



Kommunikation Unternehmen

Moritz Drechsel

Pressesprecher Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 841 89-39914

E-Mail: moritz.drechsel@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

AUDI AG: Rekord-Quartal mit über 400.000 Auslieferungen

- **Weltweiter Absatz im März legt um 15,4% auf rund 170.450 Autos zu**
- **Vertriebschef Luca de Meo: „Wachsen in Europa stärker als der Markt“**
- **Cabriolet erweitert erfolgreiche neue A3-Familie***

Ingolstadt, 7. April 2014 – Audi hat im März mehr Automobile an Kunden übergeben als je zuvor in einem Monat: rund 170.450 Auslieferungen weltweit, plus 15,4 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Der März war damit der 51. Monat in Folge, in dem die Vier Ringe ihren weltweiten Absatz steigerten. Besonders hohe Zuwächse legten dabei China (+36,6%), Deutschland (+10,2%) und Großbritannien (+12,7%) vor. Kumuliert stiegen im ersten Quartal die Verkäufe für Audi um 11,7 Prozent auf rund 412.850 Einheiten und übertrafen erstmals bereits nach drei Monaten die Marke von 400.000 Auslieferungen.

„Wir haben im März eine doppelte Bestmarke erreicht und das erfolgreichste Auftaktquartal unserer Unternehmensgeschichte mit dem stärksten Verkaufsmonat überhaupt abgeschlossen“, sagt Luca de Meo, Vorstand für Vertrieb der AUDI AG. „Mit neuen Modellen wie der A3 Limousine* gewinnt die Internationalisierung unseres Geschäfts weiter an Fahrt. Im ersten Quartal konnten wir in allen Weltregionen klar zulegen und sind in Europa stärker als der Markt gewachsen.“

Zum erfolgreichen Start in die Frühlingssaison trugen im März die Cabrios der Vier Ringe bei: Das A5 Cabriolet* (+8,3%) und der TT Roadster* (+22,6%) fuhren ein deutliches Plus im weltweiten Vorjahresvergleich ein. Darüber hinaus traf das neue A3 Cabriolet* in den ersten Märkten bei den Händlern ein. Seine Premiere im Handel feierte im März auch der A3 Sportback g-tron*, der im Betrieb mit Audi e-gas CO₂-neutrale Mobilität ermöglicht. Für die gesamte A3-Familie kletterten die Verkaufszahlen im vergangenen Monat um 52,5 Prozent auf rund 28.750 Automobile. Die stärksten Zuwächse unter den Oberklasse-Modellen der Marke erzielten der Q7* (+39%) und der A8* (+49%).

Über alle Modelle hinweg beendete Audi den März **in Europa** mit einem Plus von 7,2 Prozent auf rund 88.750 verkaufte Automobile. Neben erneut hohem Wachstum in **Deutschland** (+10,2% auf 27.226 Autos) sorgten vor allem die beiden

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



größten europäischen Exportmärkte für weiteren Auftrieb: In **Großbritannien** lagen die Auslieferungen mit 28.068 Einheiten 12,7 Prozent über dem Vorjahresmonat, 5.425 Auslieferungen in **Frankreich** standen für ein Plus von 5,1 Prozent. Für das Quartal beläuft sich damit der Europa-Absatz von Audi als der führenden Premiummarke der Region auf rund 200.350 Autos, 6,8 Prozent mehr als vor Jahresfrist.

Unter den großen asiatischen Märkten führte auch im März **Südkorea** die Wachstumsdynamik für Audi an: Hier stiegen die Verkäufe zuletzt um 82,0 Prozent auf 2.457 Automobile, seit Jahresbeginn um 54,5 Prozent auf 6.815 Einheiten. In **China** befeuerte unter anderem die stark nachgefragte Oberklasse den Absatz im März: A6*, A7*, Q7 und A8 steigerten sich gemeinsam um 38,3 Prozent. Über alle Modelle lag das Auslieferungsergebnis im Reich der Mitte mit 47.636 Automobilen 36,6 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres. In der kumulierten Absatzbilanz entsprechen 124.520 Verkäufe seit Januar einem Plus von 21,1 Prozent.

In den **USA** machte das Plus für Audi gegenüber dem Vorjahres-März 7,5 Prozent auf 14.246 Einheiten aus. Vor allem für den Oberklasse-SUV Q7 (+45,8%) entschieden sich deutlich mehr Kunden als noch vor einem Jahr. Damit stehen im ersten Quartal 35.228 ausgelieferte Automobile in den Büchern von Audi of America, ein Zuwachs von 3,0 Prozent. Mit der A3 Limousine geht in diesem Monat ein wichtiger Neuzugang im US-Portfolio von Audi an den Start. Bereits erfolgreich unterwegs ist das Modell in **Brasilien**, wo Audi auch im März dreistellige Wachstumsraten verbuchte (+137,0% auf 891 Autos).

Absatz AUDI AG	Im Monat März			Kumuliert		
	2014	2013	Abw. vs 2013	2014	2013	Abw. vs 2013
Welt	170.450	147.712	+15,4%	412.850	369.494	+11,7%
Europa	88.750	82.759	+7,2%	200.350	187.568	+6,8%
- Deutschland	27.226	24.701	+10,2%	66.458	59.116	+12,4%
- GB	28.068	24.913	+12,7%	43.671	39.242	+11,3%
- Frankreich	5.425	5.162	+5,1%	14.581	14.541	+0,3%
- Italien	4.516	4.707	-4,1%	12.537	12.096	+3,6%
- Spanien	4.088	4.061	+0,7%	11.519	10.897	+5,7%
- Russland	3.758	3.753	+0,1%	8.286	8.278	+0,1%
USA	14.246	13.253	+7,5%	35.228	34.186	+3,0%
Mexiko	1.040	867	+20,0%	3.075	2.609	+17,9%
Brasilien	891	376	+137,0%	3.115	1.160	+168,5%
China (inkl. Hongkong)	47.636	34.864	+36,6%	124.520	102.810	+21,1%

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi A3:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 - 85

Audi A3 Cabriolet:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 4,2;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 - 110

Audi A3 Limousine:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7 - 3,8;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 162 - 99

Audi A3 Sportback g-tron:

CNG Verbrauch in kg/100km: 3,3 - 3,2;
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,2 - 5,0;
CO₂-Emission kombiniert in g/km (CNG): 92 - 88;
CO₂-Emission kombiniert in g/km (Benzin): 120 - 115

Audi A5 Cabriolet:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7 - 4,7;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 249 - 124

Audi A6:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,8 - 4,4;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 229 - 114

Audi A7 Sportback:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,8 - 5,1;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 229 - 135

Audi A8:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,3 - 5,9;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 264 - 144

Audi TT Roadster (2. Generation):

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,1 - 5,5;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 212 - 144

Audi Q7:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7 - 7,2;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 249 - 189



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 73.500 Mitarbeiter, davon mehr als 52.500 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.