

Die neue VLH-Werbekampagne: Anzeigen-Beispiele und Mafo-Ergebnisse

Unterschiedliche Motive, gleicher Aufbau

Die Personen auf den Anzeigen wechseln, aber der strukturelle Aufbau der neuen VLH-Werbekampagne „Steuern? Lass ich machen.“ zur Mitgliedergewinnung bleibt gleich: Jeweils eine Person wird dargestellt, die sich nicht um ihre Steuererklärung kümmern muss. Stattdessen tut die Person das, was ihr Spaß macht und ihr persönlich wichtig ist: Entspannt eine Tasse Kaffee genießen oder einen Spaziergang in der Natur unternehmen, sich liebevoll der Gartenarbeit widmen oder energiegeladen eine steile Felswand erklimmen.

Beispiele:

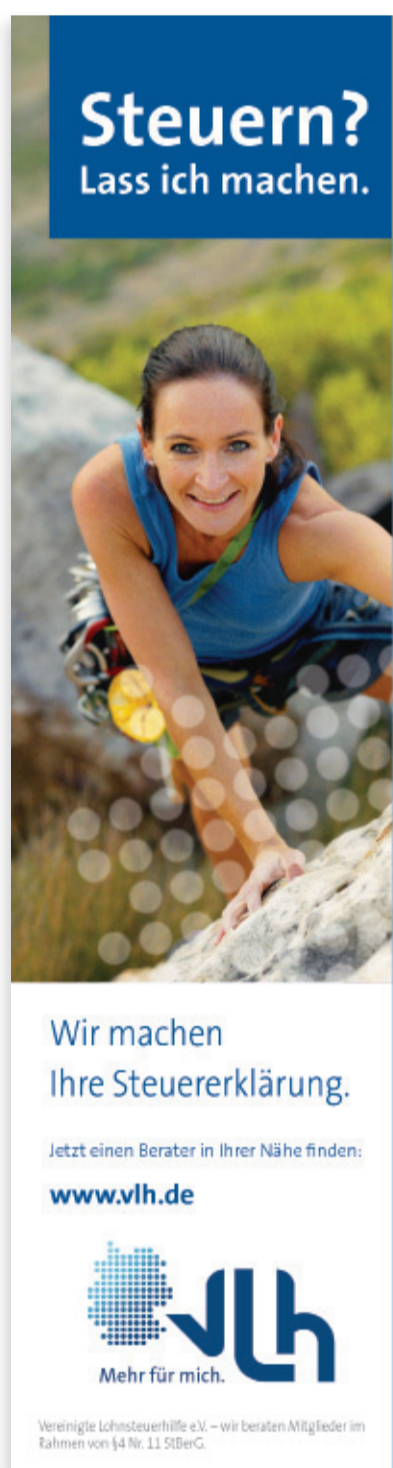
(bei Bedarf mit der Maus anklicken, kopieren und zur Veröffentlichung verwenden; Dateien in höherer Auflösung senden wir Ihnen auch auf Anfrage zu. Senden Sie Ihre Anfrage an: presse@vlh.de)



Die dargestellte Person nimmt den größten Teil der Anzeige ein und sagt „Steuern? Lass ich machen.“ Die Aussage ist prominent im unteren Drittel und innerhalb eines blauen Kastens platziert. Förmlich als Antwort darauf folgt auf weißem Grund darunter die Aussage „Wir machen Ihre Steuererklärung.“. Links darunter findet sich ein kurzer Hinweis auf die Beratersuche unter www.vlh.de, rechts davon das Logo mit dem Kampagnen-Claim „Mehr für mich“.

Beispiele:

(bei Bedarf mit der Maus anklicken, kopieren und zur Veröffentlichung verwenden; Dateien in höherer Auflösung senden wir Ihnen auch auf Anfrage zu. Senden Sie Ihre Anfrage an: presse@vlh.de)



„Klar, professionell und neuartig“

In der Ende 2013 durchgeführten qualitativen Marktforschungsuntersuchung (Mafo) verstanden die meisten Testpersonen innerhalb der dreisekündigen Kurzzeitpräsentation bzw. alle Testpersonen in der Langzeitpräsentation die Botschaft der Anzeigen. Dazu das Marktforschungsinstitut comperis:

„Der Slogan kommuniziert eindeutig und schon bei kurzzeitiger Präsentation einen persönlichen Zeitgewinn, Entspannung und ein Gefühl von Luxus. Hinzu kommen eher rational geprägte Werte wie Sicherheit und finanzielle Vorteile.“

Zur Analyse des Kampagnen-Claims „Mehr für mich.“ fasst comperis zusammen:

„Der Claim wird in direktem Zusammenhang mit dem Slogan auf verschiedene Dimensionen interpretiert“, zum Beispiel ein Mehr an Zeit, Entspannung, Geld und Lebensqualität. Insgesamt wirke die Kampagne seriös und professionell, so dass von einem kompetenten Anbieter auszugehen sei. Darüber hinaus wirkte die Kampagne neuartig, da keiner der Teilnehmer bislang eine Werbekampagne zum Thema Steuern gesehen hatte.

„Lohnsteuerhilfeverein – was ist das?“

So verständlich die VLH-Kampagne, so unzureichend die Vorstellungen von der Arbeit eines Lohnsteuerhilfevereins:

Keiner der Marktforschungsteilnehmer hatte eine genaue Vorstellung davon, was ein Lohnsteuerhilfeverein seinen Mitgliedern bietet. So wurden unter anderem Annahmen geäußert, wie „dort arbeiten Studenten“, „die machen das nur mit mir zusammen“ oder „da arbeiten ausschließlich ehrenamtliche Helfer“.

Mitarbeitergewinnung: Neueinsteiger, Wiedereinsteiger und Steuerkenner ansprechen

Parallel zur Mitgliederkampagne setzt die VLH ab Mitte März auch eine neue Kampagne zur Mitarbeitergewinnung auf. Auch hier wird jeweils eine Person gezeigt. Prominent im oberen Teil der Anzeige und direkt neben der Person platziert ist die Frage „Steuerkenner, Finanzversteher, Erfolgsplaner?“. Darunter folgt auf blauem Hintergrund quasi als Antwort „Werden Sie Berater. Bei Deutschlands Nr. 1.“. Es folgen drei Argumente für die VLH, die postalische Bewerbungsanschrift, der Link zur VLH-Karriereportal sowie das Vereinslogo.



STEUERKENNER, FINANZVERSTEHER, ERFOLGSPLANER?

Werden Sie Berater. Bei Deutschlands Nr. 1.

- ➔ Über 800.000 Mitglieder
- ➔ Rund 3.000 mal in Deutschland
- ➔ Mehr als 40 Jahre Erfahrung

Wir suchen bundesweit Berater (m/w),
die haupt- oder nebenberuflich selbständig für die VLH tätig werden. Sie sind:

Buchführungshelfer	Steuerberater
Bilanzbuchhalter	Steuerfachwirte
Mitarbeiter Finanzverwaltung	Steuerfachassistent
Kaufm. Angestellter	Steuerfachgehilfe
Niedergel. Rechtsanwalt	Steuersachbearbeiter

Dann bewerben Sie sich:

Fritz-Voigt-Straße 13
67433 Neustadt
☎ 06321 49010
bewerbung@vlh.de



www.vlh.de/karriere



STEUERKENNER, FINANZVERSTEHER, ERFOLGSPLANER?

Werden Sie Berater. Bei Deutschlands Nr. 1.

- ➔ Über 800.000 Mitglieder
- ➔ Rund 3.000 mal in Deutschland
- ➔ Mehr als 40 Jahre Erfahrung

Wir suchen bundesweit Berater (m/w),
die haupt- oder nebenberuflich selbständig für die VLH tätig werden. Sie sind:

Buchführungshelfer	Steuerberater
Bilanzbuchhalter	Steuerfachwirte
Mitarbeiter Finanzverwaltung	Steuerfachassistent
Kaufm. Angestellter	Steuerfachgehilfe
Niedergel. Rechtsanwalt	Steuersachbearbeiter

Dann bewerben Sie sich:

Fritz-Voigt-Straße 13
67433 Neustadt
☎ 06321 49010
bewerbung@vlh.de



www.vlh.de/karriere

Start beider Kampagnen zur Mitglieder- sowie Mitarbeitergewinnung in Print und Online ist der 16. bzw. der 22. März.

Pressekontakt:
Bernhard Lauscher, Steuerberater
Fritz-Voigt-Straße 13
67433 Neustadt a. d. Weinstraße

Tel.: 06321 49010
Fax: 06321 490149
E-Mail: presse@vlh.de
Web: www.vlh.de/presse