

AUSZUG: Top 10 LEH Deutschland

Quelle: TradeDimensions/Lebensmittel Zeitung

	Gesamtumsatz (brutto) 2013 in Mrd. Euro	Veränderung zu 2012 in Prozent
1. Edeka-Gruppe, Hamburg	50,9	+3,2
2. Rewe Group, Köln	37,1	+0,9
3. Schwarz-Gruppe, Neckarsulm (Lidl, Kaufland)	32,0*	+4,9
4. Metro-Gruppe, Düsseldorf	29,7*	-2,1
5. Aldi Süd + Aldi Nord, Mülheim/Essen	27,0*	+3,5
6. Lekkerland, Frechen	8,4	+2,2
7. Tengelmann-Gruppe, Mülheim	7,4	+0,1
8. dm-Drogeriemarkt, Karlsruhe	5,8	+14,3
9. Rossmann, Burgwedel	5,0	+12,1
10. Globus, St. Wendel	4,6	+0,9

* Schätzungen von TradeDimensions

Alle Zahlen sind gerundet.

Die kompletten Ergebnisse und das gesamte Ranking sind in der Lebensmittel Zeitung vom 14. März 2014 nachzulesen.