (Oliver Kaltner, 0:13 Min.): „Da haben wir Spiele wie ‚Battlefield‘, wir haben ‚Titanfall‘, wir haben Spiele wie ‚Forza Motorsport 5‘ – und eben auch ‚Ryse: Son of Rome‘, was einfach auch eine tolle Abdeckung über alle Genres darstellt. Es wird Spiele geben, wo ich auch dann über Tablet mit in das Spiel reingehen kann.“

Sprecher: Und zum Preis von 499.- Euro natürlich auch jede Menge neue Technik:

O-Ton 3 (Oliver Kaltner, 0:19 Min.): „Die Gestensteuerung haben wir entsprechend weiterentwickelt, wir haben über den Kinect Sensor dafür Sorge getragen, dass Räume besser ausgeleuchtet werden, damit wir einfach unabhängig von der Tageszeit immer ein gutes Ergebnis haben. Wir haben einen Wireless Controller mit dabei, es ist ein HDMI-Kabel dabei, es ist die Kamera, sprich der Sensor auch mit da. Und selbstverständlich Standard, den man heute erfüllen muss, ist ein Blu-ray-Laufwerk.“

Sprecher: Die beiden Schauspieler David Kross und Jessica Schwarz waren auf der Xbox-One-Release-Party von der neuen Konsole und dem Motorsportspiel „Forza“ jedenfalls schwer begeistert:

O-Ton 4 (Prominenten-O-Ton-Collage, 0:17 Min.): „Supergut, das Fahrgefühl ist einfach... das fühlt sich extrem echt an. Und ich meine: Die Grafik muss man sich einfach nur anschauen, das sieht so aus, als ob man einen Film schaut – und dabei einfach ein extrem echtes Gefühl hat beim Fahren.“ „Es sieht toll aus, es ist eine unfassbare Grafik, also man ist mittendrin. Das ist wunderbar.“

Abmoderationsvorschlag: Mehr über die neue von Gamern für Gamer entwickelte Xbox One von Microsoft gibt's im Internet unter Xbox.de.

Thema: Spaß und Entertainment für alle – Die neue Xbox One ist da!

O-Ton-Paket: 3:16 Minuten

Anmoderationsvorschlag: 27 Prozent der Deutschen besitzen laut einer repräsentativen Umfrage eine Spielkonsole. Und die steht längst nicht mehr nur im Kinderzimmer, sondern immer öfter im Wohnzimmer und wird dort von der ganzen Familie genutzt. Kein Wunder, denn damit kann man inzwischen ja auch viel mehr machen als nur Spielen. Das beweist auch die Xbox One von Microsoft, die in Deutschland ab sofort (ab dem 22. November) erhältlich ist. Was diese neue Konsole so alles kann, hören Sie hier.

[Hier finden Sie O-Töne für Ihre Berichterstattung von Oliver Kaltner (Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland und General Manager der Consumer Channels Group) sowie von den Schauspielern David Kross und Jessica Schwarz, die bereits einen Tag vor der Markteinführung auf der Release-Party in Berlin die neue Xbox One und das Spiel „Forza Motorsport 5“ getestet haben.]

1. Herr Kaltner, was erwartet die Gamer ab sofort im heimischen Wohnzimmer mit der neuen Xbox One?

O-Ton 1 (Oliver Kaltner, 0:21 Min.): „Also, was erwartet den Gamer? Zum Launch vor allen Dingen 20 Titel, die wir auf den Markt bringen werden. Das ist für den Gamer sehr wichtig. Darüber hinaus ist die Xbox One aber auch ein sogenanntes All-in-One Entertainment Hub. Das bedeutet, dass wir mindestens genauso viel Wert auf Musik und auf Filminhalte legen – und darüber hinaus eben auch Social Media mit eingebunden haben, was dann geführt wird über Skype und entsprechend auch über Bing-Search-Maschinen.“

2. Bleiben wir erst einmal bei den schon angesprochenen 20 Games: Worauf kann man sich da konkret freuen?

O-Ton 2 (Oliver Kaltner, 0:19 Min.): „Also, das Schöne bei 20 Titeln ist, dass wir auch eine ganz Menge an exklusiven Titeln haben. Und da freut sich der Gamer drüber, weil er natürlich auf dieser Konsole entsprechend früher an diese Spiele auch tatsächlich rankommt. Da haben wir Spiele wie ‚Battlefield‘, wir haben ‚Titanfall‘, wir haben Spiele wie ‚Forza Motorsport 5‘ – und eben auch ‚Ryse: Son of Rome‘, was einfach auch eine tolle Abdeckung über alle Genres darstellt.“

3. Worin unterscheidet sich die neue Konsole von ihrer Vorgängerin?

O-Ton 3 (Oliver Kaltner, 0:42 Min.): „Bei der Xbox 360, die weltweit die erfolgreichste Konsole ist mit 80 Millionen verkauften Einheiten, haben wir schon Wert darauf gelegt, dass sie eine tolle Games-Konsole ist, aber eben auch sukzessive uns in die Welt des Entertainment führt. Und das führen wir jetzt hier bei der Xbox One konsequent weiter. Die Xbox One ist auch komplett eingebettet in moderne digitale Geräte, wie beispielsweise Smartphones und Tablets. Es wird Spiele geben, wo ich auch dann über Tablet mit in das Spiel reingehen kann. Und somit ist es eine zukunftsichere Investition. Die Gestensteuerung haben wir ja auch entsprechend weiterentwickelt, wir haben über den Kinect Sensor dafür Sorge getragen, dass Räume besser ausgeleuchtet werden, damit wir einfach unabhängig von der Tageszeit immer ein gutes Ergebnis haben. Und das Tolle dabei ist: Es steckt ganz viel Technik drin, aber die User Experience steht im Mittelpunkt und nicht die Technologie.“

4. Auf welche Entertainment-Angebote können sich Xbox One Besitzer freuen?

O-Ton 4 (Oliver Kaltner, 0:31 Min.): „Das Prinzip bei der Xbox One ist selbstverständlich auch, dass wir das Entertainment-Angebot immer ausweiten. Wir haben mit Sky auf beispielsweise Xbox 360 wirklich tolle Erfahrungen gesammelt, Sky auch mit uns. Und wir gehen bei der Xbox One jetzt noch einen Schritt weiter, indem wir sehr viele App-Entwickler mit involvieren und auch sehr viele App-Angebote drin haben. So können wir jetzt aktuell sagen, dass LOVEFiLM beispielsweise mit einer App vertreten ist, wir haben Zattoo auch entsprechend mit drin – und da wird noch vieles mehr kommen. Was dann auch am Ende des Tages bedeutet, dass wir uns nicht nur abhängig machen von amerikanischen Inhalten, sondern viele deutsche Inhalte sehen werden.“

5. Welche Kundenwünsche hat Microsoft bei der neuen Konsole berücksichtigt?

O-Ton 5 (Oliver Kaltner, 0:36 Min.): „Die, die auf einer Konsole eben spielen wollen, finden hier eine perfekte Games-Konsole. Die, die aber sagen, ich möchte eher mehr über Social Media und Entertainment-Inhalte verfügen, können das auch erleben, sodass es im Kern für alle zuhause – unabhängig davon, wie sich der Haushalt zusammensetzt – tatsächlich das perfekte sogenannte Entertainment Hub auch darstellt. Und wir sind der Überzeugung, dass diese Box mehr und mehr die Nummer-eins-Box im Wohnzimmer werden wird. Zum Beispiel: Ich spiele gerade ein Rennspiel, ich kann mich dabei entweder selber aufnehmen oder ich kann mein Spiel aufnehmen, kann das rausnehmen, kann das zurechtschneiden, kann noch mal eine Moderation drüberlaufen lassen und kann es dann im Grunde genommen in meine Social Media Kanäle geben, sodass der einzelne Spieler auf einmal zum Regisseur wird.“

6. Die Xbox One ist ab dem 22. November in Deutschland erhältlich und kostet 499.- Euro. Was ist in dem Preis alles mit drin?

O-Ton 6 (Oliver Kaltner, 0:18 Min.): „Da ist natürlich die Konsole mit drin, die ist achtmal schneller als der Vorgänger. Wir haben einen Wireless Controller mit dabei, es ist ein HDMI-Kabel dabei, es ist die Kamera, sprich der Sensor auch mit da. Und wir haben ein Headset mit dabei, sodass ich wirklich in der Lage bin, mir das Produkt zu kaufen und kann sofort zuhause loslegen. Und selbstverständlich Standard, den man heute erfüllen muss, ist ein Blu-ray-Laufwerk.“

7. Die Schauspieler David Kross und Jessica Schwarz spielen auf der Xbox One das Motorsportspiel ‚Forza‘ und schildern ihre Eindrücke:

O-Ton 7 (Prominenten-O-Ton-Collage, 0:17 Min.): „Supergut, das Fahrgefühl ist einfach... das fühlt sich extrem echt an. Und ich meine: Die Grafik muss man sich einfach nur anschauen, das sieht so aus, als ob man einen Film schaut – und dabei einfach ein extrem echtes Gefühl hat beim Fahren.“ „Es sieht toll aus, es ist eine unfassbare Grafik, also man ist mittendrin. Das ist wunderbar.“

Abmoderationsvorschlag: Mehr über die neue von Gamern für Gamer entwickelte Xbox One von Microsoft gibt's im Internet unter Xbox.de.